

## ABSTRAK

**MUHAMMAD SYAMSURIADI**, 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha MX King 150 Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Arief Rate Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Andi Mappatempo dan Pembimbing II Syarthini Indrayani.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mx king 150 di PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Arief Rate, 2) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mx king 150 di PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Arief Rate. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Arief Rate Makassar.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian**



## ABSTRACT

**MUHAMMAD SYAMSURIADI**, (2023). The Influence of Product Quality and Promotion on the Purchase Decision of a Yamaha MX King 150 Motorcycle at PT. Suracojaya Abadi Motor Arief Rate Makassar Branch. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Advisor I, Andi Mappatempo and Advisor II, Syarthini Indrayani.

This study aims 1) to determine how much influence product quality and promotion have on purchasing decisions of Yamaha MX King 150 motorbikes at PT. Suracojaya Abadi Motor Arief Rate Branch. This research type is quantitative, with a sample of 95 respondents—data collection techniques using questionnaire techniques. The data analysis technique uses multiple linear regression tests. The results showed that 1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at PT. Suracojaya Abadi Motor Arief Rate Makassar Branch, 2) promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions at PT. Suracojaya Abadi Motor Arief Rate Makassar Branch.

**Keywords: Product Quality, Promotion and Purchase Decision**

