

ABSTRAK

Wahyu 2017 “Persepsi Masyarakat, Pemerintah, dan Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* dalam Mengurangi Kemiskinan pada PT. Antam, Persero Tbk UBPN Pomalaa”. (Pembimbing I: Moh. Aris Pasigai SE., MM Pembimbing II : Muh. Nur Rasyid SE.,MM.)

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran dan menganalisis implementasi *corporate social responsibility* dalam upaya mengurangi kemiskinan menurut persepsi masyarakat lokal, pemerintah, dan karyawan pada PT. Antam, Persero Tbk UBPN Pomalaa.

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang diambil dengan cara simple random sampling untuk masyarakat dan purposive random sampling untuk pemerintah dan karyawan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) masyarakat sebagian besar menilai aktivitas CSR yang dilakukan oleh PT. Antam, Persero Tbk UBPN Pomalaa cukup berpengaruh dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat dan mampu mengurangi kemiskinan di lingkungan sekitar perusahaan, walaupun sebenarnya masyarakat belum memahami hakikat dari CSR itu sendiri; (2) pemerintah menilai aktivitas CSR yang dilakukan oleh PT. Antam, Persero Tbk UBPN Pomalaa dapat mengurangi kemiskinan, minimal di lingkungan sekitar perusahaan. Persepsi ini lahir tanpa didasari oleh pemahaman yang memadai tentang CSR; (3) perusahaan menilai aktivitas CSR yang dilaksanakan belum sepenuhnya optimal dalam hal mengurangi kemiskinan.

Keywords : Persepsi Masyarakat, Pemerintah, dan Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Kemiskinan.