

ABSTRAK

Nur Amin. Tahun 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Toko Harapan Abadi Kabupaten Gowa. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr. Buyung Romadhoni, S.E, M.Si dan Pembimbing II Syarthini Indrayani, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap minat pembelian konsumen pada toko Harapan Abadi di Kabupaten Gowa. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung toko Harapan Abadi di Kabupaten Gowa. Sampel yang digunakan sebanyak 80 responden dengan teknik *sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa ternyata variabel produk dan harga memiliki pengaruh negatif tidak signifikan pada minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa produk dan harga pada toko Harapan Abadi di Kabupaten Gowa tidak menjadi faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen. Sedangkan variabel distribusi dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat beli. Hal ini menggambarkan besaran peningkatan minat beli untuk setiap peningkatan distribusi dan promosi produk pada toko Harapan Abadi di Kabupaten Gowa menjadi faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen. Saran bagi toko ataupun tempat usaha yang berada di Kabupaten Gowa harus mampu memperhatikan kualitas produk, penetapan harga yang tepat, meningkatkan promosi, dan meningkatkan penyaluran distribusi barang untuk kelancaran penjualan dan konsumen tertarik untuk membeli.

Kata kunci : Minat beli, Produk, Harga, Distribusi, Promosi

ABSTRACT

Nur Amin. 2023. *The Effect of Marketing Mix on Consumer Purchase Interest in the Harapan Abadi Store Business, Gowa Regency. Thesis for Economic and Business Management Study Program, Faculty of Muhammadiyah University Makassar. Supervised by Supervisor I Dr. Buyung Romadhoni, S.E, M.Si and Advisor II Syarthini Indrayani, S.E., M.Sc.*

This research aims to determine the influence of product, price, distribution and promotion on consumer purchasing interest at Harapan Abadi stores in Gowa Regency. The population in this study were visitors to the Harapan Abadi store in Gowa Regency. The sample used was 80 respondents with a sampling technique. The data collection technique used a questionnaire, while the data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results show that the product and price variables have an insignificant negative effect on purchase intention. This shows that the products and prices at the Harapan Abadi store in Gowa Regency are not a factor influencing consumer buying interest. While the distribution and promotion variables have a positive and significant influence on purchase intention. This illustrates the magnitude of the increase in buying interest for each increase in product distribution and promotion at Harapan Abadi stores in Gowa Regency, which is a factor that influences consumer buying interest. Suggestions for shops or places of business in Gowa Regency must be able to pay attention to product quality, set the right price, increase promotions, and improve distribution of goods for smooth sales and attract consumers to buy.

Keywords: Purchase intention, Product, Price, Distribution, Promotion