

ABSTRAK

Fita Patricia Hasyam, Abdul Mahsyar, Hamrun, Strategi Promosi

Wisata Berbasis Media Sosial Di Kabupaten Bulukumba

Jenis penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu, untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan suatu metode yang relevan dengan tujuan yang ingin dicapai. Jenis Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif yang berfokus kepada strategi promosi wisata berbasis media sosial di Kabupaten Bulukumba.

Hasil pembahasan dalam penelitian ini yang dilakukan dengan menggunakan 4 teori yaitu. (Sasaran) penjabaran dari tujuan yang telah ditetapkan antara lain berarti bahwa tujuan akan tercapai apabila sasaran bisa terpenuhi atau dengan kata lain berhasil. (Tujuan) Penentuan tujuan ini penting karena banyak perusahaan yang baru saja melakukan pemanfaatan media sosial yang bergerak begitu saja tanpa tahu kemana arah pergerakannya dengan jelas. (Objek) Kegiatan yang dilakukan merupakan program kerja yang bertujuan untuk memberitahukan kepada khalayak tentang objek wisata agar supaya khalayak atau calon wisatawan tertarik untuk berkunjung. (Target) dalam tujuan promosi wisata tersebut disusun untuk mencapai itu dengan mengacu pada agenda pariwisata dalam rangka membantu pencapaian target wisatawan tahunan.

Kata Kunci : strategi promosi, pariwisata, media sosial

