

## ABSTRAK

**Yossi Deskana, 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Muhammdiyah Makassar. Dibimbing oleh Abdul Muttalib dan Amelia Rezki Septiani Amin**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif secara parsial dan simultan pada Mahasiswa dalam Mengelola keuangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah Mahasiswa Manajemen angkatan 2020. Sample diambil menggunakan Rumus Slovin dan sebanyak 76 orang yang menjadi sampel pada penelitian. Data menggunakan metode Regresi Linear Berganda, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedasitas, Uji T, Uji F dan Koefisien Determinasi dengan menggunakan *software* SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan, artinya semakin baik Literasi Keuangan mahasiswa maka Perilaku Konsumtif semakin baik dalam perkembangannya di Universitas Muhammadiyah Makassar dan sebaliknya jika Literasi Keuangan mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa juga akan meningkat Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan, artinya semakin baik Gaya Hidup Mahasiswa maka perilaku konsumtif semakin baik dalam perkembangannya.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.**



## ABSTRACT

**Yossi Deskana, 2023. *The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior of Students in Managing Finance. Thesis Management Study Program Muhammadiyah University Makassar. Supervised by Abdul Muttalib and Amelia Rezki Septiani Amin, S.E, M.M***

*This study aims to determine how the influence of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior partially and simultaneously on Students in Managing finances. The approach used in this research is quantitative research. The population in this study were Management Students class of 2020. The sample was taken using the Slovin Formula and a total of 76 people were sampled in the study. The data uses the Multiple Linear Regression method, Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, T Test, F Test and Coefficient of Determination using SPSS 25 software. Based on the research results, financial literacy affects consumptive behavior of students in managing finances, meaning that the better the financial literacy of students, the better the consumptive behavior in its development at the University of Muhammadiyah Makassar and vice versa if the financial literacy of students is low, the level of student consumptive behavior will also increase. towards consumptive behavior of students in managing finances, meaning that the better the Student Lifestyle, the better the consumptive behavior in its development.*

**Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior***

