

ABSTRAK

Imran Al Adiyat , 2023, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Sirup Dan Obat Tablet Pada Pedagang Besar Farmasi PT.Astika Mentari Farma. Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Asdi Dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kualitas pelayanan dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen PT.Astika Mentari Farma. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan teknik survey dengan cara menyebar kuesioner. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 68 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan *Software* SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji T yang telah dilakukan pada variabel Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau $2,008 > 0,240$. Selain itu diketahui bahwa nilai signifikan dari X1 terhadap Y adalah 0,04 nilai ini lebih kecil dari nilai α yaitu 0,05 ($0,04 < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji T yang telah dilakukan pada variabel Saluran Distribusi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau $3,466 > 0,240$. Selain itu diketahui bahwa nilai signifikan dari X2 terhadap Y adalah 0,00 nilai ini lebih kecil dari nilai α yaitu 0,05 ($0,00 < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa saluran distribusi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

KATA KUNCI: Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian