



## Latar Belakang

### Creative Hub Indonesia

Perkembangan ekonomi kreatif merupakan sektor yang menjadi kekuatan baru ekonomi di Indonesia, dan menjadi sektor penting untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru. Creative Hub mulai dikenal di Indonesia pada tahun 2017 dengan dibangunnya Jakarta Creative Hub (JCH) pada tahun 2017, setelah itu disusul oleh kota-kota lain seperti Bandung dan Sukabumi

### Tujuan Creative Hub

**Creative hub** hanya mencakup satu tempat sesuai esensinya sebagai sebuah pusat. Namun, aktivitas-aktivitas dalam creative hub menyatukan bakat, keterampilan dan disiplin pelaku-pelaku kreatif dalam suatu komunitas kreatif lokal.

### Solusi Ekonomi Kreatif

Creative hub menjadi solusi bagi para pelaku ekonomi kreatif yang ada di kabupaten bulukumba agar lebih optimal dalam mengelola ekonomi kreatif agar menjadi ciri khas melalui produk-produk yang unggul dan kreatif.

## Ide Desain

### Creative Hub

**Creative Hub** Kabupaten bulukumba menjadi solusi bagi para pelaku ekonomi kreatif guna untuk meningkatkan pendapatan daerah kabupaten bulukumba dan menjadi ruang pengembangan diri bagi masyarakat kabupaten bulukumba.



*Creative space*



*Co-Working Space*



*MakerSpace*

Individu maupun komunitas seni yang menyediakan tempat untuk menghasilkan karya, memajang karya, maupun menjual karya.

menyediakan tempat untuk bekerja namun juga sebuah tempat untuk berkumpulnya komunitas dan perorang yang ingin berkolaborasi dan menambah jaringan relasi

makerspace terdapat mesin mesin khusus yang digunakan untuk memproduksi atau menghasilkan sebuah produk maupun karya.

## Tema/Pendekatan



### Hemat Energy

- Memanfaatkan bukaan yang luas sebagai sirkulasi penghawaan alami pada bangunan yang disalurkan melalui koridor bangunan, agar tidak terlalu
- Memanfaatkan energi matahari sebagai asupan listrik tambahan kepada bangunan melalui sistem fotovoltaik
- Pemanfaatan sinar matahari sebagai sumber pencahayaan alami pada siang hari dapat mengurangi pemakaian lampu pada siang hari



### Hemat Air

- Pemanfaatan air bekas dan air kotor menjadi layak pakai tetapi digunakan untuk penyiraman tanaman dan pengisian air kolam
- Pemanfaatan air hujan menjadi layak pakai untuk penggunaan sanitasi para pengguna.

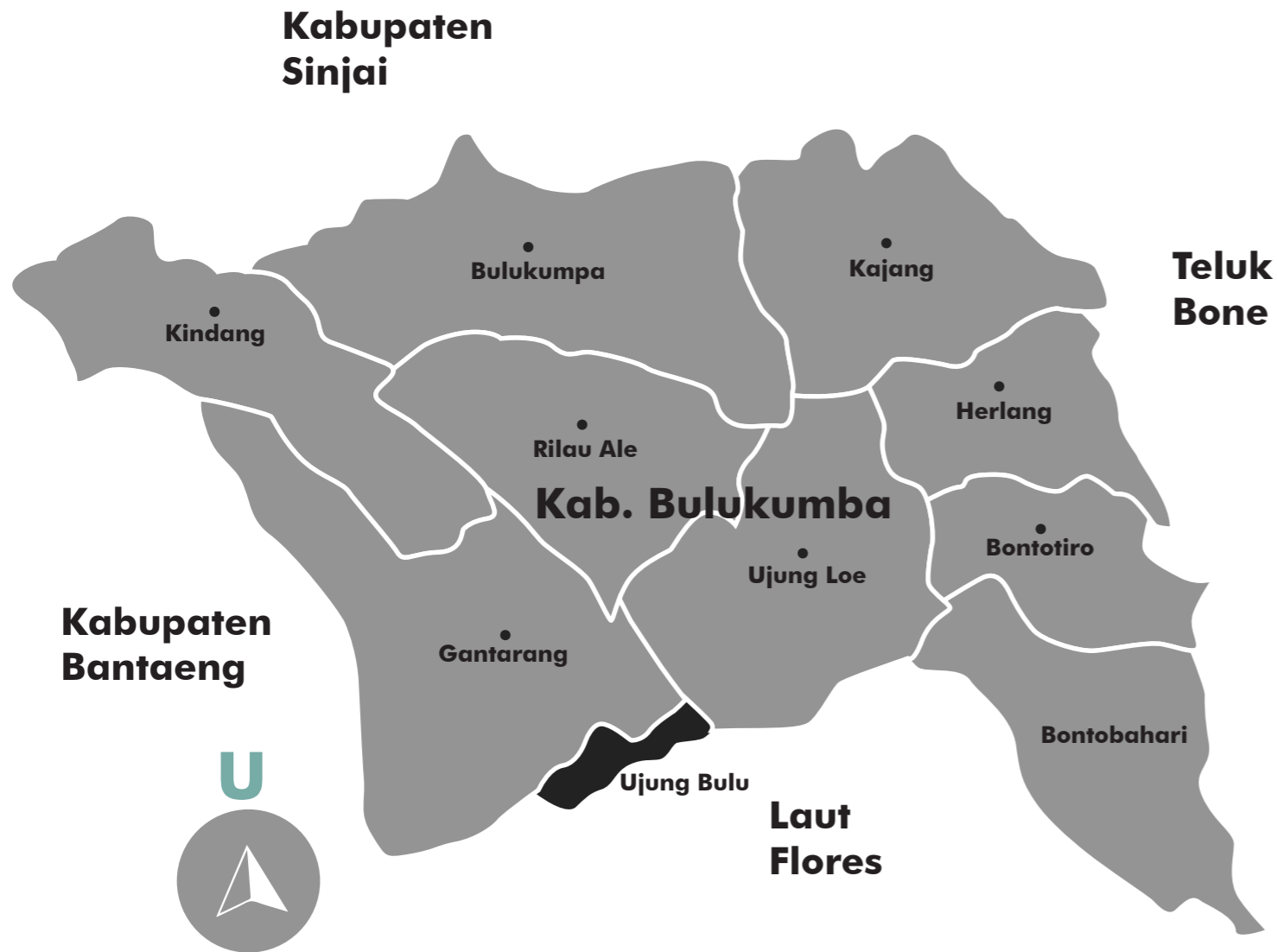


### Menjaga Tapak Sekitar

Dengan melakukan penanaman pohon di daerah sekitar dan memanfaatkan area persawahan sebagai view pendukung



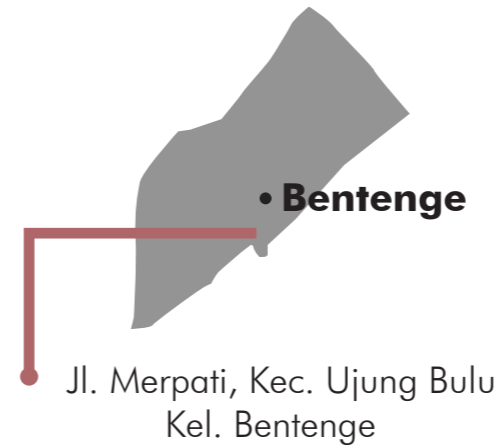
# Analisis Pemilihan Lokasi



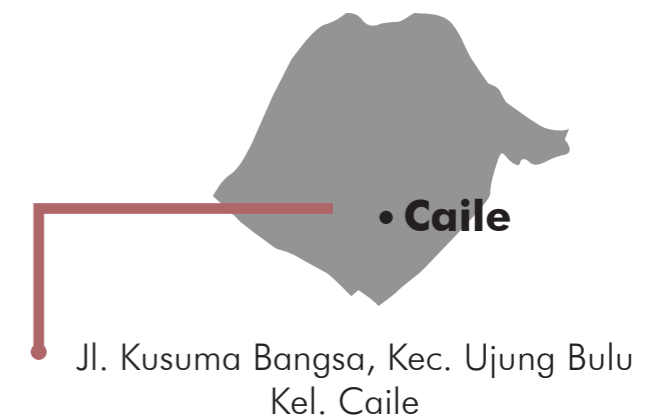
Kabupaten Bulukumba merupakan bagian dari Provinsi Sulawesi Selatan, secara geografi terletak pada 5'20'00" sampai 5'40'00" LS dan 119'58'00" sampai 120'28'00" (Greenwich). Daerah ini berada di sebelah tenggara Kota Makassar, terbagi atas sepuluh wilayah Kecamatan dan terdiri atas dua puluh empat kelurahan serta 102 desa



## Alternatif 1 Kel. Bentenge



## Alternatif 2 Kel. Caile



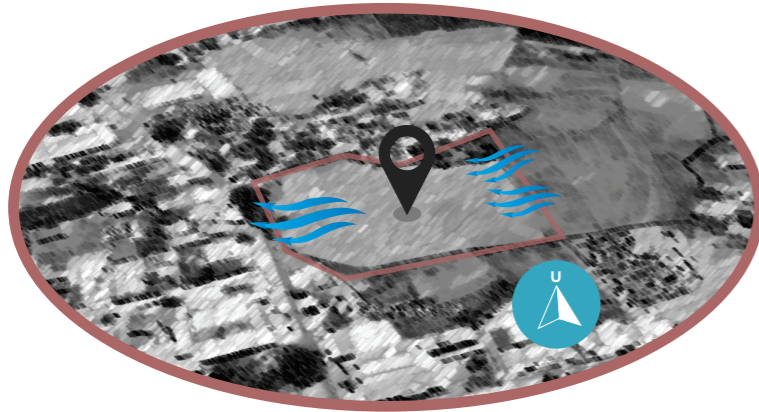
5	Kesesuaian RTRW	5
5	Ketersedian infrastruktur	5
5	Ketersedian Luas Lahan	4
5	Fungsi Bangunan Sekitar	4
5	Potensi Sumber Daya Alam	5
<b>25</b>	<b>TOTAL</b>	<b>23</b>

Berdasarkan hasil dari penilaian kedua lokasi alternatif dapat disimpulkan bahwa lokasi alternatif 1 merupakan lokasi terbaik dengan perolehan nilai tertinggi yaitu 25 dengan nilai rata-rata 5 (sangat baik).



