

## ABSTRAK

**MUZDALIFAH, 2017 “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada D’Yumnies Cake And Cookies Di Sungguminasa”. Makassar, dibimbing oleh: Hamzah Limpo dan Mira.**

D’Yumnies Cake & Cookies merupakan sebuah toko kue yang juga memperhatikan harga jual, unit yang terjual, dan biaya-biaya yang dikeluarkan. Hal ini dapat dikaji dalam analisis *break even point*. *Break even point* merupakan total pengeluaran sama dengan total pendapatan. Analisis *break even point* harus membedakan antara pola perilaku biaya, mana yang bersifat variabel, semi variabel dan bersifat tetap. D’Yumnies cake & cookies dalam menganalisis *break even point* membedakan biaya berupa biaya tetap dan biaya variabel.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan BEP sebagai dasar penentuan target laba yang dicapai oleh D’Yumnies Cake & Cookies. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Data yang dianalisa dalam penelitian ini yaitu laporan produksi, harga produk, volume penjualan, biaya aktual baik operasional maupun nonoperasional. Hasil penelitian dalam analisis *break even point* pada D’Yumnies Cake & Cookies yaitu membedakan antara biaya tetap dan biaya variabel, menghitung *break even point* untuk kedua kue tersebut yang diambil sampel, menghitung *contribution margin* pada kedua produk yaitu budapest dan napoleon mampu memperoleh keuntungan. Dengan keuntungan ini bergerak secara signifikan dari hasil penjualan D’Yumnies Cake & Cookies telah mampu merencanakan perolehan laba dengan sebaik mungkin.

**Kata kunci:** *break even point, perencanaan laba*