ABSTRAK

NUR AISYA ADYTIA AHMAD. 2023. Analisis Perilaku *Sticky Cost* Dan Pengaruhnya Terhadap Keakuratan Prediksi Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listing* Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Dr. Ansyarif Khalid, SE.,M.Si.Ak.CA dan Mira, SE.,M.Ak.Ak.

Penelitian ini dilakukan dengan penelitian asosiatif, dan dilakukan untuk mengetahui perilaku *sticky cost* dan pengaruhnya terhadap prediksi laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2019 sampai dengan 2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik yang meliputi : statistik deskriptif, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dan pengujian data panel. Variabel bebas dalam penelitian perilaku *sticky cost* adalah biaya penjualan, biaya administrasi dan umum, serta harga pokok penjualan, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah penjualan bersih dan dummy penjualan bersih. Hasil penelitian ini adalah biaya operasi yang terdiri dari biaya penjualan dan biaya administrasi dan umum bersifat *sticky*, harga pokok penjualan yang tidak bersifat *sticky*, dan terdapat pengaruh antara perilaku *sticky cost* terhadap prediksi laba, sehingga *sticky cost* mengurangi keakuratan prediksi laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : Perilaku *Sticky Cost* dan Prediksi Laba.