

ABSTRAK

MUH AGUNG MAULANA 2023, Pengaruh Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Penjualan Produk Konstruksi Aluminium Umkm Abdul Malik Hamid Butta Aluminium Di Kabupaten Bantaeng. Dibimbing oleh pembimbing I Buyung Romadhoni dan pembimbing II Syarthini Indrayani.

Penelitian ini bertujuan untuk : a) menguji pengaruh *kualitas produk* terhadap penjualan produk konstruksi aluminium umkm abdul malik hamid butta aluminium di kabupaten bantaeng, b) menguji pengaruh *distribusi* terhadap penjualan produk konstruksi aluminium umkm abdul malik hamid butta aluminium di kabupaten bantaeng. Populasi pada penelitian ini yaitu semua pelanggan konstruksi aluminium umkm abdul malik hamid butta aluminium di kabupaten bantaeng. Menggunakan teknik sampling purposive sehingga diperoleh sampel sebesar 135 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis kuantitatif deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: berdasarkan hasil uji f dan t dapat diperoleh bahwa *kualitas produk* dan *distribusi* berpengaruh secara simultan terhadap penjualan produk. Dengan berpengaruhnya kedua variabel tersebut menjelaskan bahwa sebelum konsumen minat dalam membeli, konsumen mempertimbangkan *kualitas produk* dan *distribusi*.

Kata kunci: *kualitas produk, distribusi, penjualan.*



ABSTRACT

This research aims to : a) examine the effect of product quality on product sales aluminum construction UMKM Abdul Malik Hamid butta aluminium in kabupaten bantaeng, b) examine the effect of distribution on product sales aluminum construction UMKM Abdul Malik Hamid butta aluminium in kabupaten bantaeng. The population in this study are all customers of aluminum construction UMKM Abdul Malik Hamid butta aluminium in kabupaten bantaeng. using a purposive sampling technique to obtain a sample of 135 respondents. The analytical method used is descriptive quantitative analysis method and multiple linear regression. research results show that: based on the results of the f and t tests it can be obtained that product quality and distribution simultaneously influence product sales. with the influence of these two variables, it explains that before consumers are interested in buying, consumers consider product quality and distribution.

Keywords : Product quality, distribution, sale

