

ABSTRAK

Mirawati (2017). Pengaruh konsep Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Bank Sulselbar cabang Masamba). dibimbing oleh Nurniah dan Linda Arisanty Razak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Konsep CSR yang diterapkan oleh PT. Bank Sulselbar cabang masamba terhadap Reputasi perusahaan. Data dikumpulkan dengan teknik Kuesioner. Adapun yang menjadi populasi penelitian adalah Nasabah dan Masyarakat yang berada disekita perusahaan dengan sampel sebanyak 50 Responden. Analisa data dengan metode regresi linear sederhana.

Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa Konsep CSR memiliki pengaruh Terhadap Reputasi perusahaan. Masyarakat menganggap bahwa perusahaan tersebut cukup peduli dengan lingkungan sekitar sehingga keberadaan perusahaan di mata public dianggap tidak merugikan tetapi sebaliknya sangat berguna dan bertanggung jawab maka hal ini membuat Reputasi perusahaan menjadi lebih baik dimata masyarakat.

Kata kunci : *Corporate Sosial Responsibility (CSR), Reputasi Perusahaan*
