

ABSTRAK

HERMANSYAH. 2023. *Implementasi Nilai Etika Bisnis Dalam Jual Beli Bawang Merah Terhadap Kesejahteraan Petani Kota Bima*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Idham Khalid dan Sri Wahyuni.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat Kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui implementasi nilai etika bisnis dalam jual beli Bawang Merah terhadap kesejahteraan petani kota Bima. Informan ini terdiri dari pedagang dan petani di kecamatan Lambu dan Wera. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang diperoleh dari wawancara yang dilakukan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian mengenai Implementasi nilai etika bisnis dalam jual beli Bawang Merah terhadap kesejahteraan petani kota Bima yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu jual beli Bawang Merah di kota Bima sudah sesuai dengan nilai Etika Bisnis, pemotongan yang dilakukan tersebut sebagai biaya transportasi dan kesejahteraan petani sangat meningkat.

Kata kunci : Jual Beli, Etika Bisnis, Kesejahteraan



ABSTRACT

HERMANSYAH. 2023. *Implementation of Business Ethics Values in Buying and Selling Shallots for the Welfare of Bima City Farmers*. Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Idham Khalid and Sri Wahyuni.

The purpose of this study is a type of qualitative research with the aim of determining the implementation of business ethics values in buying and selling shallots on the welfare of Bima city farmers. These informants consisted of traders and farmers in Lambu and Wera sub-districts. The type of data used in this study is qualitative data obtained from interviews conducted and related to the problem under study. Data collection was done by observation and interviews. In this study, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. Based on the results of research on the implementation of the value of business ethics in buying and selling shallots on the welfare of farmers in Bima city which has been discussed in the previous chapter, the author draws an important conclusion, namely that the sale and purchase of shallots in the city of Bima is in accordance with the value of Business Ethics, the deductions made as transportation costs and farmers' welfare greatly increase.

Keywords : *Buying and Selling, Business Ethics, Welfare*