# Analisis Tapak

## Analisis Arah Angin



Angin berhembus dari arah timur sangat kencang disebabkan lahan terbuka berupa persawahan, **tanggapannya** memberikan vegetasi berupa pepohonan untuk mencegah angin kencang dari sisi

## Analisis Aksesibilitas

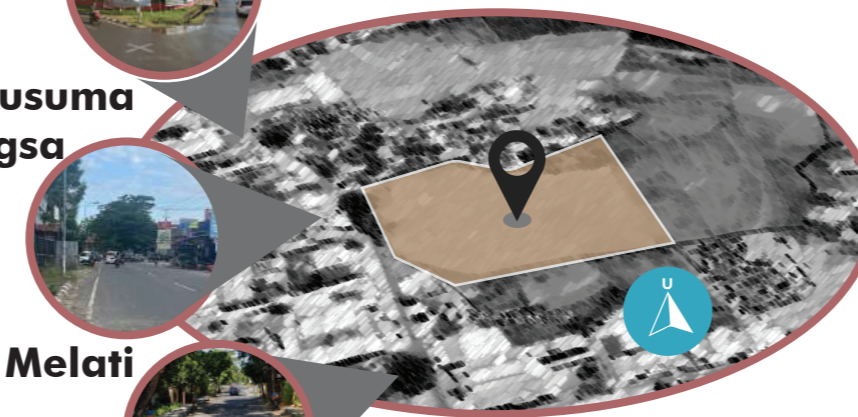
Jl. Pahlawan



Jl. Kusuma Bangsa

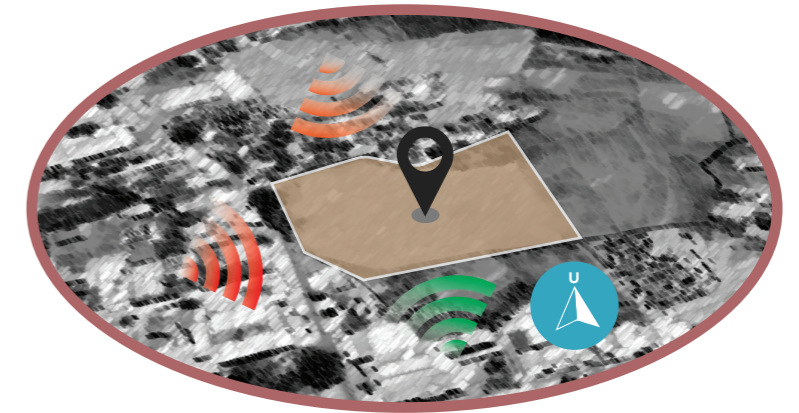


Jl. Melati



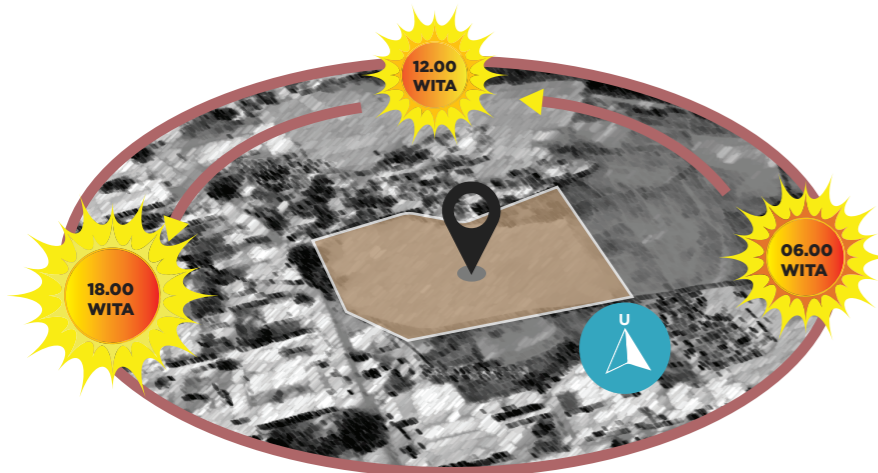
Terdapat 3 akses menuju lokasi yaitu jalan pahlawan dari sisi utara, jalan kusuma bangsa dari barat dan jalan melati dari sisi selatan, adapun akses jalan yang mudah dijangkau yaitu dari arah jalan pahlawan karna merupakan akses jalan dari arah kota kabupaten.

## Analisis Kebisingan



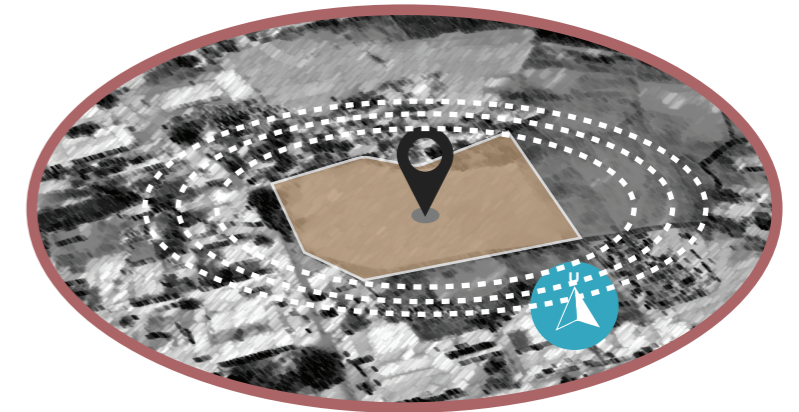
Pada tapak ini kebisingan tingkat tinggi berasal dari arah barat bangunan yang disebabkan oleh pengguna kendaraan baik roda empat maupun roda dua tanggapannya memberikan vegetasi sebagai peredam kebisingan pada area tertentu.

## Analisis Orientasi Matahari



Sinar matahari langsung ke arah bangunan disebabkan adanya lahan terbuka pada sisi timur, **tanggapannya** mengaplikasikan sun heading pada bangunan, memberikan vegetasi

## Analisis Orientasi Bangunan



Tapak yang terpilih merupakan lahan kosong berada di jalan sekunder dimana:

- View dari dalam ke arah barat merupakan permukiman warga
- View dari dalam ke arah utara merupakan permukiman warga
- View dari dalam ke arah timur merupakan area persawahan
- View dari dalam ke arah selatan merupakan permukiman warga

**Tanggapannya** view yang patut di eksplor view yang berada diarah timur



# Analisis Program Ruang

## Pengguna Aktifitas



### Pengunjung



Melihat Pameran  
Mengikuti Pelatihan  
Menonton Pertunjukan  
Makan dan Minum



### Pelaku industri kreatif



Bekerja  
Pelatihan  
Pameran  
Meeting  
Memproduksi karya

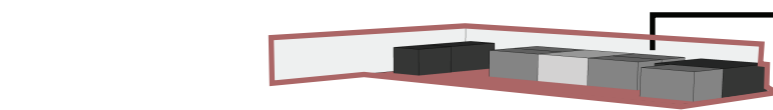


### Pengelola

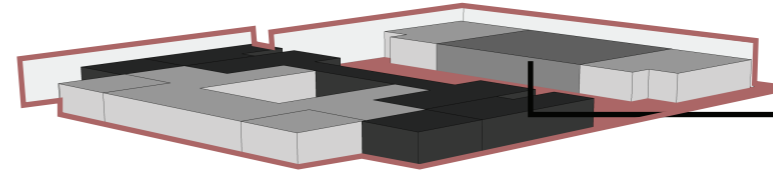


Bekerja  
Meeting  
Menerima Tamu  
Mengontrol  
Keamanan dan Kebersihan

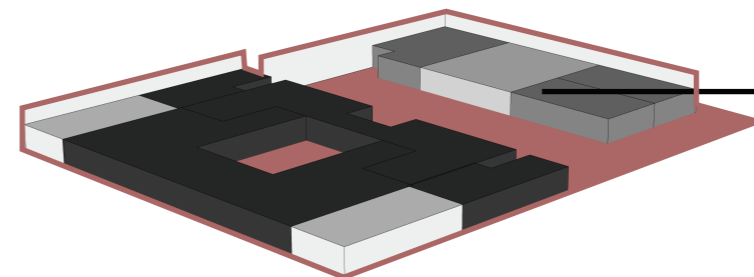
## Akronomatik Zonasi Ruang



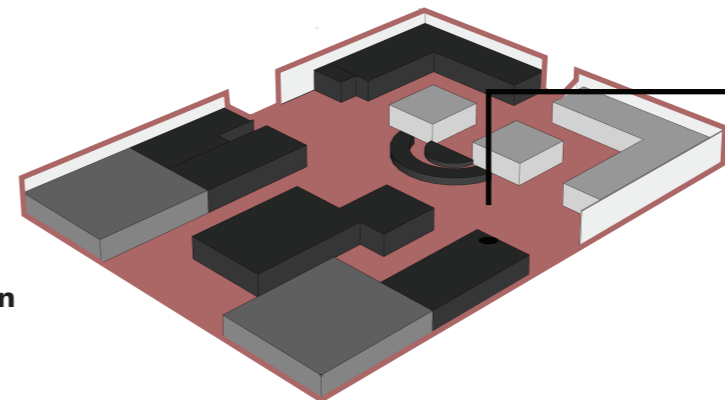
Lantai 4  
Kepala UPT, Ruang Manajer,  
Ruang Mentor, Ruang Teknis Umum,  
Ruang Devisi, Ruang Rapat, Lavatori  
Musollah



