

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
MANAJEMEN UNISMUH DALAM MENGELOLA KEUANGAN**

**SKRIPSI**



**YOSSI DESKANA  
NIM: 105721141319**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
2023**

**KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA**

**JUDUL PENELITIAN:**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN  
UNISMUH DALAM MENGELOLA KEUANGAN**

**SKRIPSI**

**Disusun dan diajukan oleh:**

**YOSSI DESKANA  
NIM: 105721141319**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan  
Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
2023**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel. (0411)866972 Makassar

سورة التوبة  
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yossi Des Kana

Stambuk : 105721141319

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap  
Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Unismuh Dalam  
Mengelola Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa:

***Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.***

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 22 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



**Yossi Des Kana**  
NIM: 105721141319

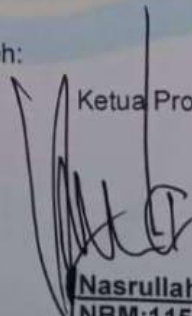
Diketahui Oleh:

Dekan



**Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.**  
NBM:651 507

Ketua Program Studi

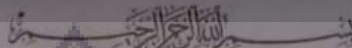


**Nasrullah, SE., MM.**  
NBM:1151132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel. (0411)866972 Makassar*

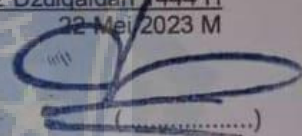
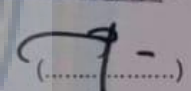
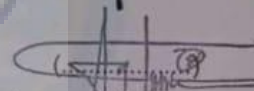
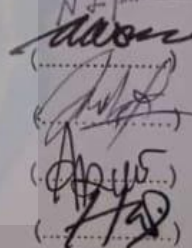


**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi atas Nama Yossi Des Kana , Nim: 105721141319 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor 0006/SK-Y/61201/091004/2023 M, Tanggal 02 Dzulqaidah 1444 H /13 Mei 2023 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar:

Makassar, 02 Dzulqaidah 1444 H  
22 Mei 2023 M

**PANITIA UJIAN**

- |                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| 1. Pengawas Umum: | Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag<br>(Rektor Unismuh Makassar)   |  |
| 2. Ketua          | Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.<br>(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)  |  |
| 3. Sekretaris     | Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc.<br>(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)  |  |
| 4. Penguji        | 1. Abdul Muttalib, S.E., M.M<br>2. A melia Rezki Septiani Amin, S.E., M.M<br>3. A. Tenri Syahriani, S.Pd., M.M<br>4. Muhammad Khaedar Sahib, S.E., M.Ak |  |

Disahkan Oleh,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar



**Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.**  
NBM:651 507



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel. (0411) 866972 Makassar

سورة التوبة  
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yossi Des Kana  
Stambuk : 105721141319  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Unismuh Dalam Mengelola Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa:

**Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 22 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



*Yossi Des Kana*  
**Yossi Des Kana**  
NIM: 105721141319

Diketahui Oleh:

Dekan

*Dr. H. Andi Jam'an*  
**Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.**  
NBM:651 507

Ketua Program Studi

*Nasrullah*  
**Nasrullah, SE., MM.**  
NBM:1151132



## HALAMAN PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yossi Des Kana  
NIM : 105721141319  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Unismuh Dalam Mengelola Keuangan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 22 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



**Yossi Des Kana**  
NIM: 105721141919

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

**“ hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku”**

**(Umar bin Khattab)**

**“ perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata dan jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup dan berpetualanglah”**

### PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT. Atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah Rabbil' alamin. Skripsi ini kupersembahkan untuk malaikat yang berwujud manusia kedua orang tuaku tercinta Bapak Amirruddin dan Ibu Jusnawati, dan untuk saudara-saudaraku yang selalu memberikan doa yang begitu tulus, kasih sayang yang tiada ternilai, selain itu motivasi dan penyemangat untuk menyelesaikan karya sederhana ini. Dan orang-orang yang saya sayang dan almamterku

## KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa saya kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai makalah penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan”**

Skripsi yang dibuat penulis ini bertujuan memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Amirruddin dan ibu Jusnawati yang senantiasa memberikan harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus tak pernah pamrih. Serta saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih yang banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. H. Ambo Asse, M. Ag, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.



2. Bapak Dr.H. Andi Jam'an, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Nasrullah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Abdul Muttalib, S.E., MM selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi selesai dengan baik.
5. Ibu Rezki Amelia Septiani Amin, S.E., MM. selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama penyusunan skripsi penelitian ini.
6. Bapak Aulia, S. IP,M.SI,M. selaku Penasehat Akademik yang selalu menasehati dan membimbing selama proses perkuliahan.
7. Segenap Staf Dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
8. Terima kasih untuk sahabat-sahabat saya serta teman-teman HMJ Manajemen yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-Rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2019 terkhusus kelas Manajemen 19 L dan FM19B yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongannya dalam aktivitas studi penulis
10. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat merampungkan penulisan ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para

pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini.

Mudah-mudahan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater kampus biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

*Billahi Fi Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat,*

*Wassalamu'alakum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Makassar, Maret 2023

**Penulis**

**YOSSI DESKANA**



## ABSTRAK

**Yossi Deskana, 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Muhammdiyah Makassar. Dibimbing oleh Abdul Muttalib dan Amelia Rezki Septiani Amin**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif secara parsial dan simultan pada Mahasiswa dalam Mengelola keuangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah Mahasiswa Manajemen angkatan 2020. Sample diambil menggunakan Rumus Slovin dan sebanyak 76 orang yang menjadi sampel pada penelitian. Data menggunakan metode Regresi Linear Berganda, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedasitas, Uji T, Uji F dan Koefisien Determinasi dengan menggunakan *software* SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan, artinya semakin baik Literasi Keuangan mahasiswa maka Perilaku Konsumtif semakin baik dalam perkembangannya di Universitas Muhammadiyah Makassar dan sebaliknya jika Literasi Keuangan mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa juga akan meningkat Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan, artinya semakin baik Gaya Hidup Mahasiswa maka perilaku konsumtif semakin baik dalam perkembangannya.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.**



## ABSTRACT

**Yossi Deskana, 2023. *The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior of Students in Managing Finance. Thesis Management Study Program Muhammadiyah University Makassar. Supervised by Abdul Muttalib and Amelia Rezki Septiani Amin, S.E, M.M***

*This study aims to determine how the influence of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior partially and simultaneously on Students in Managing finances. The approach used in this research is quantitative research. The population in this study were Management Students class of 2020. The sample was taken using the Slovin Formula and a total of 76 people were sampled in the study. The data uses the Multiple Linear Regression method, Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, T Test, F Test and Coefficient of Determination using SPSS 25 software. Based on the research results, financial literacy affects consumptive behavior of students in managing finances, meaning that the better the financial literacy of students, the better the consumptive behavior in its development at the University of Muhammadiyah Makassar and vice versa if the financial literacy of students is low, the level of student consumptive behavior will also increase. towards consumptive behavior of students in managing finances, meaning that the better the Student Lifestyle, the better the consumptive behavior in its development.*

**Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior***



## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan penelitian .....	4
D. Manfaat penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Tinjauan Teori.....	6
1. Literasi keuangan .....	6
2. Gaya Hidup.....	8
3. Perilaku Konsumtif .....	9
B. Tinjauan Empiris .....	11
C. Kerangka Konsep .....	15
D. Hipotesis .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	18
C. Jenis dan Sumber Data .....	18

D.Populasi dan Sampel.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data .....	20
F. Definisi Oprasional Variabel dan Pengukuran .....	20
G.Metode Analisis Data .....	22
H.Uji Hipotesis.....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
1. Profil dan Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Makassar .....	27
2. Visi Dan Misi Universitas Muhammdiyah Makassar .....	28
3. Struktur organisasi dan <i>job descripton</i> .....	29
B. Hasil Penelitian .....	40
C.Pembahasan.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran ..	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka konsep.....	15
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	29



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Peneliti terdahulu .....</b>	<b>11</b>
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin .....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Uang Saku .....	40
Tabel 4. 3 Skor Kuesioner Variabel X1 .....	41
Tabel 4. 4 Skor Kuesioner Variabel X2 .....	41
Tabel 4. 5 Skor Kuesioner Variabel Y .....	42
Tabel 4. 6 hasil analisis statistik deskriptif .....	43
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel X1 .....	45
Tabel 4. 8 Validitas Variabel X2 .....	45
Tabel 4. 9 Validitas Variabel Y .....	46
Tabel 4. 10 Uji Reabilitas Variabel .....	47
Tabel 4. 11 Uji Normalitas .....	47
Tabel 4. 12 Uji Multikoloniaritas .....	48
Tabel 4. 13 Uji Heterokodastisitas .....	49
Tabel 4. 14 Uji Parsial (Uji T) .....	50
Tabel 4. 15 Uji Simultan (Uji F) .....	51
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	52
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar belakang

Ekonomi merupakan salah satu peranan yang penting dalam kehidupan suatu negara. Kondisi ekonomi dapat melihat keadaan perkembangan suatu negara. Pengetahuan keuangan masyarakat yang baik dapat membuat keadaan ekonomi sebuah negara berjalan dengan baik. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (2013:7) Literasi Keuangan dapat membuat masyarakat Indonesia memahami mengenai lembaga jasa keuangan, serta memiliki keterampilan memilih produk dan jasa keuangan, dan mengetahui fitur, manfaat, dan risiko dalam memilih produk dan jasa keuangan. Pemahaman tentang keuangan berkaitan dengan pendidikan secara formal ataupun informal. Pendidikan formal artinya pendidikan yang diterima dari sekolah sedangkan pendidikan informal artinya pendidikan yang berasal dari lingkungan keluarga. Sehingga pemahaman tentang keuangan juga bergantung pada lingkungan keluarga karena keluarga lah yang membentuk karakter dan perilaku seseorang dari awal (Novi Ratna Sari *et al*, 2021)

Literasi Keuangan akan membantu individu menjadi konsumen yang lebih baik, kritis melihat kualitas, harga dan pelayanan dari suatu produk. Literasi Keuangan sebenarnya sudah diajarkan oleh orang tua, Sekolah dan Lingkungan sekitar baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti pembelajaran untuk menabung, mengurangi jajan, menghitung bunga tabungan, dan sebagainya (Nurita Dewi, *et al*, 2017).

Kenyataan yang banyak dijumpai saat ini adalah kecenderungan mahasiswa yang merupakan remaja tingkat akhir meniru gaya hidup

konsumtif yang serba *up to date*. Mahasiswa sebagai remaja lebih senang untuk berbelanja, membeli barang untuk memenuhi kebutuhan sosial atau pergaulan dan untuk tampil *fashionable* serta mengikuti trend zaman sekarang. Gaya Hidup mahasiswa dapat berubah, akan tetapi perubahan ini bukan disebabkan oleh berubahnya kebutuhan melainkan keinginan (Wicha Fradya 2022). Peneliti melihat adanya fenomena gaya hidup modern dikalangan mahasiswa prodi Manajemen angkatan 2020 yang membuat mahasiswa cenderung mengikuti gaya hidup yang hedonisme. Gaya Hidup dianggap sebagai identitas dan pengakuan status sosial seseorang yang jelas terlihat dari perilakunya yang selalu mengikuti perkembangan mode sebagai bagian utama untuk pemenuhan kebutuhan hidup sehari-hari. Bahkan gaya hidup menjadi lebih penting dari kebutuhan pokok Pulungan et al., (2018). Hedonisme merupakan bagian dari identifikasi perubahan sosial. Adanya gaya hidup hedonisme dikalangan mahasiswa tercermin dalam kehidupan sehari-hari. Dengan kebiasaan mereka yang selalu ingin hidup mewah, membeli barang yang tidak dibutuhkan, dan nongkrong di cafe atau mall.

Sebagian besar mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Makassar bertempat tinggal jauh dari orang tua, dan belum mandiri secara finansial sehingga masih bergantung kepada orang tua untuk memenuhi kebutuhan finansialnya. Tinggal yang jauh dari orang tua menyebabkan mahasiswa harus belajar untuk mengelola keuangan pribadinya secara mandiri. Fenomena yang terjadi, mahasiswa yang bijak dan terampil dalam mengelola dan mengatur keuangan serta menganalisis keuangan secara efektif masih sedikit, mahasiswa cenderung konsumtif dalam memenuhi kebutuhan yang sejatinya tidak begitu penting. Hal tersebut merupakan hasil

riset awal yang penulis lakukan pada mahasiswa. Terlihat pada tingkat literasi mahasiswa yang rendah, mahasiswa belum mampu membuat pencatatan & perencanaan keuangan yang baik, Hal ini juga didukung dalam jurnal penelitian Pulungan & Febriaty, (2018). Bukti empiris rendahnya literasi keuangan pada kalangan mahasiswa karena kurangnya, uang saku mahasiswa per bulan, selain itu keadaan lingkungan pertemanan didukung dengan banyaknya fasilitas-fasilitas hiburan dan wisata kuliner yang menggiurkan banyak memberi dampak terhadap pengaturan keuangan dan pola konsumtif pada mahasiswa. Fenomena yang terjadi pada mahasiswa adalah adanya mahasiswa yang tergolong berperilaku konsumtif dimana mahasiswa tidak mampu menyesuaikan antara gaya hidup, keinginan, dengan kemampuan ekonomi yang dimilikinya sehingga kiriman yang diterima dari orang tua habis lebih cepat.

