

ABSTRAK

CINDY, 2023, dengan judul Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Terhadap Produk Food Service Pada Minimarket Circle K Di Pantai Losari Kota Makassar. Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Asdi Dan Aulia.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dalam meningkatkan volume penjualan terhadap produk food service pada minimarket Circle K di pantai losari kota Makassar. Sampel ini diambil dari konsumen Circle K di pantai losari kota Makassar. jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner yakni berupa angket yang digunakan untuk mengukur pengaruh antara variabel X (promosi), dengan variabel Y (volume penjualan). Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan untuk pengumpulan data mencakup data primer. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi Statistical Package For The Social Science (SPSS) versi 25 mengenai pengaruh promosi dalam meningkatkan volume penjualan terhadap produk food service pada minimarket Circle K di pantai losari kota Makassar yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu promosi dan volume penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen

Kata kunci: Promosi, dan Volume Penjualan

ABSTRACT

CINDY, 2023, with the title *The Effect of Promotion in Increasing Sales Volume for Food Service Products at the Circle K Minimarket at Losari Beach, Makassar City. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Makassar. Supervised by Asdi and Aulia.*

The purpose of this study is a type of quantitative research to know the effect of promotion in increasing the sales volume of food service products at the Circle K minimarket on Losari Beach, Makassar City. This sample was taken from Circle K consumers at Losari Beach, Makassar City. the type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires that are distributed and related to the problem under study. Data collection was carried out by distributing questionnaires in the form of questionnaires used to measure the effect of variable X (promotion) and variable Y (sales volume). In this study, the data sources used for data collection include primary data. The research instrument used in this study used the Likert scale method. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package For The Social Science (SPSS) version 25 application concerning the effect of promotion in increasing sales volume of food service products at the Circle K minimarket on Losari Beach, Makassar city which has been discussed from the previous chapter, the authors draw important conclusions, namely promotion and sales volume have a positive and significant effect on customer satisfaction

Keywords: Promotion, and Sales Volume