Lantai 3  
Workspace, Ruang Produksi,  
Ruang Workshop, Ruang Pameran  
Ruang Kelas



Lantai 2  
Lounge, Workspace, Resepsionis  
Ruang Workshop, Ruang Kelas  
Ruang Kantor



Lantai 1  
Ruang Exhibition, Workspace, Cafe  
Bar, Perpustakaan, Coffe Shop,  
Ruang Galeri, Ruang Studio,  
Ruang Amphiteater, Ruang Kelas  
Auditorium

Keterangan :



Publik



Semi Publik



Privat

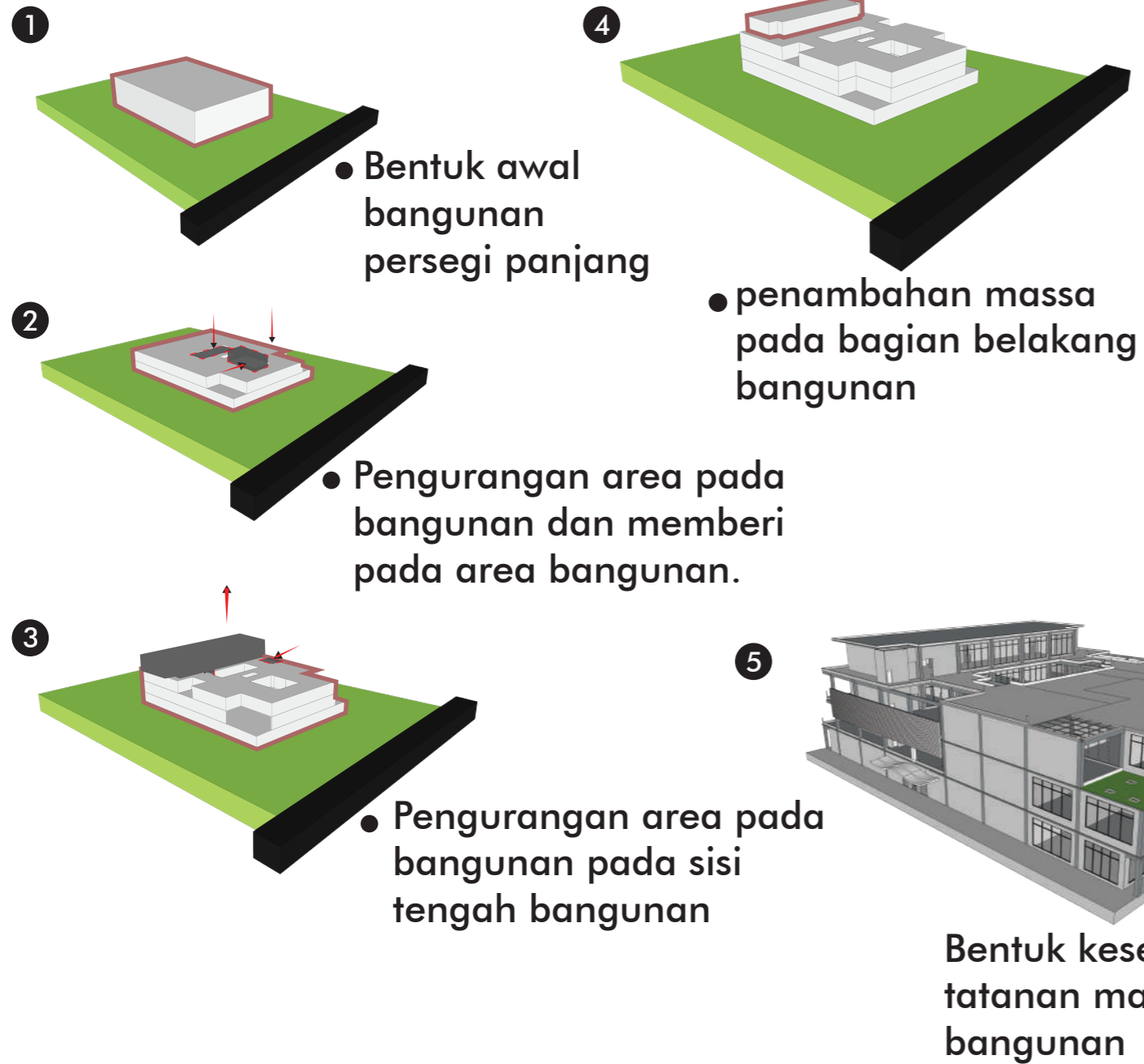


## Rekapitulasi Besaran Ruang

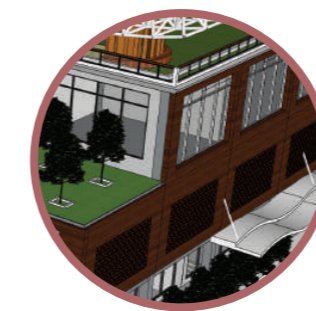
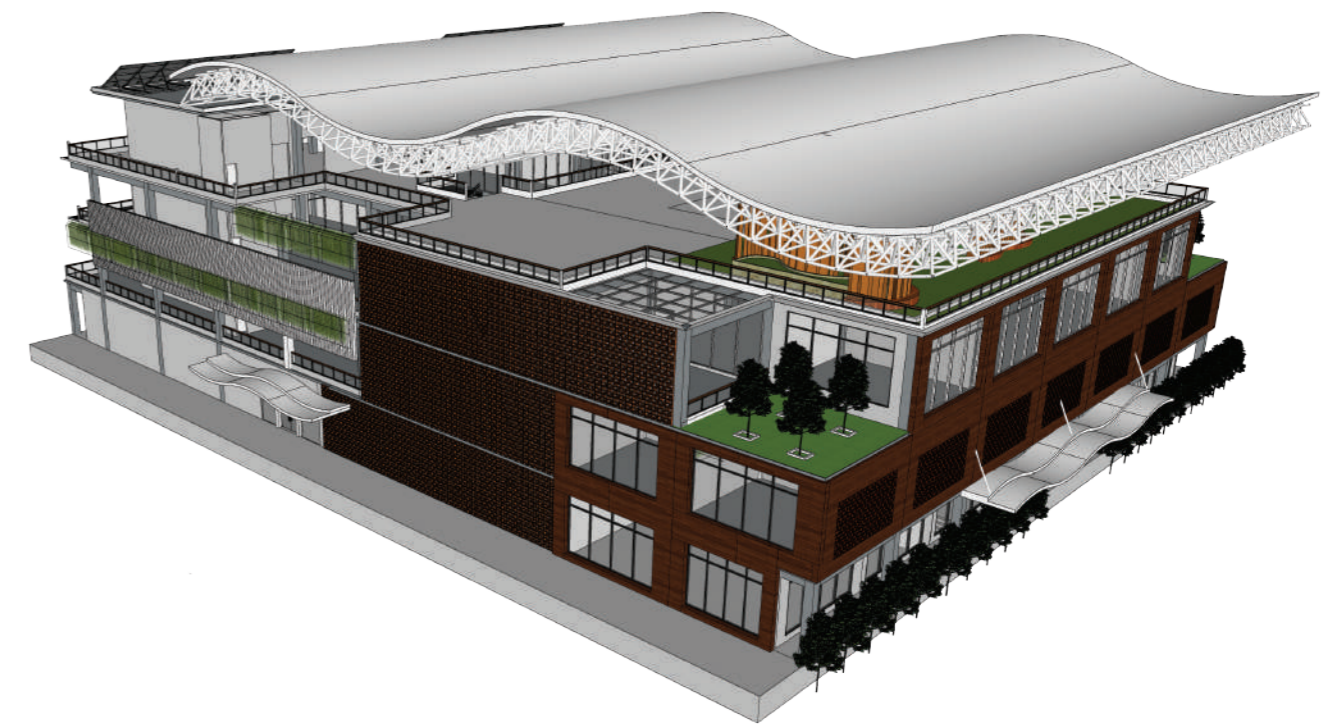
No	Kelompok Ruang	Besaran Ruang	Sirkulasi	Jumlah
1	Area Creative Space	224m <sup>2</sup>	15% = 33,6 m <sup>2</sup>	257,6 m <sup>2</sup>
2	Area Co-Working Space	154m <sup>2</sup>	30% = 154 m <sup>2</sup>	200 m <sup>2</sup>
3	Area Maker Space	156 m <sup>2</sup>	15% = 23,4 m <sup>2</sup>	179,4 m <sup>2</sup>
4	R. Kegiatan Penunjang	348 m <sup>2</sup>	15% = 52,2 m <sup>2</sup>	400,2 m <sup>2</sup>
5	R. Servis	182 m <sup>2</sup>	15% = 27,3 m <sup>2</sup>	209,3 m <sup>2</sup>
6	R. MEP	88 m <sup>2</sup>	15% = 13,2 m <sup>2</sup>	101,2 m <sup>2</sup>
7	R. Parkir	1.935 m <sup>2</sup>	10% = 193.5 m <sup>2</sup>	1.120 m <sup>2</sup>
	<b>Jumlah</b>			<b>2.466,7m<sup>2</sup></b>



