ABSTRAK

Subandri, Stambuk 10572 03283 11, **Pengaruh Buran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bantaeng,** dibimbing oleh Drs. Asdi, MM dan Syafaruddin, SE, MM.

Penelitian dilaksanakan pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bantaeng, Populasi penelitian adalah seluruh nasabah PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bantaeng selama tahun 2015 yaitu sebanyak 19200 nasabah, sedangkan besarnya sampel ditetapkan dengan menggunakan rumus slovin yaitu sebanyak 100 nasabah sampel. Pengumpulan data menggunakan teknik kuisioner sedangkan analisis data menggunakan teknik analisis korelasi product moment, koefisien determinasi, serta uji signifikan test t.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel bauran pemasaran jasa berpengaruh terhadap variabel kepuasan nasabah pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bantaeng, yang ditunjukkan dengan nilai korelasi product moment 0,667, koefisien determinasi 0,4444 sedangkan uji t diperoleh t_{hitung} adalah lebih besar dari t_{tabel} (t_{hitung} 0,667 > t_{tabel} 0,195) pada taraf signifikan 5%.

Koefisien dterminasi yang diperoleh sebesar 0,4444 artinya bahwa variabel bauran pemasaran jasa (X) memberi pengaruh sebesar 44,44% terhadap variabel kepuasan nasabah (Y) pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bantaeng, sedangkan selebihnya yaitu sebesar 56, 56% adalah dipengaruhi variabel-variabel lain yang tiak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci : Bauran Pemasaran Jasa, Kepuasan Nasabah.