ABSTRAK

Sarmin Rumain. 105 27 11130 19. 2023. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Peningkatan Fungsi Dakwah dan Promosi Pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di Kota Makassar*. Dibimbing oleh ustadz Muh. Ali Bakri dan ustadz Aliman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan dan pengembangan media sosial instagram terhadap peningkatan dakwah dan promosi pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di kota Makassa, serta untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat terhadap peningkatan dakwah dan promosi pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di kota Makassar melalui media sosial instagram.

Penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan) yang bersifat deskriptif kualitatif, yaitu sebuah penelitian yang bertujuan mendapatkan fakta empiris secara objektif. Dalam hal ini peneliti melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini bertempat di pondok pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di Kota selama tiga bulan.

Adapun hasil penelitian ini diperoleh dua poin penting: *Pertama,* pemanfaatan dan pengembangan media sosial instagram pondok pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di kota Makassar sebagai media dakwah dan promosi dianggap efektif, karena memberikan dampak yang positif bagi popularitas pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di kota Makassar. Pengelola media memanfaatkan berbagai macam fitur-fitur aplikasi instagram sebagai sarana dakwah dan promosi sehingga membuat f*ollowers* merasa senang dengan keberadaan akun instagram Gombara. Dakwah dan promosi pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara diketahui secara luas oleh masyarakat, selain bertambahnya *followers* pada akun instagram Gombara, *folowers* juga dengan mudah mengetahui nilai-nilai Islam dan keberadaan pondok pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di kota Makassar, sehingga *followres* atau masyarakat umum tertarik dengan dakwah Islam dan juga kehadiran pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di kota Makassar. *Kedua,* meskipun ada faktor penghambat terhadap pemanfaatan dan peningkatan instagram gombara sebagai media dakwah dan promosi, akan tetapi terdapat juga faktor pendukung sebagai kelancaran dakwah dan promosi pesantren yaitu dengan ketersediaan berbagai macam fasilitas dan sarana prasarana telah disediakan oleh pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara di kota Makassar seperti ruang pengeditan, laptop, kamera, telepon genggam, *wifi* dan juga aplikasi-aplikasi pendukung untuk mengedit vidio dan foto.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Media Sosial, Instagram, Dakwah, Promosi