

## ABSTRAK

Nurwafiqah Amirah Budi, 2023:Gaya Bahasa Sindiran Pada Media Sosial. Tesis Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Pascasarjana Universitas Negeri Makassar, dibimbing oleh Sitti Aida Azis dan Siti Suwadah Rimang.

Penelitian ini bertujuan Tujuan dalam penelitian ini untuk mendeskripsikan bentuk gaya bahasa sindiran dalam media sosial, yaitu mendeskripsikan ironi, sarkasme, sinisme dan satire pada Instagram, mendeskripsikan ironi , sarkasme, sinisme dan satire Twitter, mendeskripsikan ironi, sarkasme, sinisme dan satire pada Facebook, mendeskripsikan ironi, sarkasme, sinisme dan satire pada TikTok. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengambilan data berupa teknik simak dan catat. Proses pengumpulan data dengan cara melihat media sosial dengan cara simak, dilanjutkan dengan teknik catat yaitu mencatat data yang mengandung gaya bahasa sindiran, data tersebut kemudian disimpan dalam bentuk *screenshot*, terakhir mengklasifikasi dan mendeskripsikan bentuk gaya bahasa sindiran.

Hasil dari penelitian ini penggunaan gaya bahasa sindiran pada media sosial tidak jarang pengguna menggunakan gaya bahasa tersebut. Gaya bahasa sindiran terbagi menjadi empat yang dibahas dalam penelitian ini, yaitu gaya bahasa ironi, gaya bahasa sarkasme, gaya bahasa sinisme, dan gaya bahasa satire. Peneliti menemukan beberapa postingan dari pemilik akun yang menggunakan gaya bahasa sindiran. Jumlah data tersebut adalah 52 data.

**Kata Kunci:** Gaya Bahasa Sindiran, Media Sosial

## ABSTRACT

**Nurwafiqah Amirah Budi, 2023.** The Style of Satire on Social Media. Supervised by Sitti Aida Azis and Siti Suwadah Rimang.

The aims of this research were to describe the form of satire in social media, namely to describe irony, sarcasm, cynicism and satire on Instagram, to describe irony, sarcasm, cynicism and satire on Twitter, to describe irony, sarcasm, cynicism and satire on Facebook, describes irony, sarcasm, cynicism and satire on TikTok. This research was a qualitative descriptive study with data collection methods in the form of observing and note-taking techniques. The process of collecting data was by looking at social media through listening, followed by note-taking techniques, namely recording data containing satirical language styles, the data was then stored in the form of screenshots, finally classifying and describing the form of satirical language style.

The results of this study showed that the used of satirical language style on social media was uncommon for users to use this style of language. There were four styles of satire that discussed in this study, namely irony, sarcasm, cynicism, and satire. The researcher found several posts from account owners who used satirical language. The amount of data was 52 data.

**Keywords:** *Satirical Language Style, Social Media*

