

ABSTRAK

Asmirayani. 2016. Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman Terhadap Niat Bertransaksi Online di Kota Makassar. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Hj. Lily Ibrahim. Pembimbing II Muchriana Muhran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan dan pengalaman terhadap persepsi resiko dalam bertransaksi secara online.

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 80 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan metode survei. Metode Penelitian ini metode kualitatif Metode Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara membagikan kuesioner. Uji kualitas data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, Uji F (Uji Simultan), Uji t (Parsial), dan koefisien determinasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel privasi dan pengalaman berpengaruh terhadap niat untuk bertransaksi secara *online*, sedangkan variabel keamanan dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap niat bertransaksi secara *online*.

Kata Kunci : *online, privasi, keamanan, kepercayaan, pengalaman.*