

ABSTRAK

Iswar Setiadi, 2023. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian minuman kopi di warkop coffe AI kabupaten pinrang. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Moh. Asdi Dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian Minuman Kopi di Warkop Coffe AI Kabupaten Pinrang . Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tehnik survey dengan cara menyebarkan kuesioner dan studi dokumentasi. Populasi ini dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 160 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji T yang telah dilakukan pada variabel Kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) diperoleh nilai t hitung $>$ t table atau $9,143 > 0,155$. Selain itu diketahui bahwa nilai signifikan dari X1 terhadap Y adalah 0,000 nilai ini lebih kecil dari nilai α yaitu 0,05 ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan hasil uji T yang telah dilakukan pada variabel Harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) diperoleh nilai t hitung $>$ t table atau $2,359 > 0,155$ Selain itu diketahui bahwa nilai signifikan dari X2 terhadap Y adalah 0,020 nilai ini lebih kecil dari nilai α yaitu 0,05 ($0,020 < 0,05$).

KATA KUNCI: Kualitas Produk, Harga,Keputusan pembelian

ABSTRACT

Iswar Setiadi, 2023. The effect of product quality and price on the decision to purchase coffee drinks at the AI coffee shop, Pinrang district. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Makassar. Supervised by Moh. Asdi and Aulia.

This study aims to determine and analyze the effect of quality on purchasing decisions of coffee drinks at Warkop Coffe AI Pinrang District. The data collection technique used in this study was a survey technique by distributing questionnaires and documentation studies. This population and the sample used in this study were 160 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis which is processed using SPSS 25 software.

The results showed that based on the results of the T test that was carried out on the product quality variable (X1) on purchasing decisions (Y) the value of t count > t table or $9.143 > 0.155$ was obtained. In addition, it is known that the significant value of X1 to Y is 0.000, this value is smaller than the value of α , which is 0.05 ($0.000 < 0.05$). Based on the results of the T test that has been carried out on the price variable (X2) on the purchase decision (Y), the value of t count > t table or $2.359 > 0.155$ is also known. $0.020 < 0.05$.

KEYWORDS: Product Quality, Price, Purchase decision