ABSTRAK

Ridha Fikri 105271106619. 2023. *Komunikasi Persuasif dalam Perekrutan Donatur di Panti Asuhan Wahyu Ilahi Kelurahan Romang Polong Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa* (Dibimbing oleh Dahlan Lama Bawa dan Meisil B. Wulur).

Penelitian ini bertujuan adalah untuk mengungkapkan bagaimana kriteria donatur yang akan direkrut oleh panti asuhan Wahyu Ilahi, dan komunikasi persuasif yang digunakan oleh panti asuhan Wahyu Ilahi dalam merekrut donatur serta mengetahui faktor pendorong dan penghambat dalam melakukan komunikasi persuasif.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang mengelola data tanpa menggunakan perhitungan-perhitungan secara matematis ataupun statistik melainkan lebih menekankan pada kajian interpretatif. Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di panti asuhan Wahyu Ilahi Kelurahan Romang Polong, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengurus panti asuhan Wahyu Ilahi untuk menjadikan seseorang donatur tidak berpatokan pada orang kaya, namun pada orang yang faham akan keutamaan sedekah dan memiliki kemauan untuk menyumbangkan hartanya walaupun sedikit tatapi konsisten, adapun komunikasi persuasif yang digunakan oleh pengurus panti asuhan Wahyu Ilahi merupakan komunikasi persuasif berbentuk verbal berupa: kegitan sosialisasi, pamflet, prosposal bantuan, surat permohonan bantuan dan pendekatan dengan lingkungan sekitar. Slanjutnya adapun teknik komunikasi persuaif yang digunakan adalah teknik asosiasi, teknik ganjaran dan dan teknik tatanan. Dalam penyampain pesan komunikasi persuasif pengurus panti asuhan Wahyu Ilahi selalu mendesain isi pesan dengan sedemikian rupa sehingga mudah difahami dan pendengarnya/pembacanya cenderung tertarik untuk mengikuti apa yang disarankan oleh pesan tersebut. Proses komunikasi persuasif yang digunakan oleh pengurus panti asuhan Wahyu Ilahi juga mengandung unsur dakwah yang berupa dakwah *bil lisan* dan dakwakh *bit tadwin.* Proses komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus panti asuhan Wahyu Ilahi dalam merekrut donatur tentunya terdapat faktor pendukung dan penghambat adapun yang menjadi faktor pendorong adalah *persuader*, saluran dan umpan balik, dan yang menjadi faktor penghambat adalah *noice factor*, motivasi dan prasangka.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Pengurus Panti Asuhan, Donatur.