

ABSTRAK

Nouval Indratul Akbar 2023, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Bursa Cakar Pasar Minasa Maupa di Kabupaten Gowa. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Andi Mappatempo dan Syarthini Indrayani.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian pada Bursa Cakar Pasar Minasa Maupa di Kabupaten Gowa. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Bursa Cakar Pasar Minasa Maupa di Kabupaten Gowa. Jumlah populasinya yang besar dan belum diketahui secara pasti maka digunakan rumus Malthotra untuk menentukan jumlah sampel yaitu sebanyak 120 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 29 mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Bursa Cakar Pasar Minasa Maupa di Kabupaten Gowa, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga yang ada harus lebih menyesuaikan dengan kemampuan daya beli masyarakat dan kualitas produk kualitasnya harus dipertahankan.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Nouval Indratul Akbar 2023, The effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions at the Minasa Maupa Market thrift/used clothes in Gowa Regency. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Andi Mappatombo and Syarthini Indrayani.

The purpose of this research is a type of quantitative research with the aim of knowing the effect of price and the effect of quality on purchasing decisions at the Minasa Maupa Cakar Market Market in Gowa Regency. The population in this study are consumers of the Minasa Maupa Pasar Claw Exchange in Gowa Regency. Because the population is large and it is not known certainty, the Malthotra formula is used to determine the sample size, which is 120 respondents. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem under study. Data collection was carried out by observation and distribution of questionnaires. In this study, the data sources used primary data and secondary data. The research instrument used in this study is Likert scale method. Based on the results of research using statistical calculations through the application of Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 29 concerning the effect of price and product quality on purchasing decisions at the Minasa Maupa Market thrift/used clothes in Gowa Regency, the authors draw an important conclusion, namely price has a positive and significant effect on purchasing decisions and product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Existing prices must be more in line with people's purchasing power and product quality must be maintained.

Keywords: *Price, Product Quality, Purchase Decision*