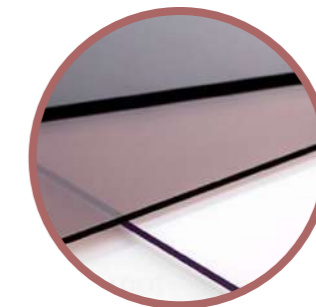
## Konsep Bentuk Dan Fasade



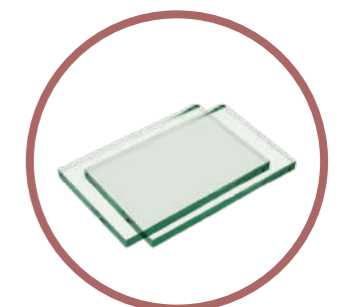
## Material Fasade Bangunan



- Penggunaan material Kayu dan batako pada fasade bangunan



- Penggunaan solar flat pada void bangunan

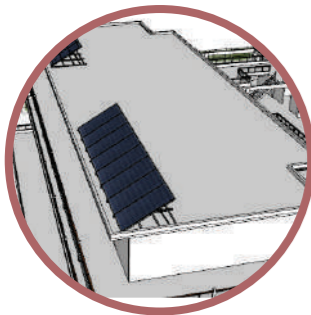


- Penggunaan kaca tempered glas sebagai jendela

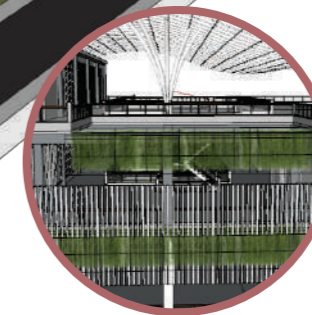


# Konsep Pendekatan Perancangan

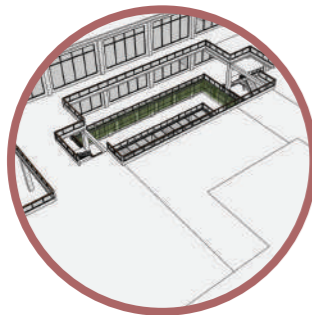
## Pendekatan Perancangan



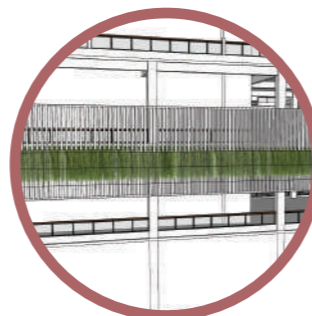
Sistem penghematan listrik menggunakan Fotovoltaik



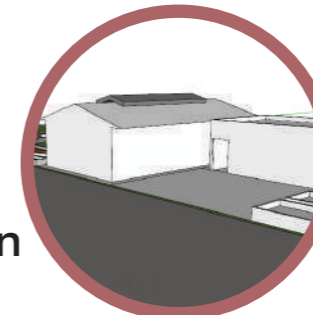
Sistem Penghawaan yang menerapkan sirkulasi bangunan yang luas



Penggunaan Void pada bangunan guna mendapatkan pencahayaan alami



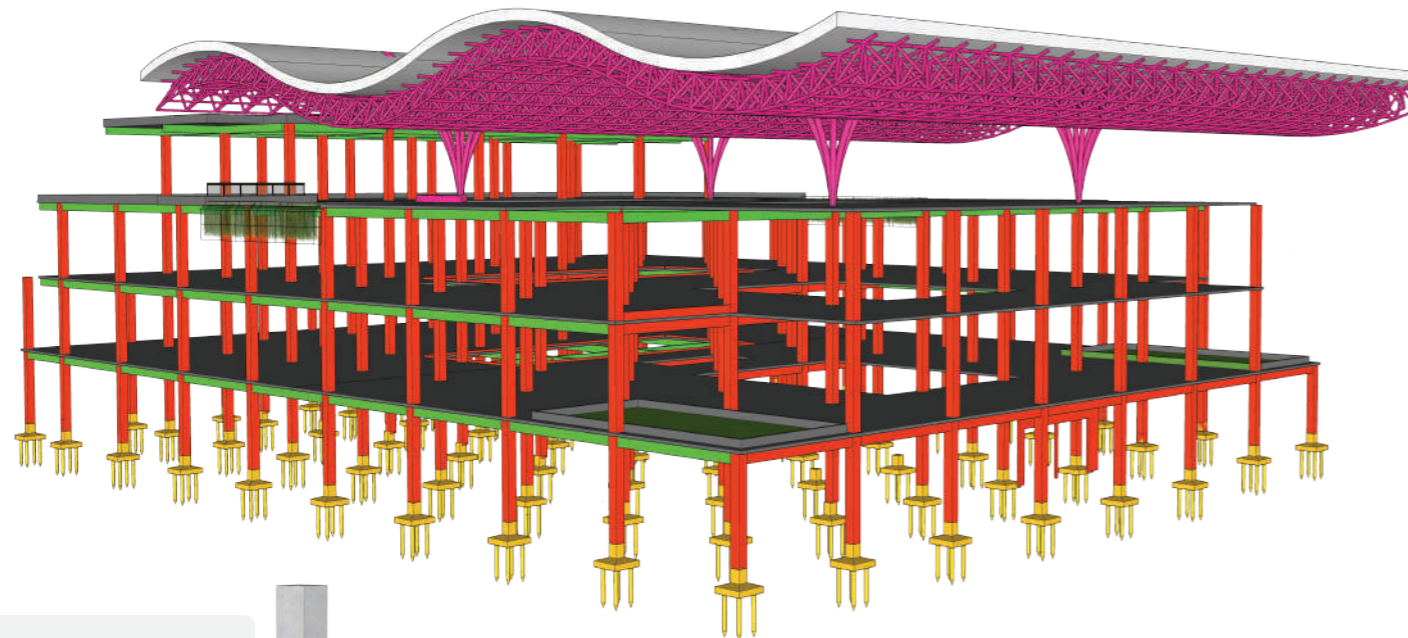
Pengaplikasian Sun Heading dan tanaman merambat pada bangunan



Penggunaan Sewage Treatment Plant sebagai sistem pengelolaan air bekas menjadi air layak pakai

## Struktur Bangunan

## Mekanikal, Elektrikal, Plumbing



**Middle Struktur**

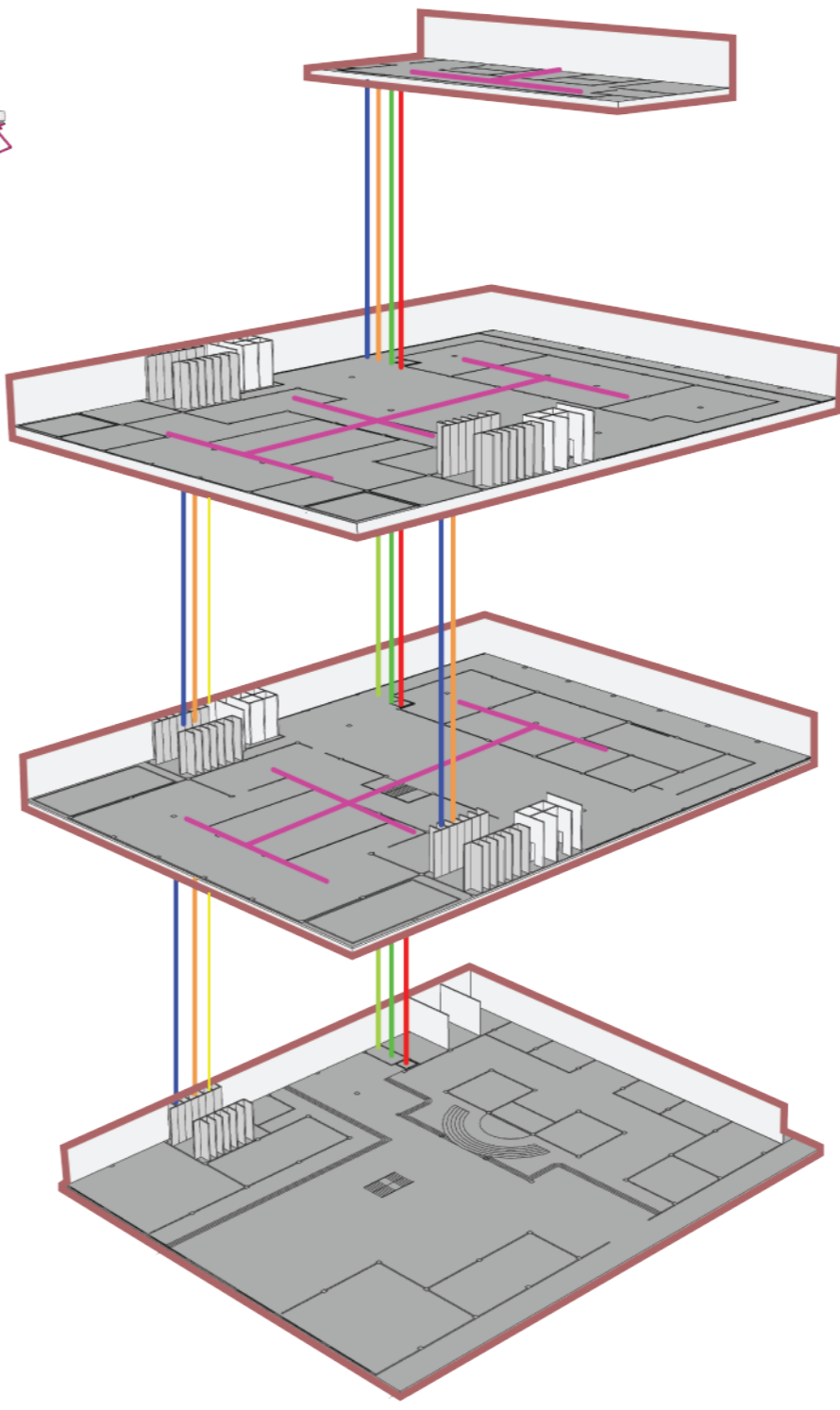
Penggunaan Struktur Bore Pile pada bagian struktur bawah

