

ABSTRAK

SRI AYU. 105961103619. Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (*coffea arabica*) di Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto. Dibimbing oleh **SYAFIUDDIN** dan **HASRIANI**.

Penelitian bertujuan adalah mengidentifikasi faktor internal dan eksternal usahatani kopi arabika di Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto dan merumuskan strategi pengembangan usahatani kopi arabika tersebut. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan data primer. Data primer di peroleh dengan wawancara responden petani, dan pihak-pihak terkait. Analisis data dengan menggunakan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor internal usahatani kopi arabika di Kecamatan Rumbia terdiri dari status kepemilikan lahan sumber daya manusia, masa produksi kopi arabika bibit, alat, dan sarana atau produksi dan pemeliharaan tanaman kopi arabika. Sedangkan faktor eksternal seperti permintaan arabika harga kopi, pesaing dari kabupaten lain, perubahan iklim dan cuaca sedangkan strategi yang dilakukan dalam pengembangan kopi arabika di Kecamatan Rumbia yakni dengan mengoptimalkan kegiatan pertanaman kopi dan mendayagunaan sumberdaya tenaga kerja yang ada di desa untuk menghadapi permintaan dan harga kopi arabika yang selalu meningkat setiap tahun serta meningkatkan pemeliharaan kopi arabika dari serangan hama dengan cara mengurangi naungan, pemangkasan dan panen yang serentak untuk mengurangi serangan hama dan penyakit.

Kata kunci: Usahatani, Kopi Arabika, Strategi, Pengembangan.


ABSTRAC

Sri Ayu. 105961103619. Strategy for the Development of Arabica Coffee (*coffea arabica*) Farming in Rumbia District, Jeneponto Regency. Supervised by **SYAFIUDDIN** and **HASRIANI**.

This research aims to identify the internal and external factors of arabica coffee farming in Rumbia District, Jeneponto Regency and formulate a strategy for developing Arabica coffee farming. This research uses secondary data and primary data. Primary data was obtained by interviewing farmer respondents. Data analysis using SWOT. The results of the research show that the internal factors of Arabica

coffee farming in Rumbia District consist of land ownership status, human resources, production period of Arabica coffee seeds, tools, and facilities for production and maintenance of Arabica coffee plants. Meanwhile, external factors such as demand for arabica coffee prices, competitors from other districts, climate and weather changes, while the strategy implemented in developing arabica coffee in Rumbia District is by optimizing coffee planting activities and utilizing existing labor resources in the village to deal with the demand and price of coffee. Arabica is always increasing every year as well as increasing maintenance of Arabica coffee from pest attacks by reducing shade, pruning and harvesting simultaneously to reduce pest and disease attacks.

Keywords: Farming, Arabica Coffee, Strategy, Development.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tidak henti diberikan kepada hamba-nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (*Coffea Arabika*) di Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto”

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr, Syafiuddin, M.Si. Selaku pembimbing utama dan Hasriani, S.TP.,M.Si selaku pembimbing pendamping yang senantiasa meluangkan