

ABSTRAK

Nurul Fahri, 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Penjualan Produk Foto Frame Pada Percetakan CV. Multi Prinz di Kabupaten Gowa. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Andi Mappatempo dan pembimbing II Syarthini Indrayani.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap penjualan pada Percetakan Multi Prinz Gowa, 2) untuk mengetahui pengaruh harga terhadap penjualan pada Percetakan Multi Prinz Gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 110 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan Foto Frame Pada Percetakan CV. Multi Prinz di Kabupaten Gowa.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Penjualan



ABSTRACT

Nurul Fahri, 2023. The Influence of Product Quality and Price on Sales of Photo Frame Products in Printing CV. Multi Prinz in Gowa Regency. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Andi Mappatombo and Advisor II Syarthini Indrayani.

This study aims 1) to determine the effect of product quality on sales at Multi Prinz Gowa Printing, 2) to determine the effect of price on sales at Multi Prinz Gowa Printing. The type of research used in this research is quantitative with a sample of 110 respondents. Data collection techniques using questionnaire techniques. The data analysis technique uses multiple linear regression tests. The results showed that product quality and price had a positive and significant effect on the sale of Photo Frames in CV Printing. Multi Prinz in Gowa Regency.

Keywords: Product Quality, Price and Sales

