

ABSTRAK

JUMARNI, 2023. Pengaruh Faktor Komunikasi, Pengalaman Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas *Sales Promotion* Pada PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor. Dibimbing oleh H. Abd. Rahman Rahim dan H. Muchriady Muchran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Faktor Komunikasi, Pengalaman Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas *Sales Promotion* Pada Pt. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sampel jenuh atau mengambil seluruh jumlah populasi dengan jumlah responden 80 sampel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan yang menekankan analisis pada data-data angka yang diolah dengan metode statistik, dengan teknik analisis data *partial last square smart-PLS*.

Hasil penelitian (1) Faktor Komunikasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas kerja *sales promotion* pada PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor, (2) Pengalaman Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Produktivitas kerja *sales promotion* pada PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor, (3) Pelatihan kerja tidak berpengaruh positive signifikan terhadap produktivitas kerja *sales promotion* pada PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor.

Kata kunci : Komunikasi, Pengalaman Kerja, Pelatihan Kerja, Produktivitas.

ABSTRACT

Jumarni, 2023. The Effect of Communication, Work Experience and Job Training Factors on Sales Promotion Productivity at PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor. Supervised by H. Abd. Rahman Rahim and Muchriady Muchran.

This study aimed to determine whether any effects of Communication Factors, Work Experience and Job Training on Sales Promotion Productivity at PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor. The sampling method used in this study was a saturated sample or taking the entire population with 80 samples of respondents. This study used a quantitative approach that emphasizes the analysis of numerical data processed by statistical methods, using the partial least square smart-PLS data analysis technique.

The results of the study (1) Communication factors have no significant positive effect on sales promotion work productivity at PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor, (2) Work experience significantly positively impactful on sales promotion work productivity at PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor, (3) Job training has no significant positive effect on sales promotion work productivity at PT. Yamaha Suraco Jaya Abadi Motor.

Keywords: *Communication, Work Experience, Job Training, Productivity.*

