

ABSTRAK

Nurfida. 2023. Strategi Peningkatan Kualitas SDM Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Bulukumba. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Agusdiwana Suarni dan Nasrullah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa strategi peningkatan kualitas SDM Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam mengembangkan ekonomi kreatif di Kabupaten Bulukumba. Hal tersebut didasari karena kurangnya pengetahuan teknis tentang cara produksi dan distribusi oleh pelaku UMKM. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threath*) dengan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner kepada 50 populasi yang berasal dari para pelaku UMKM di Kab. Bulukumba selama bulan februari sampai maret 2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas SDM Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) berpengaruh dalam mengembangkan ekonomi kreatif. Berdasarkan analisa SWOT menunjukkan bahwa strategi yang dapat dilakukan adalah 1) Strategi SO yaitu dengan meningkatkan keterampilan, kreasi dan inovasi SDM melalui pelatihan dan sosialisasi produk serta meningkatkan kegiatan promosi melalui media *online* maupun *offline*. 2) Strategi WO yaitu dengan mengembangkan kerjasama bersama pelaku usaha lainnya dan mengikuti kegiatan kewirausahaan baik dari pemerintah maupun swasta, 3) Strategi ST yaitu dengan meningkatkan inovasi dalam mengemas produk UMKM untuk dikembangkan ke usaha ekonomi kreatif serta mempertahankan dan menjaga kualitas produk agar dapat bersaing. 4) Strategi WT yaitu dengan memberikan pelayanan prima kepada konsumen serta memberikan tampilan produk yang menarik.

Kata kunci : SDM UMKM, Ekonomi Kreatif.

ABSTRAK

NURFIDA. 2023. The Strategy to improve the quality of human resources for Small dan Medium Enterprise (SME) in developing the creative economy in Bulukumba Regency. Thesis. Department of Management, Faculty Of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Agusdiwana Suarni and Nasrullah

This study aims to identify and analyze strategies to improve the quality of human resources for Small dan Medium Enterprise (SME) in developing the creative economy in Bulukumba Regency. This is based on the lack of technical knowledge about production and distribution methods by SME perpetrators. This study uses the SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) with a quantitative approach through a questionnaire to 50 populations from SME perpetrators in Bulukumba Regency from February to March 2023. The result of this study indicates that improving the quality of human resources for Small dan Medium Enterprise (SME) have an effect on developing the creative economy. Based on the SWOT analysis shows that the strategies can be carried out are 1) SO strategy, namely by increasing human resources skills, creation and innovation through training and product socialization and increasing promotional activities through online and offline media. 2) WO Strategy, namely by developing cooperation with other business actors and participating in entrepreneurial activities from the government and the private sector, 3) ST Strategy, namely by increasing innovation in packaging SME products to be developed into creative businesses and maintaining product quality. 4) WT strategy, namely by providing an excellent service to customers and displaying attractive products.

Key Words : Human resources for Small and Medium Enterprise (SME), Creative Economy