**Sub Struktur**

Struktur beton dan balok pada bagian struktur tengah

**Upper Struktur**

Penggunaan struktur Space Frame pada bagian struktur atas bangunan



- Pipa Air Bersih
- Pipa Air Bekas
- Pipa Hidrant
- Pipa Air Kotor
- Pipa Spingkler



## Eksterior



## Interior



**PERANCANGAN CREATIVE HUB DENGAN PENDEKATAN  
GREEN BUILDING DI KABUPATEN BULUKUMBA**



**WAHYU RISALDI (105831109216)  
LABORATORIUM TUGAS AKHIR**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
TAHUN 2023**

# **DAFTAR ISI**

## **PENDAHULUAN**

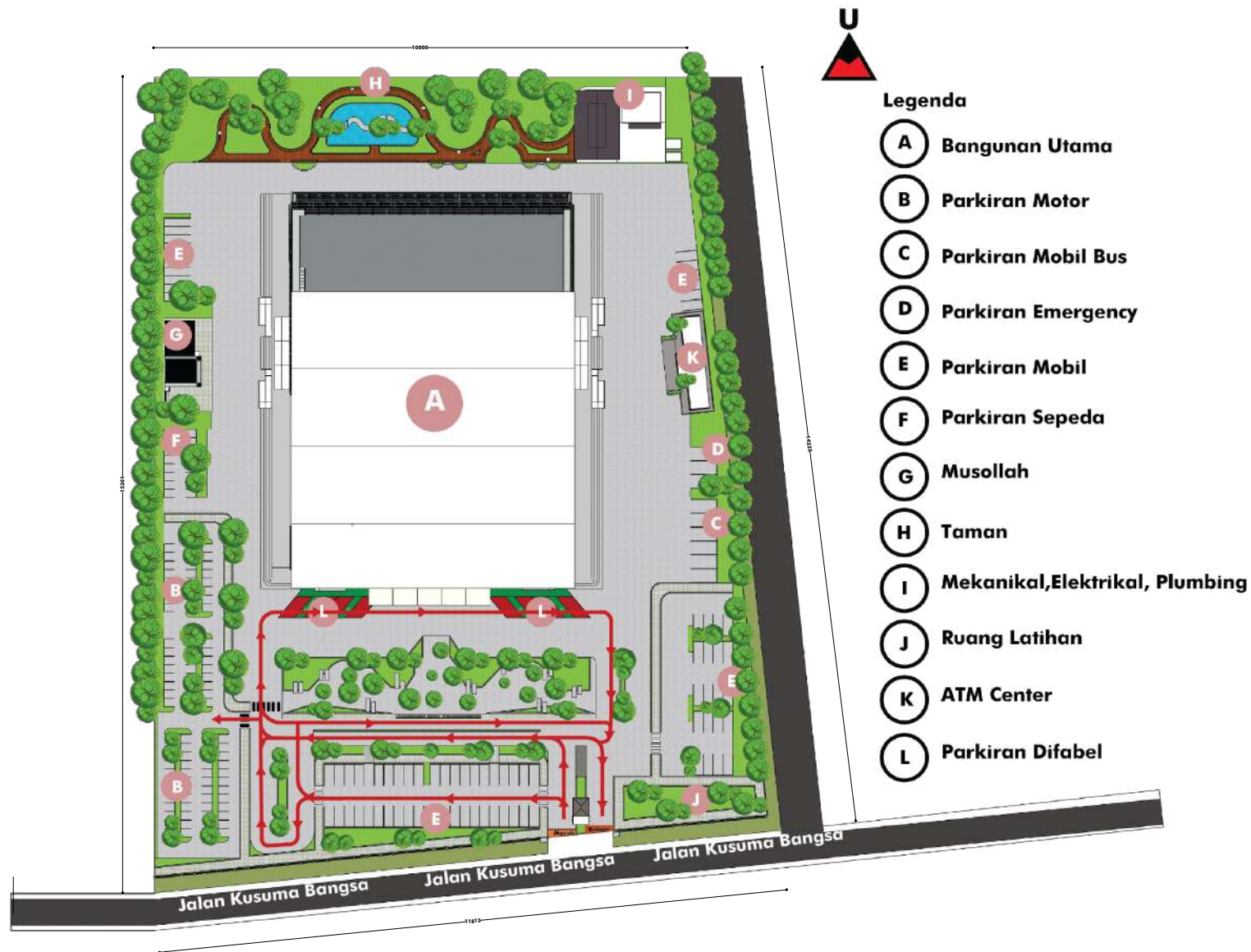
Konsep Dasar.....	1
Konsep Pemilihan Lokasi.....	2

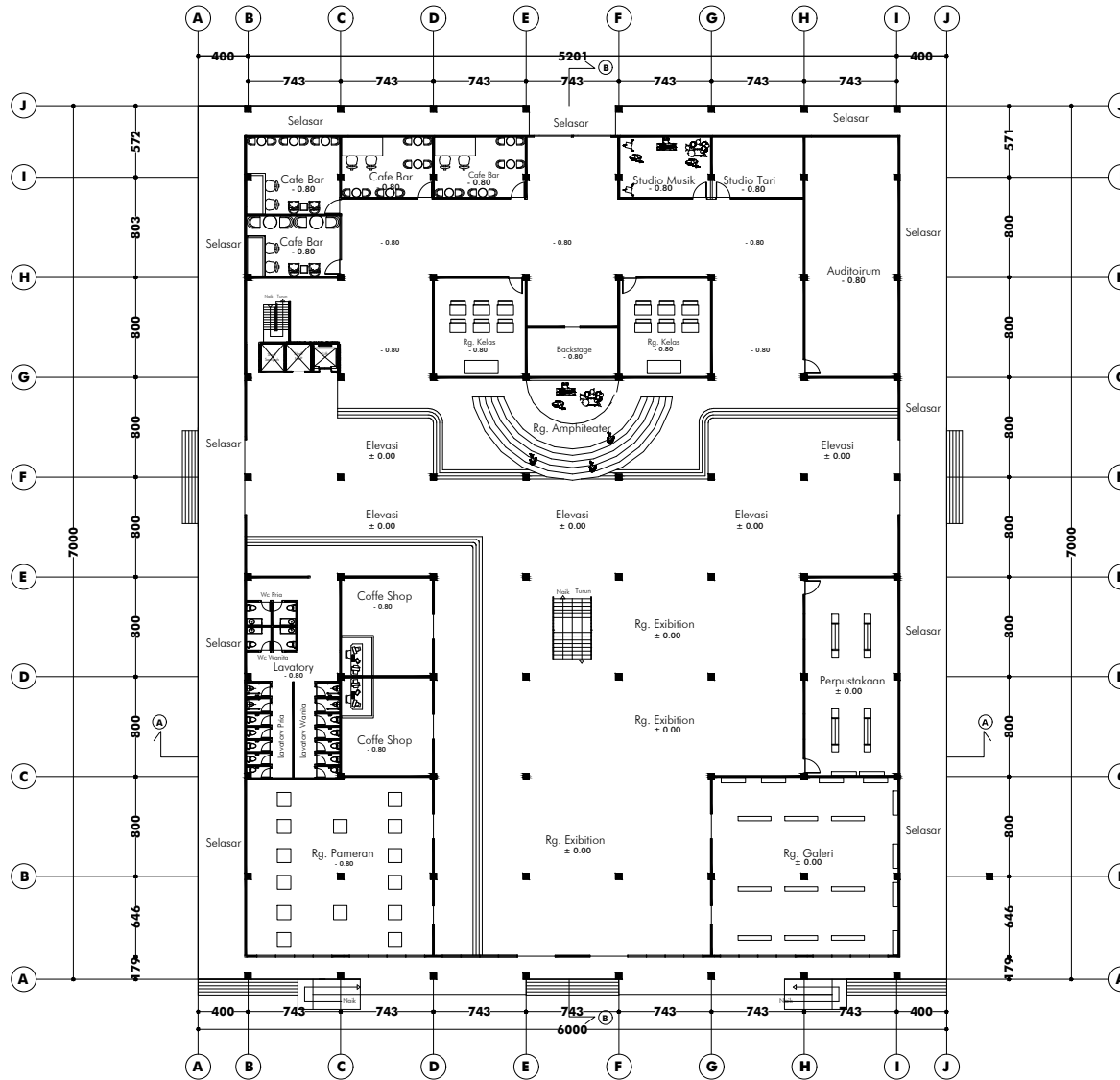
## **KONSEP PERANCANGAN**

Analisis Tapak.....	3
Konsep Program Ruang.....	6
Rekapitulasi Program Ruang.....	6
Konsep Bentuk Material.....	7
Konsep Pendekatan Perancangan.....	8
Konsep Struktur dan MEP.....	9

