

ABSTRAK

INDRI WIDYANINGSI WULANDARI.105961111019. Analisis Kinerja Pemasaran Komoditas Tomat di Desa Botongan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang Dibimbing oleh ARDI RUMALLANG dan HASRIANI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja pemasaran, pola saluran pemasaran dan menganalisis efisiensi dan *Farmer Share* di Desa Bontongan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang Pedagang pengumpul, pedagang pengecer dan pedagang besar.

Teknik penentuan sampel petani Tomat dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Diperoleh 25 orang petani tomat yang ada di Desa Botongan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. Teknik penentuan sampel untuk pedagang dilakukan dengan metode *snowball sampling*, yakni diperoleh 7 orang pedagang yang terdiri atas 3 orang pedagang pengumpul, 3 orang pedagang pengecer dan 1 orang pedagang besar. analisis yang digunakan adalah analisis margin pemasaran, *farmer share*, dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi pemasaran pada saluran I 37,5%, saluran pemasaran II 25 % dan saluranpemasaran III 116,67 %. Margin pemasaran I sebsar Rp. 1.000/Kg, saluran pemasaran II Rp. 3.000/Kg dan saluran pemasaran III Rp. 5.000/Kg. Farmer's share pemasaran I 0,83%, pemasaran II 0,33% dan pemasaran III 1,33 %.

Kata Kunci: EfisiensiPemasaran, *Farmer's Share*, Kinerja Pemasaran, Tomat

