ABSTRAK

Rifal 105961100419. Strategi pemasaran komoditas cabai rawit di Desa Balang Baru Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto di bimbing oleh Zulkifli dan Firmansyah.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Apa saja faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) pemasaran komoditas cabai rawit di Desa Balang BaruKecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto dan Untuk mengetahui alternatif strategi pemasaran komoditas Cabai Rawit di Desa Balang Baru Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto. Penelitian ini dilakukan pada pada bulan Maret- April 2023. Informan dalam penelitian ini adalah 10 orang petani cabai rawit, 1 pedagang pengepul, 1 orang pedagang besar, 1 orang pedagang pengecer,dan 1 orang konsumen dilakukan dengan metode analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini adalah alternatif strategi yang menggunakan strategi progresif dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang S-O ada dua alternatif strategi yaitu (Meningkatkan hasil produksi dan kualitas cabai rawit dengan mempertahankan pelanggan dan Meningkatkan keterampilan usaha tani cabai rawit dan menghasilkan kualitas cabai yang bagus dengan memanfaatkan akses pemasaran yang baik dan mudah di akses).

Kata Kunci : Alternatif strategi, Cabai rawit, Pemasaran, SWOT.