

ABSTRAK

Ina (2023). Strategi Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (DP2KUKM) Dalam Memberdayakan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Luwu Utara. Dibawah bimbingan Andi Rosdianti Razak dan Nur Khaerah.

Fokus penelitian ini adalah Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah pada Kabupaten Luwu Utara. Dalam penyelenggaraan pemberdayaan UKM ini dengan meningkatkan upaya kinerja melalui kegiatan pemberdayaan UKM. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemerintah dalam memberdayakan usaha kecil menengah di Kabupaten Luwu Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan model implementasi kebijakan Geoff Mulgan (2009). Dengan pemberdayaan UKM melalui DP2KUKM ini diharapkan mampu untuk meningkatkan kesejahteraan para UKM dan menjadi sumber Anggaran Pendapatan Belanja Desa bagi Kabupaten Luwu Utara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses pemberdayaan UKM dengan indikator tujuan, lingkungan, pengarahan, tindakan dan pembelajaran serta faktor pendukung dan faktor penghambat maka pemerintah di Kabupaten Luwu Utara telah berupaya melakukan pemberdayaan UKM di Luwu Utara. Berdasarkan strategi pemberdayaan dengan pendekatan sasaran/tujuan dan berangkat dari pemikiran yang dikemukakan oleh Geoff Mulgan. Dengan memiliki tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekaligus menjadi motor penggerak perekonomian nasional. Melalui faktor lingkungan internal dan eksternal yaitu kerjasama dan dukungan antara pemerintah dan pelaku usaha yang kemudian pemerintah DP2KUKM memberikan arahan yaitu dengan melakukan sosialisasi antara sesama aktor pelaksana kebijakan dan antara pelaksana kebijakan masyarakat yang didukung oleh lembaga keuangan, selanjutnya dengan tindakan DP2KUKM yang dilakukan yaitu berupa penyediaan sarana dengan memberikan tempat binaan dengan penyediaan fasilitas berupa tempat bagi para pelaku UKM setelah semuanya terlaksana maka aparat DP2KUKM Kabupaten Luwu Utara memberikan materi berupa evaluasi kepada para pelaku usaha. Kemudian dengan adanya faktor pendukung pada proses pemberdayaan ini meliputi terjalin kerjasama, dukungan pemerintah dan antusias pelaku usaha dan faktor penghambat yaitu kurangnya pemanfaatan teknologi dan pemahaman pengelolaan manajemen keuangan.

Kata Kunci: Tujuan, Lingkungan, Pengarahan, Tindakan, Pembelajaran dan Pemberdayaan