

## ABSTRAK

**RAMLI. 2023. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Amir dan Ramly**

Tujuan penelitian ini untuk membuktikan pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 33 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda menggunakan alat bantu statistik *EViews 12 SV*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

***Kata kunci:*** *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Nilai Perusahaan*

## **ABSTRACT**

**RAMLI. 2023. The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership and Public Ownership on Company Value (Case Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2019-2021). Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Amir and Ramly**

The purpose of this study is to prove the effect of managerial ownership, institutional ownership and public ownership on company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. This type of research is quantitative research. In this research, the data source used is secondary data. The sampling technique in this study used purposive sampling. Samples that meet the criteria are 33 companies. The data analysis method used in this study is multiple regression analysis using the *EViews 12 SV* statistical tool. The results of this study indicate that managerial ownership has a significant positive effect on firm value, institutional ownership has a significant positive effect on firm value and public ownership has a positive and significant effect on firm value.

**Keywords:** *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Public Ownership, Firm Value*