

## **ABSTRAK**

HASNA HASRIATI 2016. “ **Analisis Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada Tingkat Penjualan PT Bumi Sarana Beton**” (yang dibimbing oleh pembimbing I : H. Andi Arman, Pembimbing II : Faidhul Adziem).

Penelitian dilakukan dengan metode analisis kuantitatif. Metode ini dilakukan dengan menguraikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada Tingkat penjualan dan membandingkannya dengan Undang-Undang Nomor 42 tahun 2009.

Data berupa Laporan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) ,Laporan penjualan dan data yang diperoleh dalam bentuk tulisan yang berupah gambaran umum perusahaan, yaitu mengumpulkan data melalui wawancara langsung dibagian accounting, yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada PT. Bumi Sarana Beton.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa Pajak Pertambahan Nilai(PPN) pada Tingkat Penjualan yang diterapkan oleh PT. Bumi Sarana Beton mengalami peningkatan setiap tahun dan telah sesuai dengan Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009.

Kata kunci : Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada Tingkat Penjualan