

## ABSTRAK

**Nur Amilah Shalihah. 105271105819. 2023.** *Pengaruh Komunikasi Dakwah Digital X-School oleh XK-Wavers Terhadap Pembentukan Kesadaran Beragama Islam Remaja Penyuka K-Pop.* Dibimbing oleh M. Ilham Muhctar dan Ramli.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh komunikasi dakwah digital yang dilaksanakan komunitas hijrah XK-Wavers terhadap kesadaran beragama Islam remaja penyuka K-Pop.

Peneliti menggunakan pendekatan metode kuantitatif dengan jenis penelitian *ex post facto* sedangkan untuk teknik pengumpulan data memanfaatkan kuesioner dengan menggunakan sampel yang berjumlah 288 dari 2018 peserta *X-School* 2022. Data kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear sederhana dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS 23.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) program *X-School* 2022 yang dilaksanakan oleh *XK-Wavers* masuk dalam kategori cukup. (2) kesadaran beragama Islam peserta *X-School* 2022 dikategorikan baik (3) Program *X-School* memberikan pengaruh sebesar 42,7% terhadap pembentukan kesadaran beragama Islam bagi alumni program *X-School*. Hal tersebut sejalan dengan hasil uji hipotesis yang menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang bermakna bahwa variabel X (Program *X-School*) memberikan pengaruh variabel Y (Pembentukan Kesadaran Beragama) secara signifikan. Adapun 57.3% lainnya dijelaskan atau dipengaruhi oleh aspek-aspek lain diluar variabel yang tidak dipakai dalam penelitian model ini

**Kata Kunci : Komunikasi, Dakwah Digital, X-School, XK-Wavers, Kesadaran Beragama**