Masalah keuangan yang sering timbul pada mahasiswa adalah mereka belum memiliki pendapatan, sebagian dari mahasiswa masih bergantung kepada orang tua. Selain itu, sikap boros dari mahasiswa merupakan masalah yang sering dihadapi. Pada umumnya setiap orang khususnya mahasiswa akan melakukan kegiatan konsumsi dan suka terhadap hal yang mengarah kepada konsumtif, seperti suka berbelanja.

Begitupun dengan kondisi yang terjadi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, khususnya pada angkatan 2020. Pengetahuan literasi yang belum mencukupi menyebabkan mereka tak jarang melakukan perilaku konsumtif. Seperti kecenderungan terhadap sesuatu yang mewah dan suka menghambur-hamburkan uang dimana hal ini ditandai dengan ketertarikannya pada simbol-simbol yang dapat membedakan status sosial berupa telepon genggam dengan merek

ternama, baju yang digunakan sehari-hari, mengkonsumsi makanan dan minuman di gerai ternama.

Aspek boros serta tidak mampu mengenali perbedaan antara keinginan dan kebutuhan yang sering terjadi saat mahasiswa mengkonsumsi merupakan indikasi perilaku konsumtif. Pada awalnya mahasiswa sudah merencanakan untuk mengkonsumsi barang-barang tertentu, namun pada saat tiba di pusat perbelanjaan atau mall, maka terdapat motivasi lain yang memengaruhi mereka dalam memilih barang atau jasa yang akan dikonsumsi.

Perilaku Konsumtif tersebut bisa muncul akibat dari kurangnya pengendalian diri dari seorang individu tersebut. maka dari itu jika tidak ingin memunculkan perilaku konsumtif tersebut kita harus bisa untuk mengendalikan diri kita masing-masing (Lita Tribuana 2020). Berdasarkan penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Unismuh Dalam Mengelola Keuangan”**

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Manajemen angkatan 2020?
2. Apakah Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Manajemen angkatan 2020?

## **C. Tujuan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh secara parsial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen angkatan 2020

2. Untuk mengetahui apakah Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup berpengaruh simultan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen angkatan 2020.

#### **D. Manfaat penelitian**

##### **a. Manfaat Teoritis**

1. Dapat memberikan informasi atau bahan masukan yang berguna untuk mahasiswa agar lebih memanfaatkan waktu untuk belajar dari pada mengikuti Gaya Hidup yang berlebihan
2. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat menerapkan pengalaman dan ilmu yang telah di dapat di bangku perkuliahan ke dalam praktek, khususnya yang ada hubungannya dengan masalah penelitin ini.

##### **b. Manfaat Praktis**

Dapat dipergunakan sebagai data tambahan bagi yang sedang melakukan penelitian yang sejenis serta dapat menjadi informasi yang bisa membantu untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengelolah Keuangan

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Tinjauan Teori

##### 1. Literasi keuangan

###### a. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi Keuangan adalah suatu rangkaian proses atau kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan kepercayaan (*confidence*) konsumen maupun masyarakat agar mereka mampu mengelola keuangan pribadi dengan baik. Selanjutnya menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Adanya Literasi Keuangan akan membantu individu dalam mengatur perencanaan keuangan pribadi, sehingga individu tersebut bisa memaksimalkan nilai waktu uang dan keuntungan yang diperoleh oleh individu akan semakin besar dan akan meningkatkan taraf kehidupannya. Memahami implikasi finansial yang ditimbulkan dari keputusan keuangan merupakan hal yang mendasar dalam Literasi Keuangan (Hermin Nainggolan, 2022)

###### b. Aspek-aspek Literasi Keuangan

Literasi Keuangan memiliki 4 aspek dalam pemahaman terhadap pengelolaan keuangan pribadi (Mendari, 2014) yang meliputi:

1. *General Personal Finance*, yaitu kemampuan untuk memahami sesuatu yang berhubungan dengan pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi.
2. *Saving and borrowing*, yaitu kemampuan untuk memahami hal-hal yang berkaitan dengan tabungan dan pinjaman.

3. *Insurance*, pemahaman individu tentang pengetahuan dasar asuransi dan produk-produk asuransi seperti asuransi Pendidikan dan asuransi jiwa.
4. *Investment*, yaitu kemampuan dasar untuk memahami sesuatu yang berkaitan tentang suku bunga, risiko investasi, pasar modal, reksadana, dan deposito.

