

## ABSTRAK

Nur Fadhillah 2013. Penelitian ini adalah menganalisis tentang Nilai Sosial Pasang Ri Kajang. Teori pendekatan ini menganalisis atau menelaah Pasang Ri Kajang dari segi nilai sosial yang dijadikan acuan penelitian, meliputi (a) Menelaah seluruh data yang diperoleh berupa nilai sosial dalam Pasang Ri Kajang (b) Mengungkapkan aspek-aspek nilai sosial yang terkandung dalam Pasang Ri Kajang (c) Mengadakan pemeriksaan kebahasaan data berupa nilai sosial yang telah diamati sebagai hasil penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai sosial adalah nilai yang dianut oleh suatu masyarakat, mengenai apa yang dianggap baik dan buruk oleh masyarakat. Untuk menentukan sesuatu itu dikatakan baik atau buruk, pantas atau tidak pantas harus melalui proses menimbang. (a) Nilai erat hubungannya dengan kebudayaan dan masyarakat. Setiap masyarakat atau setiap kebudayaan memiliki nilai-nilai tertentu. Antara kebudayaan dan masyarakat itu sendiri merupakan nilai yang tidak terhitung bagi orang yang memilikinya. (b) Sosial dapat diartikan sebagai masyarakat atau yang berkenaan dengan masyarakat. Ilmu sosial sebagai suatu bidang ilmu yang menelaah masalah-masalah sosial dengan beraneka ragam tingkah laku masyarakatnya yang masing-masing mempunyai kepentingan kebutuhan serta pola-pola pemikiran.

Hal ini tentu sangat dipengaruhi oleh kebudayaan yang dianut masyarakat. nilai sosial Pasang Ri Kajang adalah sikap dan perasaan yang diterima secara luas oleh masyarakat Kajang karena merupakan dasar perilaku, karakter yang dianggap oleh masyarakat Kajang baik dan benar.

**Kata Kunci:** *Perspektif, Nilai-nilai Sosial Pasang Ri Kajang*