

ABSTRAK

A.FADLI ABU, Tahun 2023 Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Makassar, Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I H. Andi Jam'an dan Pembimbing II Asdar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dimana dalam penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif. Data Yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yaitu data target dan realisasi pajak reklame pada tahun 2013-2023 serta data primer yaitu data yang di ambil dari hasil wawancara. Hasil dari penelitian ini dengan analisis deskriptif menunjukkan bahwa penerimaan pajak reklame di Kota Makassar masih kurang optimal. Hal ini bisa dilihat dari kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah pada tahun 2013-2023 yang rata-ratanya hanya mencapai 2,72% atau menurut kriteria sangat kurang, yang di akibatkan oleh kurangnya kesadaran masyarakat dalam membayar pajak serta adanya peraturan walikota Makassar tentang pemasangan reklame yang tidak lagi boleh dilakukan di jalan-jalan nasional sehingga menjadikan penerimaan pajak reklame menjadi berkurang.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Kontribusi, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

A.FADLI ABU, Year 2023 Contribution of Advertising Tax to Regional Original Income for the City of Makassar, Thesis for the Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Advisor I H. Andi Jam'an and Advisor II Asdar

This study aims to determine how big the contribution of advertising tax is to local revenue in the city of Makassar. The type of research used in this research is to use a qualitative approach in which the research is descriptive in nature. The data used in this study is quantitative, namely target data and realization of advertisement tax in 2013-2023 as well as primary data, namely data taken from interviews. The results of this study with descriptive analysis show that advertisement tax revenue in Makassar City is still not optimal. This can be seen from the contribution of advertisement tax to Regional Original Income in 2013-2023 which averaged only 2.72% or according to very low criteria, which was caused by a lack of public awareness in paying taxes and the Makassar mayor's regulation regarding the installation of advertisements that are no longer allowed to be carried out on national roads so as to reduce advertisement tax revenue.

Keywords: Advertising Tax, Contribution, Local Own Revenue