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Literasi Keuangan

Pada dasarnya tingkat Literasi Keuangan yang dimiliki masing-masing individu berbeda-beda. Hal tersebut disebabkan oleh perbedaan faktor yang mempengaruhinya sehingga terjadi perbedaan yang signifikan antara individu satu dengan yang lain. Dalam penelitiannya (Huston, 2010) menjelaskan bahwa tingkat Literasi Keuangan seseorang dipengaruhi oleh:

1. Karakteristik Sosio-demografi
2. Latar belakang keluarga
3. Kekayaan
4. Preferensi konsumen

d. Indikator yang mempengaruhi Literasi Keuangan

Indikator adalah sesuatu yang dapat digunakan sebagai petunjuk atau standar dasar sebagai acuan dalam mengukur adanya perubahan pada suatu kegiatan atau kejadian. Adapun indikator Literasi Keuangan menurut (Widyawati, 2012) adalah:

1. Menemukan pilihan dalam kariernya
2. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih
3. Mengetahui sumber pendapatan

4. Menjelaskan bagaimana cara mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan

## 2. Gaya Hidup

### a. Pengertian Gaya Hidup

Gaya Hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya dan menggambarkan seluruh pola seseorang dalam beraksi dan berinteraksi di masyarakat. Gaya hidup adalah fungsi dari karakteristik individu yang telah terbentuk melalui interaksi sosial. Secara sederhana Gaya Hidup juga dapat diartikan sebagai cara yang ditempuh seseorang dalam menjalani hidupnya, yang meliputi aktivitas, minat, kesukaan/ketidaksukaan, sikap, konsumsi dan harapan (Ade whardana, 2022).

### b. Aspek-aspek Gaya Hidup

Bentuk-bentuk Gaya Hidup menurut (Subandy, 2016) ada beberapa bentuk Gaya Hidup, antara lain: Dari definisi di atas dapat dijelaskan sesuai dengan keadaan yang terjadi dalam masyarakat Indonesia yaitu:

1. Industri Gaya Hidup
2. Iklan Gaya Hidup
3. Gaya Hidup Mandiri
4. Gaya Hidup Hedonis

### c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup

Gaya Hidup seseorang dapat dilihat dari perilaku yang dilakukan oleh individu seperti kegiatan-kegiatan untuk mendapatkan atau mempergunakan barang-barang dan jasa, termasuk didalamnya proses



pengambilan keputusan pada penentuan kegiatan-kegiatan tersebut (Siti Aisyah, 2022). Menurut (Susanto, 2011) faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup dijelaskan sebagai berikut:

- a. Kelompok referensi
  - b. Keluarga
  - c. Kelas sosial
  - d. Kebudayaan
- d. Indikator yang mempengaruhi Gaya Hidup

Indikator adalah sesuatu yang dapat digunakan sebagai petunjuk atau standar dasar sebagai acuan dalam mengukur adanya perubahan pada suatu kegiatan atau kejadian. Menurut (Susanto, 2013) menyatakan bahwa gaya hidup dapat di ukur melalui indikator sebagai berikut:

- Aktivitas
- Minat
- Pandangan seseorang terhadap diri sendiri dan orang lain
- Karakter-karakter dasar

### **3. Perilaku Konsumtif**

#### **a. Pengertian Perilaku Konsumtif**

Perilaku Konsumtif merupakan perilaku yang lebih mementingkan untuk memenuhi hasrat keinginannya bukan semata-mata untuk memenuhi kebutuhan yang sangat dibutuhkannya. Tingkat Perilaku Konsumtif dapat dihindari ketika kita dapat mengelola keuangan kita dengan baik, pengelolaan keuangan kita dapat baik ketika tingkat pengetahuan mengenai pengelolaan kita baik atau sering disebut

dengan literasi keuangan (Lita Tribuana, 2020). Perilaku Konsumtif terjadi karena masyarakat mempunyai kecenderungan materialistis, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda tanpa memperhatikan kebutuhan dan seberapa besar pembelian yang dilakukan didorong keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata (Pulungan *et al*, 2018).

b. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif

Aspek-aspek Perilaku Konsumtif menurut (Lina *et al*, 1997) adalah:

a. Pembelian impulsif (*impulsive buying*)

Aspek ini menunjukkan bahwa seorang remaja berperilaku membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat, yang dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.

b. Pemborosan (*Wasteful buying*)

Perilaku Konsumtif sebagai salah satu perilaku boros yaitu menghambur-hamburkan banyak dana tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas.

c. Mencari kesenangan (*Non rational buying*)

Perilaku tersebut dilakukan bertujuan untuk mencari kesenangan. Salah satu cara yang dicari adalah kenyamanan fisik dimana dalam hal ini dilatar belakangi oleh sifat remaja yang akan merasa senang dan nyaman ketika dia memakai barang yang dapat membuatnya *trendy*.

