ABSTRAK

Isdayanti. 105 271 1108. 2019. Komunikasi Dakwah Persuasif Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM) Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Di SMA Muhammadiyah Limbung. Dibimbing oleh Ya'kub dan Aliman.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui teknik komunikasi dakwah persuasif dan hambatan yang dihadapi IPM SMA Muhammadiyah Limbung dalam penyampaian pesan dakwah terhadap siswa SMA Muhammadiyah Limbung.

Penelitian ini dilaksanakan di Limbung yang berlangsung selama 2 bulan mulai dari bulan Desember 2022 sampai Februari 2023. Teknik penelitian dilakukan dengan cara observasi dan wawancara terhadap narasumber dengan kriteria tertentu di SMA Muhammadiyah Limbung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknik-teknik komunikasi dakwah yang digunakan oleh anggota IPM SMA Muhammadiyah Limbung dalam penyampaian pesan dakwah secara persuasif. Adapun teknik komunikasi dakwah secara persuasif yang digunakan, yaitu mengigatkan, memberikan contoh ketauladanan yang baik, menggunakan bahasa yang halus, dan hiburan dan pemberian hadiah. Kelima teknik ini baik digunakan dalam penyampaian pesan dakwah terhadap siswa SMA Muhammadiyah Limbung. Implikasi dari penelitian ini adalah diharapkan agar organisasi IPM SMA Muhammadiyah Limbung agar memperhatikan dan menggunakan teknik komunikasi dakwah secara persuasif yang akan digunakan dalam penyampaian pesan dakwah terhadap siswa SMA Muhammadiyah Limbung yang masih awam dalam pemahaman agama yang benar sesuai al-quran dan as-sunnah.

Kata Kunci: Komunikasi, Dakwah Persuasif, Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM), Pesan Dakwah