

ABSTRAK

Muh Yusril Sudirman. Muhammad Yahya. Dian Muhtadiah Hamna. 2023.
Strategi DPRD Kota Makassar dalam Menjalankan Aktivitas Media Relation.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi DPRD Kota Makassar dalam Menjalankan Aktivitas Media Relation. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara terhadap sejumlah informan dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi DPRD Kota Makassar dalam Menjalankan Aktivitas Media Relation dalam pelaksanaannya dikatakan sudah baik namun belum dapat dikatakan Efektif secara keseluruhan. Hal tersebut berdasarkan indikator yang digunakan yaitu (1) Mengelola Relasi, bidang Humas telah menaungi beberapa media untuk memberitakan hal-hal seputar kegiatan umum DPRD ataupun lainnya bahkan ada beberapa momen kegiatan yang dilakukan secara individu anggota dewan melibatkan para media seperti kegiatan reses skala individu yang telah dikelola untuk di beritakan kepada masyarakat sehingga hubungan relasi menjadi erat. (2) Mengembangkan Strategi, para media memberikan surat permohonan untuk bekejasama dengan DPRD kemudian Bidang HUMAS menampung dan seleksi media untuk menjalin hubungan kerjasama terkait informasi ataupun berita seputar kegiatan anggota DPRD, diluar dari Kerjasama kegiatan umum media menjalankan fungsi secara netral, bukan hanya kegiatan positif yang diberitakan tetapi kritikan aspirasi masyarakat kepada anggota DPRD sebagai kontrol untuk dimuat dan diberitakan. (3) Mengembangkan Jaringan, Bidang HUMAS DPRD Kota Makassar melakukan pendekatan persuasif lewat group sosial media dengan para media, sehingga Ketika ada kegiatan DPRD disampaikan langsung lewat Group tersebut kemudian dikelola oleh media untuk dilempar kepada masyarakat berdasarkan pantauan dari Bidang HUMAS, Selama ini media naungan DPRD Bidang HUMAS belum pernah melangsir berita hoax mengenai DPRD kota Makassar, tetapi diluar banyak media illegal atau di luar naungan menyusup yang kemungkinan besar dapat memberitakan informasi Hoax tersebut terkait DPRD Kota Makassar

Kata Kunci: Strategi, DPRD, Media Relation