

ABSTRAK

NAURAH LUTHFIYAH S. 2023. *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi dan Lama Usaha terhadap Pengembangan UMKM (Studi kasus pada UMKM di Kec. Somba Opu Kab. Gowa)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Agussalim HR dan Muhammad Nur Abdi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), teknologi, dan lama usaha terhadap pengembangan umkm di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa. Penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik *cluster sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 70. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi dan Lama Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Somba Opu. Diperoleh nilai t hitung untuk KUR = 4,323, teknologi = 4,139 dan lama usaha = 2,883 berpengaruh signifikan secara parsial dengan nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) = 0,709. Ini berarti besarnya kontribusi antara variabel KUR, Teknologi dan Lama Usaha terhadap Pengembangan UMKM sebesar 70,9%, selebihnya 29,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak tercakup dalam model regresi yang digunakan.

Kata kunci : Kredit Usaha Rakyat, Teknologi, Lama Usaha, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

NAURAH LUTHFIYAH S. 2023. *The Effect of People's Business Credit (KUR), Technology and Business Duration on MSME Development (Case study on MSMEs in Somba Opu District, Gowa Regency)*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Agussalim HR and Muhammad Nur Abdi.

The purpose of this study was to determine the effect of People's Business Credit (KUR), technology, and length of business on the development of MSMEs in Somba Opu District, Gowa Regency. This research is a type of quantitative research. Sample selection was carried out using cluster sampling techniques, so that the number of samples was 70. The type of data used in this study is primary data obtained from the distribution of questionnaires. The research instrument used in this study used the Likert scale method. This study used data quality analysis methods, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests and coefficients of determination.

The results of this study show that People's Business Credit (KUR), Technology and Business Duration have a positive and significant effect on the development of MSMEs in Somba Opu District. The calculated t value for KUR = 4.323, technology = 4.139 and length of effort = 2.883 have a significant partial effect with the value of the coefficient of determination (Adjusted R Square) = 0.709. This means that the amount of contribution between the variables KUR, Technology and Length of Business to MSME Development is 70.9%, the remaining 29.1% is influenced by other factors that are not covered in the regression model used.

Keywords : *People's Business Credit, Technology, Length of Business, Business Development*