

## ABSTRAK

**Asmawaty, 2022.** Pengembangan Influencer Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Dinas Pariwisata Di Kabupaten Bulukumba, dibimbing oleh Andi Jam'an dan Muhlis Madani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran SDM sebagai pekerja, berupa SDM di lembaga pemerintah, SDM yang bertindak sebagai pengusaha (wirausaha) yang berperan dalam menentukan kepuasan dan kualitas para pekerja, para pakar dan profesional yang turut berperan dalam mengamati, mengendalikan dan meningkatkan kualitas kepariwisataan serta yang tidak kalah pentingnya masyarakat di sekitar kawasan wisata yang bukan termasuk ke dalam kategori di atas, namun turut menentukan kenyamanan, kepuasan para wisatawan yang berkunjung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pemilihan informan.

Data penelitian yang diperoleh kemudian dianalisis berdasarkan kajian teoritis dengan mempertimbangkan pendapat, pemikiran, persepsi dan interpretasi dari pihak-pihak yang berkompeten dengan masalah penelitian. Diperoleh informasi bahwa pada dasarnya Dinas Pariwisata Kabupaten Bulukumba memang belum memakai strategi khusus dalam memanfaatkan media sosial untuk melakukan promosi pariwisata dan bentuk promosi di media sosial yang digunakan oleh influencer dalam mempromosikan pariwisata di kabupaten Bulukumba salah satunya adalah menggunakan media sosial instagram sebagai alat promosi dan media untuk melakukan periklanan dan publisitas ke masyarakat merupakan hal yang diperlukan untuk menarik minat masyarakat kepada pariwisata di kabupaten Bulukumba.

**Kata Kunci:** *Pengembangan; Influencer; Kualitas SDM; Disparpora*

## ABSTRACT

**Asmawaty, 2022.** Influencers Development in Improving the Quality of Human Resources of the Tourism Office in Bulukumba Regency. Supervised by Andi Jam'an and Muhlis Madani.

This study aimed at determining the role of human resources as workers, in the form of human resources in government institutions, human resources who act as entrepreneurs who play a role in determining the satisfaction and quality of workers, experts and professionals in observing, controlling and improving the quality of tourism and which also important for the community around the tourist area which was not included in the above categories, but also determined the comfort and satisfaction of visiting tourists. The approach used in this study used qualitative methods with informant selection techniques.

The research data obtained were then analyzed based on theoretical studies by considering the opinions, thoughts, perceptions and interpretations of parties who competent in the research problem. Information was obtained that basically the Bulukumba Regency Tourism Office did not use a special strategy in utilizing social media to promote tourism and other forms of promotion on social media used by influencers in promoting tourism in Bulukumba Regency, one of which was the use of social media Instagram as a promotional tool and media to do advertising and publicity to the public because it is necessary to attract public interest in tourism in Bulukumba district.

**Keywords:** *Development, Influencers, HR quality, Tourism.*

