

ABSTRAK

HUSNIAH, 2023. Strategi Perusahaan Daerah (PD) Pasar Makassar Raya Dalam Tata Kelola Pasar Tradisional Terong di Kota Makassar. Di bawah bimbingan Ahmad Harakan, S.IP., M.HI dan Nur Khaerah S.IP., M.IP.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih lanjut mengenai Strategi Perusahaan Daerah (PD) Pasar Makassar Raya Dalam Tata Kelola Pasar Tradisional Terong di Kota Makassar. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara, dokumentasi, Telaah dokumen, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pada Strategi Perusahaan Daerah (PD) Pasar Makassar Raya Dalam Tata Kelola Pasar Tradisional Terong di Kota Makassar, terdapat 5 (lima) program sesuai dengan yang terdapat dalam rencana strategis PD Pasar Makassar Raya yaitu 1) Program Pemeliharaan Pasar, 2) Program pembangunan atau renovasi pasar, 3) Program peningkatan keamanan dan ketertiban pasar, 4) Program pengembangan pengelolaan persampahan pasar, dan 5) Program pembinaan pedagang pasar. Jadi bisa dikatakan bahwa strategi pengelolaan pasar tradisional yang dilakukan oleh PD Pasar Makassar Raya sudah berjalan dengan cukup baik, yaitu dengan melakukan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk mengembangkan Pasar Tradisional Terong. Namun untuk dalam upaya penertiban para pedagang lesehan di luar sekitar pasar masih belum berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Strategi, Tata kelola, Pasar Terong, PD Pasar Makassar Raya