

## ABSTRAK

**Syamsinar US: Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Volume Penjualan Pada Balqis Catering Di Kota Makassar** (Abdul. Muttalib, SE.,MM Pembimbing I dan Abd. Salam HB, SE.,M. Si. AK Pembimbing II).

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui berapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap volume penjualan Balqis Catering periode 2016.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linear sederhana untuk melihat pengaruh harga pokok produksi terhadap volume penjualan Balqis Catering periode 2016 dengan menggunakan koefisien korelasi untuk melihat bagaimana pengaruh harga pokok produksi terhadap volume penjualan Balqis Catering periode 2016.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa nilai Constant (a) sebesar 116991410.036, mengandung arti bahwa nilai variabel Harga Pokok Produksi adalah sebesar 116991410.036.

Koefisien regresi X sebesar  $-0,11301.998$ , menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai Volume Penjualan maka nilai Harga Pokok Produksi akan berkurang  $-0,11301.998$ . koefisien regresi tersebut bernilai negative, sehingga dapat dikatakan arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah negatif.

**Kata Kunci : Harga Pokok Produksi dan Volume Penjualan**