

ABSTRAK

Jasrah, 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Makassar Buah di Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Moh Aris Pasigai dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Makasssar Buah. 2) untuk mengetahui harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Makasssar Buah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 84 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makassar Buah di Makassar.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Jasrah, 2023. *The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions at Makassar Fruit Stores in Makassar. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Moh Aris Pasigai and Aulia.*

This study aims 1) to determine the effect of product quality on purchasing decisions at Makassar Fruit Shop. 2) to find out the price of purchasing decisions at the Makassar Fruit Shop. The type of research used in this research is quantitative with a sample of 84 respondents. Data collection techniques using questionnaire techniques. Data analysis technique using multiple linear regression test. The results showed that product quality and price had a positive and significant effect on purchasing decisions at Makassar Fruit Stores in Makassar.

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision

