

ABSTRAK

Nurhikmah Tahun 2023, "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Toko Bintang Putri Di Makassar". Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh Moh. Aris Pasigai, dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Toko Bintang Putri Di Makassar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Bintang Putri, maka teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *accidental sampling*. Berdasarkan rumus tersebut maka sampel berjumlah 70 orang. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Uji t (Uji Parsial), Uji koefisien determinasi (R), dan Uji F (Uji Simultan) . Selanjutnya data yang diperoleh kemudian diolah melalui software SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Toko Bintang Putri di Kota Makassar. Dan dari hasil Uji t koefisien determinasi yang bernilai 0,728 dan nilai t sebesar $89,736 > f.\text{tabel } 3,13$ serta variabel persepsi harga yang bernilai positif, memiliki t-hitung sebesar $7,390 > t.\text{tabel } 1,667$ serta memiliki nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci:Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Nurhikmah, 2023, " The Influnce of Product Quality and Price Perceptions on Rice Purchasing Decisions at Bintang Putri Stores in Makassar". Thesis of Management Department, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Moh. Aris Pasigai and Aulia

This study aims to determine the effect of product quality and price perceptions on rice purchasing satisfaction at Bintang Putri Stores in Makassar. The method used in this research is quantitative. The population in this study were consumers of Toko Bintang Putri, so the sampling technique in this study used the accidental sampling formula. Based on this formula, the sample is 70 people. The data analysis technique used to test the hypothesis is the t test (partial test), the coefficient of determination test (R), and the f test (simultaneous). Furthermore, the data obtained is then processed through SPSS 22 software.

The results showed that the variabel Product Quality had a positive and significant effect on Purchase Decisions for Bintang Putri Stores in Makassar City. And from the results of the t-test the coeffecient of determenation is worth 0,728 and the value is 89,736 > f-table 3,13 and the price perception variable has a positive value, has a t-count of 7,390 > t-table 1,667 and has a significant value of 0,000 < 0,05.

Keywords: Product Quality, Perceived Price , Purchase Decision