ABSTRAK

RISKA KARTIKA WIJAYA,2017. ***Penetapan Harga Jual Air Minum Kemasan Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan Pada CV. Anugrah Alam Nusantara Bantaeng.*** Skripsi Jurusan Akuntansi, Program Starata 1 Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I: H. Mahmud Nuhung, Dan Pembimbing II Abd Salam

Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat penetapan harga jual CV. Anugrah Alam Nusantara telah mendapatkan laba yang sesuai dengan target yang ditetapkan oleh perusahaan. Penelitian yang digunakan menggunakan metode desktiptif kuantitatif.

Berdasarkan hasil analisis pengujian hipotesis yang telah diuraikan sebelumnya, maka pada bagian akhir ini penulis dapat membuat kesimpulan tentang penetapan harga jual Air Minum Kemasan dalam meningkatkan laba perusahaan pada CV. Anugrah alam Nusantara.

Penetapan harga jual dengan menggunakan metode *cost puls princing* dengan pendekatan *full costing* tidak tepat dalam menentukan harga jual produk Air Minum Kemasan merek AAN. Dengan menggunakan metode ini perusahaan akan mengalami kerugian. Artinya Harga jual berpengaruh terhadap laba CV. Anugrah Alam Nusantara dengan penetapan harga jual yang tepat perusahaan dapat mengasilkan laba yang optimal begitupun sebaliknya. Dalam hal ini setiap perubahan harga jual dapat mempengarugi laba perusahaan.

Kata kunci: harga jual, laba