

## ABSTRAK

**Irwan, 2023, "Pengaruh Penerapan Sistem *Fintech* Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Bidang Makanan Dan Minuman Di Kota Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Buyung Romadhoni dan Sherry Adelia Natsir Kalla**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh penerapan sistem *fintech* dan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *fintech* dan *digital marketing* sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dimana metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner yang disebar kepada seluruh penduduk yang pernah berbelanja di UMKM Kota Makassar yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Jumlah sampel yang digunakan berjumlah 135 responden. Dengan pengolahan data primer dengan menggunakan teknik analisis Statistical Package For Social Science (SPSS) 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Fintech* dan *digital marketing* berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** *Fintech*, *Digital Marketing*, Keputusan Pembelian