

ABSTRAK

Nur Azisah, Strategi Pengembangan Desa Wisata Kahayya Kecamatan Kindang Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Bulukumba. Dibimbing oleh (1) Nurbiah Tahir, (2) Ahmad Syarif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Desa wisata Kahayya Kecamatan Kindang dan faktor pendukung dan penghambat pengembangan Desa wisata Kahayya dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Metode penelitian yang digunakan kualitatif, sumber data pada penelitian ini ada dua yaitu data primer dan data sekunder, informan pada penelitian ini berjumlah 5 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi Teknik analisis data pada penelitian ini reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pengabsahan data pada penelitian ini yaitu triangulasi sumber, triangulasi metode, triangulasi penyidikan dan triangulasi teori.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi pengembangan Desa wisata sudah berjalan baik dapat dilihat dari (1) kebijakan pelaksanaan yaitu adanya kebijakan tata kelola kawasan Desa wisata Kahayya dimana dalam pelaksanaannya adanya kerjasama antara Dinas pariwisata, Kepala Desa Kahayya dan masyarakat (2) Penentuan Tujuan yang hendak dicapai yaitu untuk meningkatkan sumber daya manusia (SDM) dan mempertahankan unsur budaya yang ada di Desa Kahayya unsur budaya tersebut merupakan ciri khas yang dimiliki oleh Desa Kahayya. (3) Penentuan cara-cara atau metode penggunaan sarana-prasarana, dimana dinas pariwisata dan pemerintah telah berupaya dalam menyediakan sarana-prasara dan sarana-prasarana tersebut dapat di sewa oleh pengunjung. Terdapat Faktor pendukung dan faktor penghambat pengembangan Desa wisata Kahayya dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Faktor pendukung yaitu tersedianya keindahan alam dan daya tarik yang mendukung yang dapat dikembangkan dalam pengembangan Desa wisata Kahayya dan faktor penghambat yaitu sarana-prasarana yang belum memadai di beberapa tempat objek wisata serta beberapa akses jalanan yang masih rusak di lokasi Desa wisata Kahayya.

Kata kunci : Strategi, Pengembangan, Desa wisata