## **Gambar PraRencana**

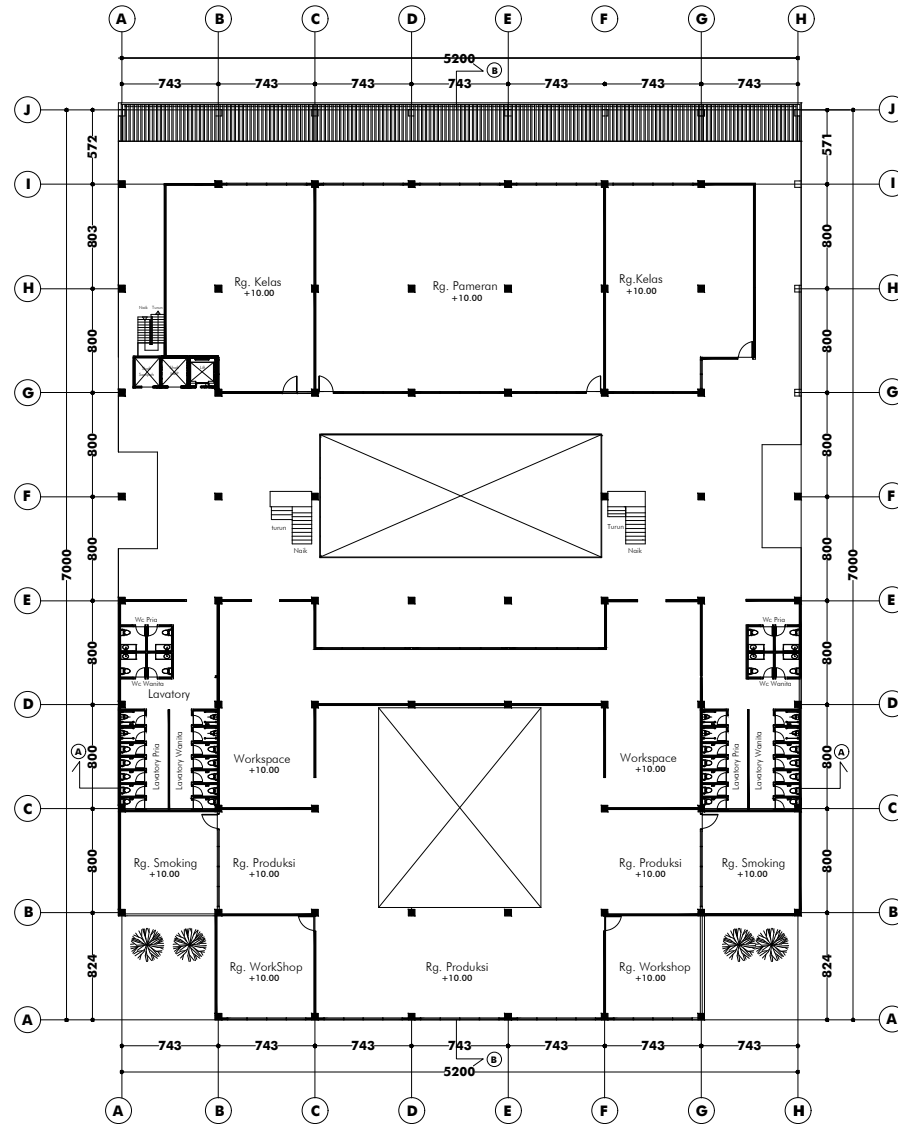
SitePlan.....	1
Denah.....	2
Tampa	



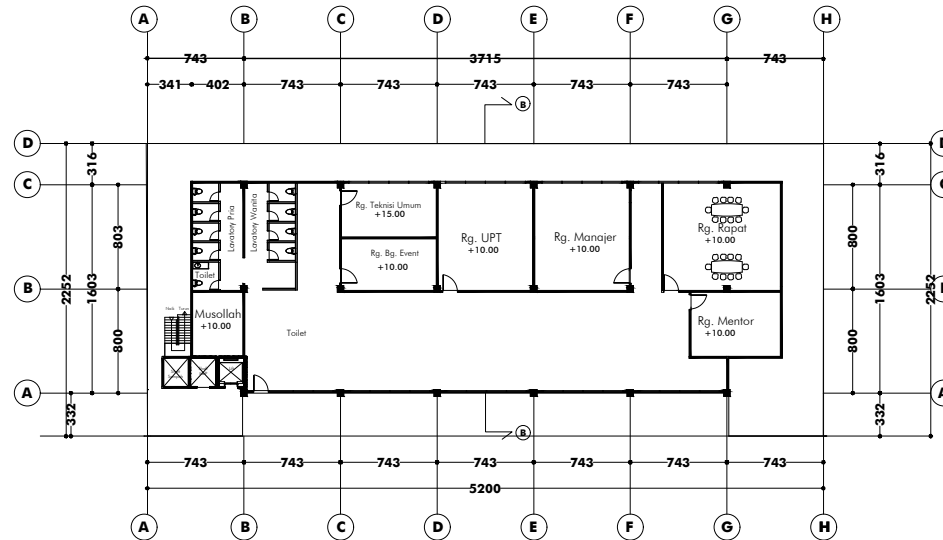


**DENAH LT.1**  
1:400



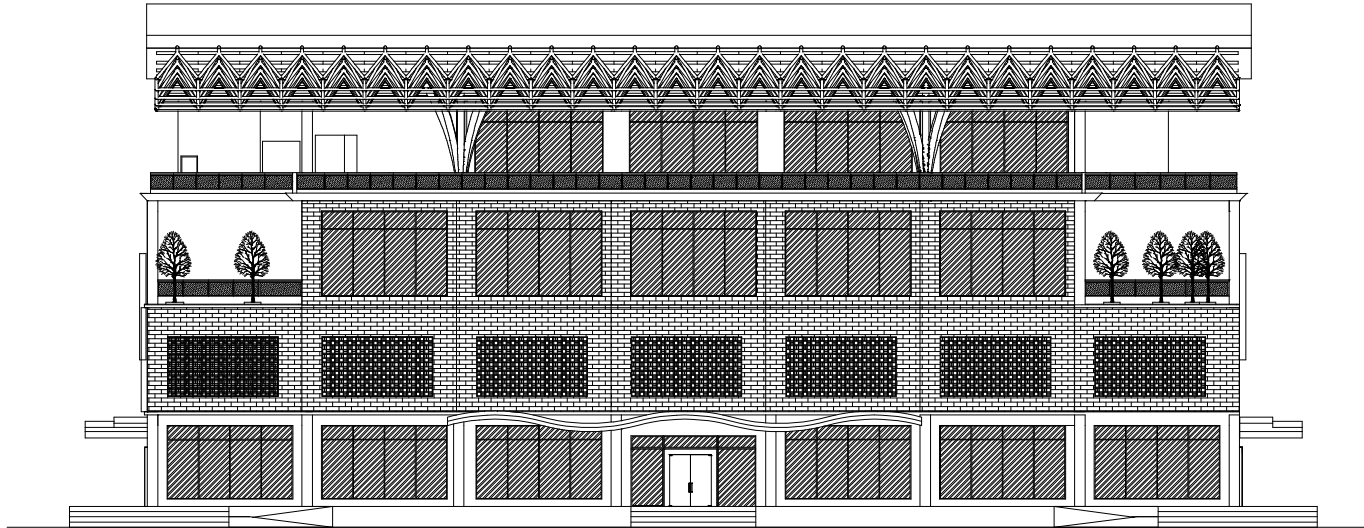


**DENAH LT.3**  
1:400

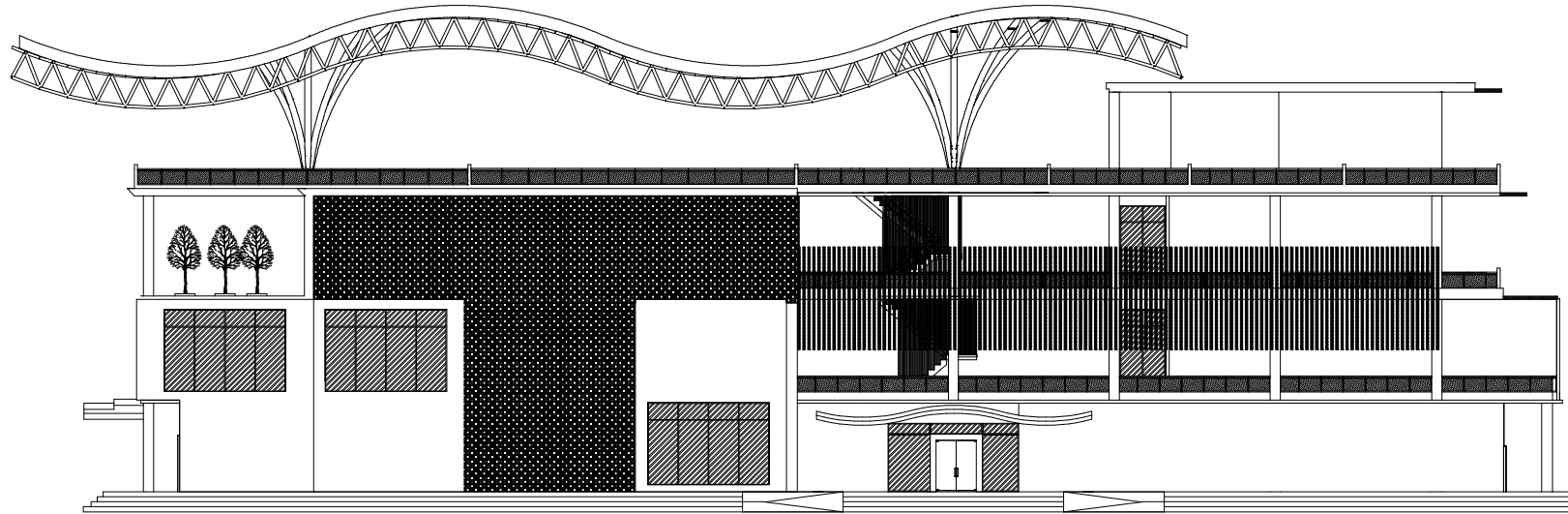


**DENAH LT.4**  
1:400

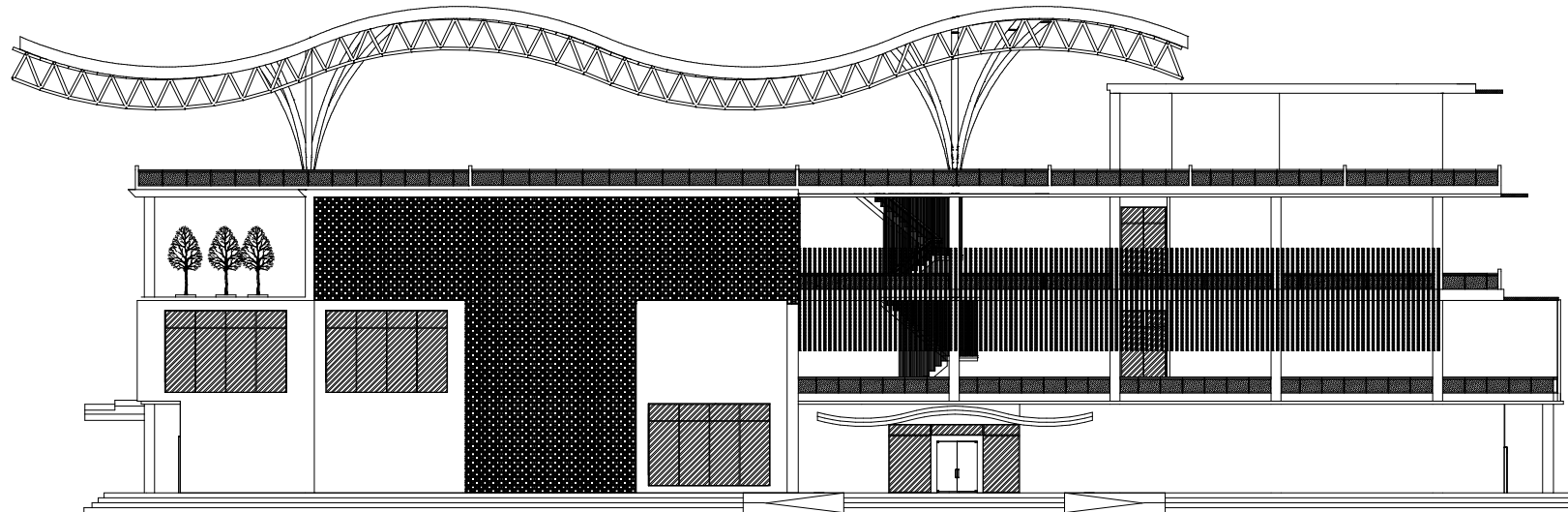




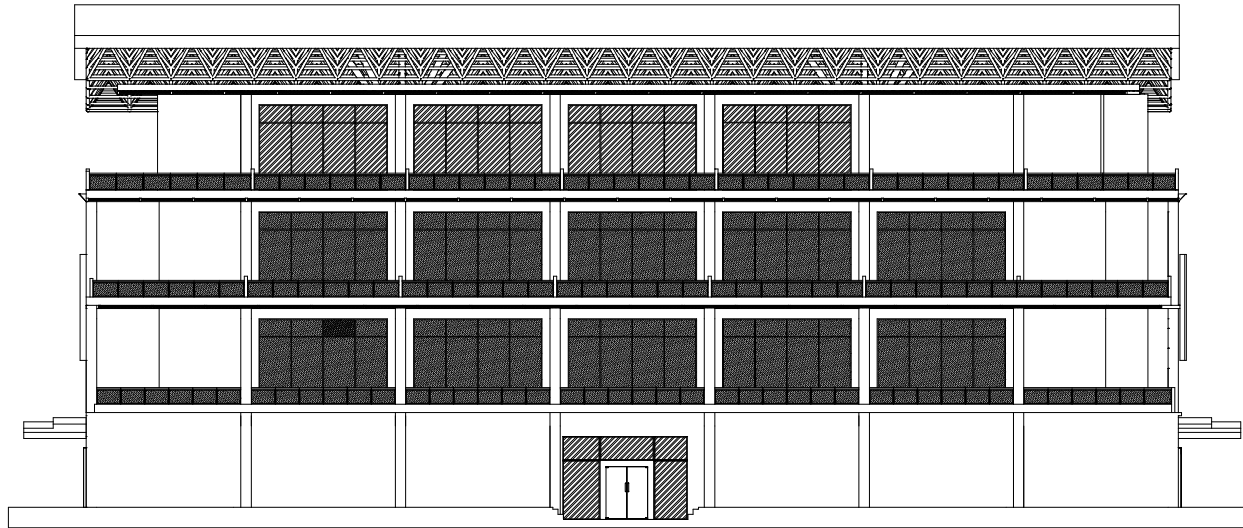
**TAMPAK DEPAN**  
1:300



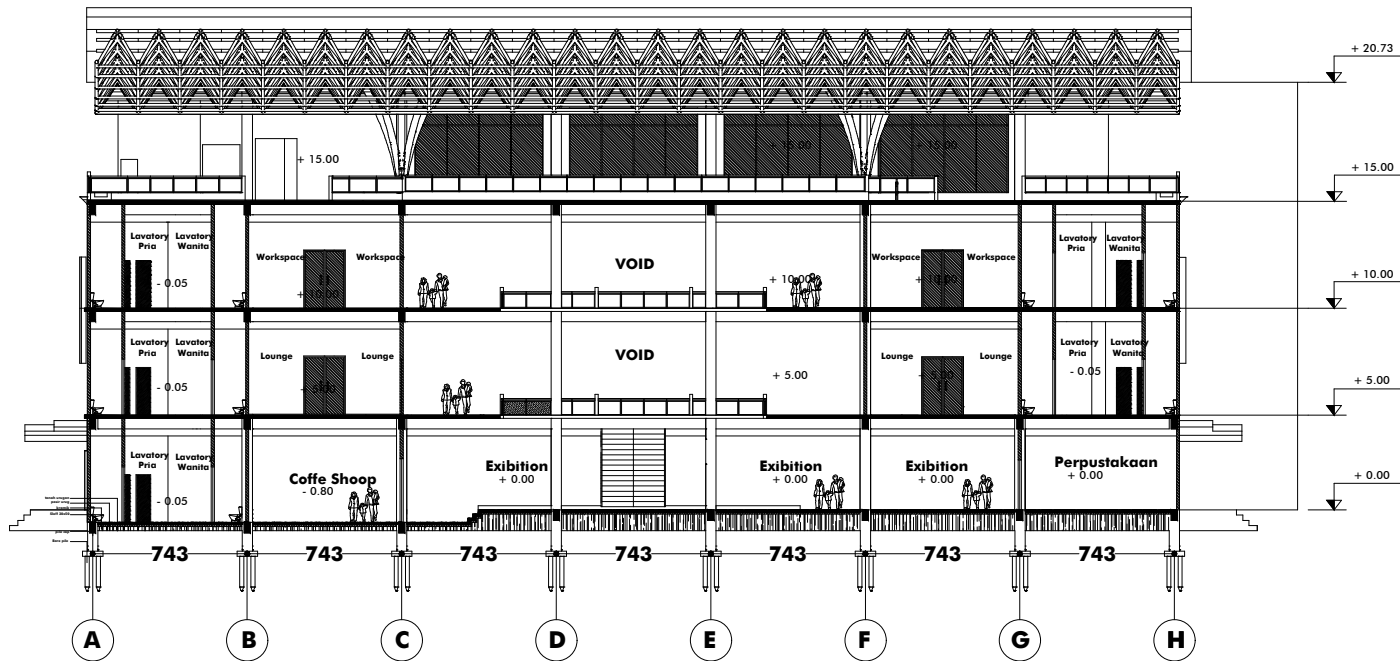
