

## ABSTRAK

**IKBAL S 2017.** Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Menggunakan Jasa Kursus Komputer di Pusat Pendidikan dan Keterampilan YPK ALIAH Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh Ikram Idrus, dan H. A. Muhiddin Daweng

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan untuk menggunakan jasa kursus di Pusat pendidikan dan keterampilan YPK ALIAH makassar.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta kursus komputer di YPK ALIAH selama tahun 2017 yaitu berjumlah 636 orang, sedangkan sampelnya berjumlah 86 orang Responden yang tercatat sebagai Peserta di YPK ALIAH. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *computer Statistical Product Standard solution (SPSS) 21 for windows*.

Berdasarkan hasil analisis simultan menunjukkan bahwa variable kualitas pelayanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga jg berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

**Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga dan Keputusan pembelian**