

## ABSTRAK

**Eno Sri Ulfa, 105720437313, 2017. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Calya Pada PT. Hadji Kalla Kota Makasar. Di bimbing Oleh Bapak Moh.Aris Pasigai dan Ismail Rasulong.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada PT. Hadji Kalla Cabang Cokrominoto Kota Makassar.

Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang dilakukan dengan cara membuat daftar pertanyaan dengan alternatif jawaban, disusun secara tertulis kemudian dibagikan kepada sejumlah responden. Sampel dalam penelitian berjumlah 65 orang. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik sampel acak sederhana. Data dianalisis dengan analisis regresi sederhana, uji-T, dengan perhitungan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Diferensiasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian mobil toyota Calya pada PT. Hadji Kalla cabang Cokrominoto kota Makassar. Dan keputusan pembelian berpengaruh terhadap diferensiasi produk.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk, Keputusan Pembelian,