

ABSTRAK

Ahmad Sholeh. 105271100119. 2023. Strategi Dakwah Wahdah Islamiyah pada Masyarakat Perumahan Reski Indah di Desa Kanjilo Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa. Dibimbing oleh M. Ilham Muchtar dan M. Zakaria Al-Anshori.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*) dengan menggunakan metode kualitatif. Adapun tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui gambaran pelaksanaan dakwah Wahdah Islamiyah pada masyarakat Perumahan Reski Indah di Desa Kanjilo Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa. 2) Untuk mengetahui strategi dakwah Wahdah Islamiyah pada masyarakat Perumahan Reski Indah di Desa Kanjilo Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa. 3) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi dakwah Wahdah Islamiyah pada masyarakat Perumahan Reski Indah di Desa Kanjilo Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa.

Penelitian ini dilaksanakan di Perumahan Reski Indah Desa Kanjilo Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa. Untuk mendapatkan data yang valid, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

Hasil penelitian yang didapatkan oleh peneliti menunjukkan bahwa strategi dakwah yang digunakan Wahdah Islamiyah dalam berdakwah di Perumahan Reski Indah Desa Kanjilo diantaranya adalah strategi dakwah yang menggunakan lisan, tulisan dan perbuatan. Kegiatan dakwah yang dilaksanakan Wahdah Islamiyah tersebut mendapat respon yang cukup baik dari masyarakat setempat. Strategi dakwah yang dilakukan Wahdah Islamiyah di Perumahan Reski Indah yaitu dimulai dengan pendekatan kepada masyarakat dengan berbagai program kerja yang dapat membantu masyarakat. Adapun tahapan pendekatannya dimulai dengan memperbanyak *silaturrahim*, kemudian mengajak masyarakat untuk mengikuti pendidikan Al Quran orang dewasa (*dirosa*), tahsin, tarbiyah, serta tabligh akbar. Sementara itu, di kalangan anak-anak diadakan program pembelajaran TK/ TPA, sedangkan pada kalangan remaja dilaksanakan program rihlah (rekreasi), dan olahraga bersama seperti futsal. Adapun faktor pendukung sehingga dakwah Wahdah Islamiyah dapat tersebar di masyarakat meliputi terbukanya pemahaman masyarakat tentang agama, *support system* dari pemerintah, pihak kepolisian, dan masyarakat setempat. Terlepas dari itu semua ada pula faktor yang menghambat dakwah Wahdah Islamiyah di antaranya kuatnya pemahaman sebagian masyarakat terhadap kepercayaan nenek moyang, kurang tersedianya fasilitas transportasi untuk para *muballigh*, faktor kesibukan dan kurangnya ketertarikan masyarakat untuk menuntut ilmu agama, serta kurang maksimalnya para *da'i* dalam menjalankan tugas dakwah.

Kata Kunci : Strategi, Kegiatan dakwah, Masyarakat