**TAMPAK SAMPING KANAN**  
1:300



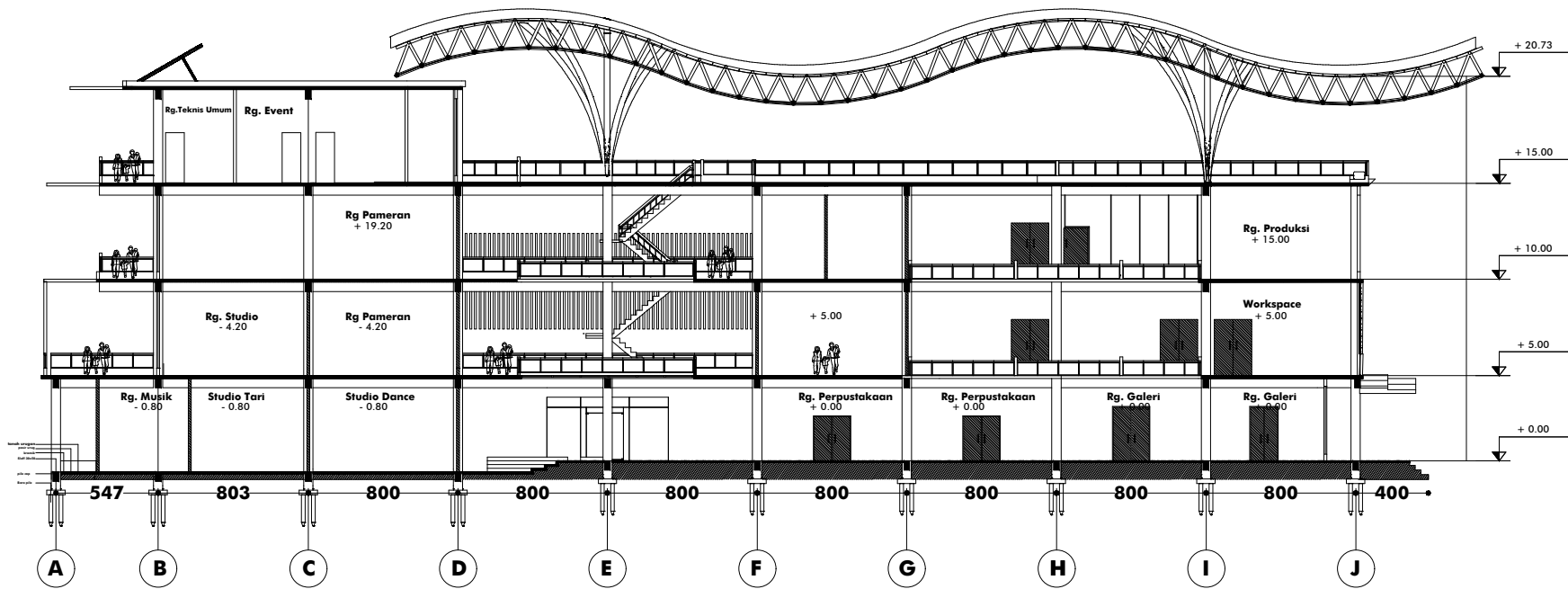
**TAMPAK SAMPING KANAN**  
1:300



**TAMPAK BELAKANG**  
1:300



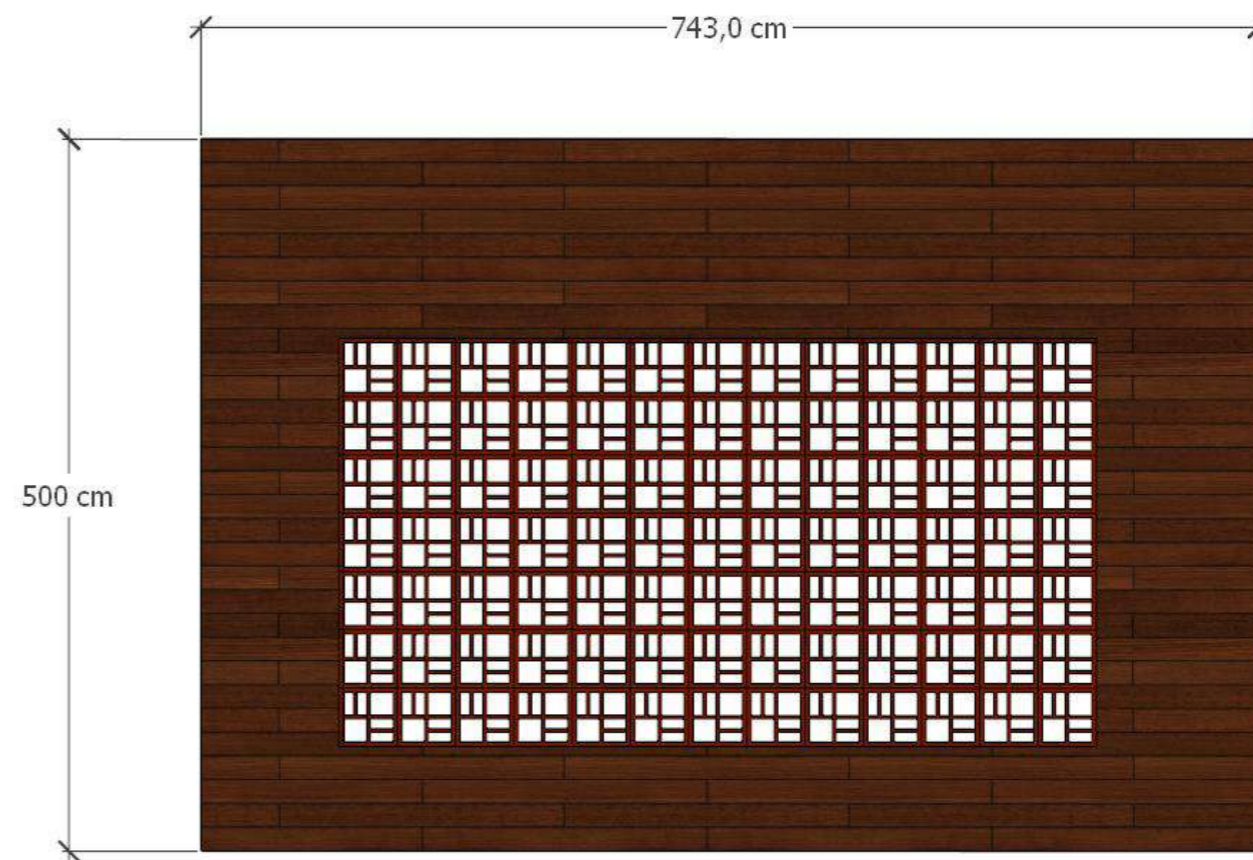
**POTONGAN A-A**  
**1:300**



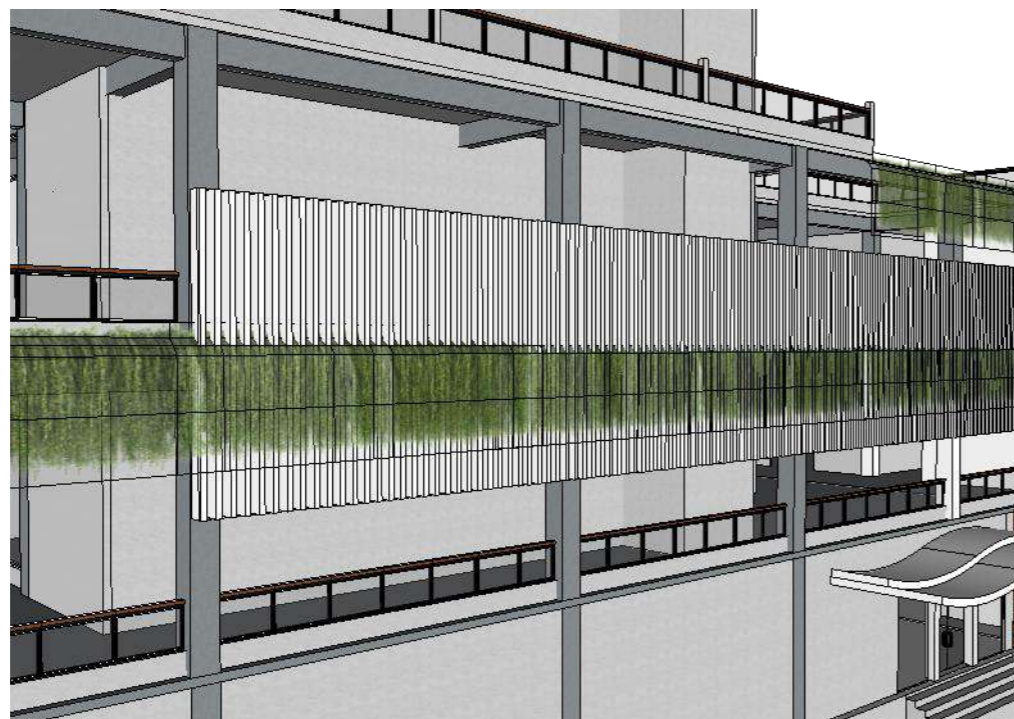
**POTONGAN B-B  
1:300**



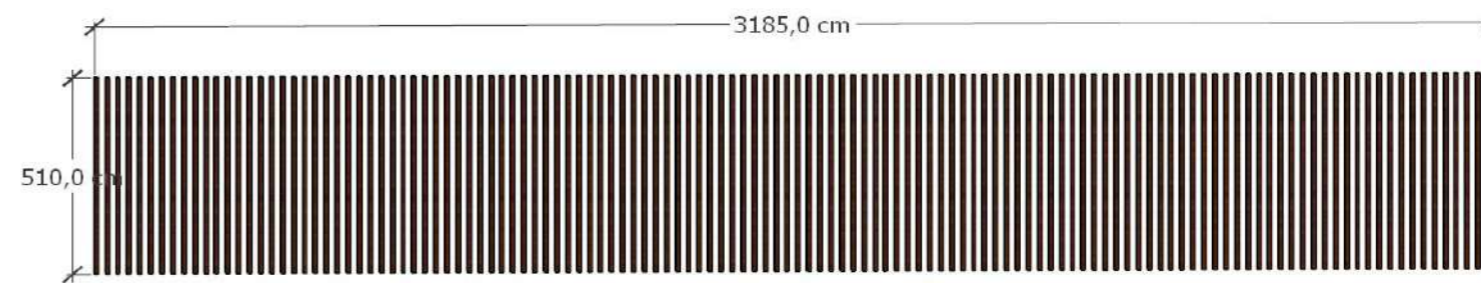
PERSPEKTIF FASAD A



DETAIL FASAD A  
SCALA 1 : 100



PERSPEKTIF FASAD B



DETAIL FASAD B  
SCALA 1 : 100

JURUSAN ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

BBN83206  
LABORATORIUM TUGAS AKHIR  
SEMESTER GENAP  
2023/2024

JUDUL :  
PERANCANGAN CREATIVE HUB DENGAN PENDEKATAN GREEN  
BUILDING DI KABUPATEN BULUKUMBA

PEMBIMBING 1  
Dr. Ir. Irnawaty Idrus ST.,MT.,IPM

PEMBIMBING 2  
A. Syahriyunita Syahrudin ST.,MT

NAMA MAHASISWA :  
WAHYU RISALDI

NIM :  
105831109216

NAMA GAMBAR

DETAIL FASAD

SKALA : 1:100

NO LEMBAR :

JUMLAH LEMBAR