

## ABSTRAK

**Nur Fadhilah, 2017. Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Hotel dan Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Makassar. Pembimbing I: Agussalim HR & Pembimbing II: Mira**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif pajak hotel dan pajak reklame dalam peningkatan pendapatan asli daerah di Kota Makassar dan mengetahui seberapa besar kontribusi pajak hotel dan pajak reklame berpengaruh dalam peningkatan pendapatan asli daerah di Kota Makassar.

Populasi penelitian ini adalah hotel yang ada di Kota Makassar yang melaksanakan kewajibannya untuk membayarkan pajak hotel di Dispenda Kota Makassar. Sampel penelitian adalah jumlah realisasi penerimaan pajak hotel dan pajak reklame yang dibayarkan pihak hotel dan reklame kepada Dispenda Kota Makassar. Metode analisis yang digunakan adalah analisis runtun waktu dan analisis kuantitatif dengan rumus tingkat efektivitas dan tingkat kontribusi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat efektivitas penerimaan pajak hotel secara keseluruhan dari tahun 2014-2016 tergolong “Kurang Efektif” dan untuk efektivitas pajak reklame secara keseluruhan dari tahun 2014-2016 tergolong “kurang efektif” . Sedangkan untuk kontribusi pajak hotel secara keseluruhan dari tahun 2014-2016 diketahui bahwa pajak hotel “Sangat Berkontribusi” sedangkan kontribusi pajak reklame pada tahun 2014-2016 memberikan kontribusi yang tidak cukup baik terhadap (PAD) atau “Kurang Berkontribusi”.

**Kata Kunci :** *Efektivitas, Kontribusi, Pajak Hotel dan Pajak Reklame*