

ABSTRAK

NURUL FADILLAH. A, 2023. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus pada PLTU Barru). Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Syamsuddin dan Pembimbing II Indriana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *corporate social responsibility* terhadap citra perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 67 orang responden yang merupakan masyarakat penerima bantuan CSR dari PLTU Barru. Jenis penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan di PLTU Barru. Program CSR yang dilakukan oleh PLTU Barru seperti pemberian beasiswa kepada siswa-siswi, program pemeriksaan dan pengobatan gratis, pemberian santunan kepada anak yatim dan dhuafa, penanaman pohon, pemberian uang modal untuk pembuatan makanan khas Barru, hewan ternak, mesih perahu, pupuk, pompa mesin, dan lain-lain. Program CSR yang telah dilakukan oleh perusahaan tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat, tetapi juga membangun citra baik perusahaan dimata pihak-pihak yang berkepentingan dan masyarakat sekitar.

Kata Kunci : Penerapan, *Corporate Social Responsibility* dan Citra Perusahaan

ABSTRACT

NURUL FADILLAH. A, 2023. *The Effect of Corporate Social Responsibility Implementation on Corporate Image (Case Study at PLTU Barru)*. Thesis of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Advisor I Syamsuddin and Advisor II Indriana.

This study aims to determine the effect of implementing corporate social responsibility on corporate image. The data used in this study are primary data obtained from questionnaires. The number of samples was 67 respondents who were recipients of CSR assistance from PLTU Barru. The type of research used is a quantitative approach. The analysis technique used in this study uses simple linear regression.

The results of this study indicate that the application of corporate social responsibility has a significant positive effect on corporate image at PLTU Barru. CSR programs carried out by PLTU Barru include providing scholarships to students, free examination and treatment programs, providing compensation to orphans and poor people, planting trees, providing capital money for making Barru special food, livestock, boat engines, fertilizers, pumps machines, and others. The CSR program that has been carried out by the company not only provides benefits to the community, but also builds a good image of the company in the eyes of interested parties and the surrounding community.

Keywords : *Implementation, Corporate Social Responsibility and Corporate Image*