### c. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif sehingga individu memiliki keinginan dalam mengkonsumsi barang-barang secara berlebihan, diantaranya seperti yang dijelaskan oleh Udayanti, (2018) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif seorang mahasiswa, diantaranya:

1. Literasi keuangan
2. Kualitas pembelajaran
3. Pengendalian diri

### B. Tinjauan Empiris

Tinjauan empiris menjelaskan tentang hasil penelitian terdahulu sebagai salah satu landasan untuk memperoleh hasil penulisan penelitian yang relevan dan objektif, maka dari itu tujuan yaitu sebagai berikut:

**Tabel 2. 1 Peneliti terdahulu**

No	Nama Peneliti dan Tahun Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Pulungan & Febriaty, (2018)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Perilaku Konsumtif	X1: Literasi keuangan X2: Gaya Hidup Y: Perilaku Konsumtif	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah

					ah Sumatera Utara,
2.	Charles, Srikartikowati, R.M Riadi (2019)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pips Fkip Universitas Riau	X1: Literasi Keuangan Y: perilaku konsumtif	Regresi linear sederhana	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh secara negative terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa
3.	Muh. Ibnu Iqbal (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (lain) Manado	X: Literasi Keuangan Y: Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Analisis regresi sederhana	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan (X) tidak berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y).
4.	siti aisyah (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	X1: Literasi Keuangan X2: Gaya Hidup Y: Perilaku Konsumtif	Regresi linear berganda	hasil penelitian ini menunjukkan Jadi bahwa variabel Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara bersama-sama ada pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa
5.	Nurul	Pengaruh	X: literasi	Analisis	Hasil

	safura Azizah (2020)	literasi keuanga, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial	keuangan Y: perilaku keuangan milenial	regresi sederhana	penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan milenial
6.	Ade Ervina Rinanti (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	X1: literasi keuangan X2: gaya hidup Y: perilaku konsumtif	Analisis regresi linear berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan semua variabel bebas Literasi Keuangan (X1) dan Gaya Hidup (X2) memiliki nilai koefisien yang positif, dengan artian bahwa seluruh variabel bebas dalam penelitian ini mempunyai hubungan dan pengaruh yang searah terhadap variabel Y (Perilaku Konsumtif).
7.	Siti Aisyah (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah	X1: literasi keuangan X2: gaya hidup Y: perilaku konsumtif	Analisis regresi linear berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa $H_0$ ditolak dan $H_a$ diterima, hal ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh yang signifikan

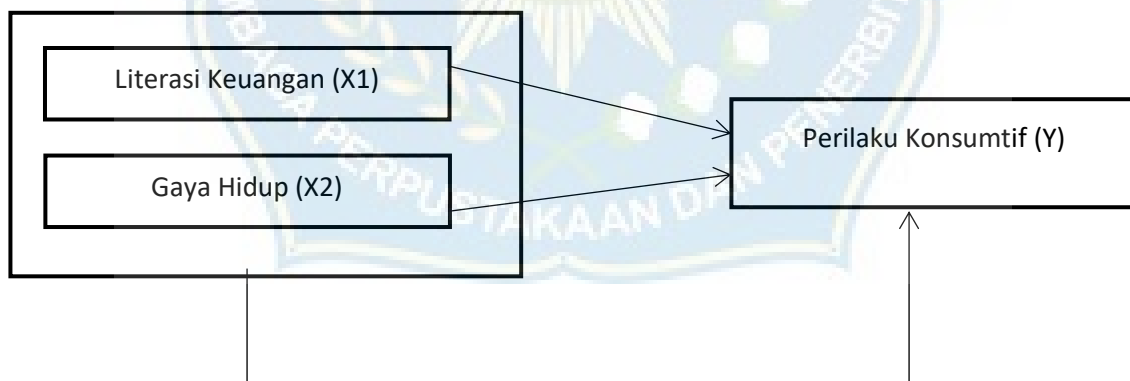
		Sumatera Utara			antara Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Univeritas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8.	Hermin Nainggolan (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan	X1: Literasi Keuangan X2: Kontrol diri X3: Penggunaan E-Money Y: perilaku konsumtif	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif variable literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan
9.	Mila Mulya Sari (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019	X1: Literasi keuangan X2: Gaya hidup Y: Perilaku konsumtif	Analisis regresi linear berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif variable literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan tahun 2018-2019.
10.	Roy Hambali (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap	X1: Literasi keuangan Y: Perilaku konsumtif	a. Analisis regresi linear berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

		Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Majelis Hidayah, Kecamatan Kuala Jambi, Kabupaten Tanjung Jabung Timur	b. Koefisien determinasi $R^2$	Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Hasil R2 menunjukkan sebesar 0,005 yang berarti bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependent
--	--	---	--------------------------------	---

Sumber: google scholar

### C. Kerangka Konsep

Berdasarkan berbagai kajian teori tentang masing-masing variabel maka dapat dirumuskan suatu kerangka konsep sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Kerangka konsep

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Adapun hipotesis penelitian dalam penelitian ini adalah

**H1** : Diduga Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Berpengaruh secara Parsial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 dalam Mengelola Keuangan

**H2** : Diduga Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Berpengaruh secara Simultan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 dalam Mengelola Keuangan





## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Pendekatan penelitian ini digunakan pendekatan kuantitatif, penelitian kuantitatif dipandang sebagai sesuatu yang bersifat konfirmasi dan deduktif, bersifat konfirmasi disebabkan karena metode penelitian kuantitatif ini bersifat menguji hipotesis dari suatu teori yang ada. Menurut (Juliandi, 2014) penelitian dalam permasalahan asosiatif merupakan penelitian yang berupaya mengkaji bagaimana suatu variabel memiliki keterkaitan dan berhubungan dengan variabel lain, atau apakah suatu variabel menjadi penyebab perubahan variabel lainnya.

#### **B. Lokasi Dan Waktu Penelitian**

##### **1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian Di laksanakan Di Universitas Muhammadiyah Makassar Jalan Sultan Alauddin No 259, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar Sulawesi Selatan.

##### **2. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian Di lakukan pada Bulan Maret Sampai dengan Bulan April 2023

#### **C. Jenis dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, data primer dapat juga dikatakan sebagai penelitian lapangan karena peneliti akan akan memperoleh informasi dari objek yang akan diteliti langsung dari kehidupan

nyata yang ada Di lapangan yaitu Mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

#### D. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Menurut (Sugiyono, 2018) menyatakan bahwa, "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari, objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karekteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan". Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Manajemen angkatan 2020 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

##### 2. Sampel

Menurut (Sugiyono, 2018) sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik oleh populasi tersebut. Adapun penentuan sampel menurut rumus Slovin adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{n}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas toleransi kesalahan 0.1

$$n = \frac{n}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{360}{1+360(10\%)^2}$$

$$n = 76$$

Berdasarkan hasil perhitungan dari 360 mahasiswa setelah dijumlahkan menggunakan rumus slovin banyaknya sampel terdapat 76 mahasiswa..

### E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis dalam bentuk angket kepada responden untuk dijawabnya yang ditunjukkan kepada para responden dengan menggunakan skala likert. Skala ini digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang.

**Tabel 3. 1 Skala Likert**

Keterangan				
STS	TS	KS	S	SS
Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Sumber: Sugiyono (2011)

### F. Definisi Oprasional Variabel dan Pengukuran

#### 1. Literasi Keuangan (X1)

Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan dan keyakinan, yang menentukan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Indikator literasi keuangan (widyawati 2012) yaitu:

- a Menemukan pilihan dalam kariernya
- b Mengetahui sumber pendapatan

- c Menjelaskan bagaimana cara mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan

## 2. Gaya Hidup (X2)

Gaya Hidup (*lifestyle*) adalah pola hidup manusia dalam dunia yang dilakukan dalam aktivitas, minat, dan opini. Sedangkan menurut Suyanto Gaya Hidup adalah kegiatan yang berhubungan dengan upaya membuat diri eksis dalam cara tertentu dan berbeda dari kelompok lain. Indikator gaya hidup (Susanto 2013) yaitu:

- a Aktivitas
- b Minat
- c Pandangan seseorang terhadap diri sendiri dan orang lain
- d Karakter-karakter dasar

## 3. Perilaku Konsumtif (Y)

Perilaku Konsumtif adalah perilaku individu yang ditunjukkan untuk mengonsumsi secara berlebihan dan tidak terencana terhadap jasa dan barang yang kurang atau bahkan tidak diperlukan. Perilaku ini lebih banyak dipengaruhi nafsu yang semata-mata untuk memuaskan kesenangan dan lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan seperti yang dikemukakan oleh (Sukari et al., 2013). Indikator Perilaku Konsumtif (Rasyid R, 2015) yaitu:

- a Pembelian impulsif
- b Pemborosan
- c Mencari kesenangan

## G. Metode Analisis Data

Untuk menganalisis pengaruh variabel independen terhadap dependen penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program SPSS.

Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel-variabel independen, yaitu pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap variabel dependen Perilaku Konsumtif.

### 1. Uji Validitas Dan Reabilitas

#### a. Uji Validitas

Uji Validitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur keakuratan setiap butir pada kuisisioner. Kuisisioner dikatakan valid jika pernyataannya mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur tersebut dari kuisisioner tersebut. Untuk menguji validitas dapat dilakukan dengan mengkorelasikan skor setiap butir pernyataan dengan skor total dari butir pernyataan. Sebuah butir pernyataan dikatakan valid apabila jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .

#### b. Uji Reabilitas

Uji Reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk menguji konsistensi butir-butir dari kuisisioner, walaupun dilakukan pengukuran berulang kali. Metode yang digunakan adalah *Cronbach Alpha*. Pengujian dilakukan dengan menghitung korelasi setiap butir pernyataan. Dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ . Semakin mendekati besar angka koefisien maka akan semakin reliabel.

### 2. Uji Asumsi Klasik

Pengujian Asumsi Klasik ini digunakan untuk memastikan bahwa alat uji regresi berganda dapat digunakan atau tidak. Apabila uji asumsi klasik

telah terpenuhi, maka alat uji statistik regresi linier berganda telah dapat digunakan.

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas dalam penelitian ini menggunakan kolmogrov smirnov, bertujuan untuk menguji apakah data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak. Jika nilai Sig < 0.05, maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika nilai Sig > 0.05, maka data berdistribusi normal. Data yang berdistribusi normal artinya memiliki sebaran yang merata sehingga benar-benar mewakili populasi dan dapat dikatakan sebagai data yang baik.

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi dapat diketahui dari nilai toleransi dan Variance Inflation Factor (VIF).

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heteroskedastisitas biasanya digunakan untuk mengetahui ketidak samaan varian dan residual dari satu pengamatan terhadap pengamatan yang lain. Disebut Homokedastisitas, jika dari satu pengamatan terhadap pengamatan yang lain itu tetap, namun apabila berbeda maka disebut dengan Heteroskedastisitas.

## H. Uji Hipotesis

### a. Uji t (Uji Parsial)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual terhadap variabel dependen.

Pengujian ini menggunakan rumus:

$$t_{hitung} = \frac{b_i}{s_{b_i}}$$

keterangan:

$b_i$  = nilai masing-masing regresi

$s_{b_i}$  = standar eror untuk masing-masing koefisien regresi

Selanjutnya untuk mengetahui keputusan diterima atau ditolaknya hipotesis menggunakan kriteria sebagai berikut:

1. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka hipotesis ditolak. Hal ini berarti variabel independen mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka hipotesis diterima. Hal ini berarti variabel independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

### b. Uji Simultan (Uji F)

Uji-F adalah uji yang bertujuan untuk menunjukkan pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Pengujian ini menggunakan rumus:

$$F_{hitung} = \frac{R^2 / k}{(1-R^2) / (n-k-1)}$$

Keterangan:

R = Koefisien korelasi secara bersama-sama

k = Jumlah variabel independen

n = Jumlah anggota sampel

Selanjutnya setelah dilakukan Uji Fhitung untuk mengetahui keputusan diterima atau ditolaknya hipotesis menggunakan kriteria sebagai berikut:

1. Hipotesis = diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Hal tersebut berarti ada pengaruh signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama.
2. Hipotesis = ditolak jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ . Hal tersebut berarti tidak ada pengaruh signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama.

c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

Dengan menggunakan rumus:

$$R^2 = \frac{\sum(y_1 - \bar{y})^2}{\sum(y_1 - y)^2}$$

Dimana  $y - a = bx$ , y adalah variabel dependen dan y adalah rantai hitung variabel y

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda adalah salah satu metode statistika yang dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Secara umum model regresi linear yang sering digunakan dapat terbagi menjadi dua model yaitu regresi linier



berganda dan regresi linier Partial Least Square (PLS). Analisis Linear Berganda ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Persamaan yang digunakan dalam model analisis adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Perilaku Konsumtif

A = Konstanta

b<sub>1</sub>b<sub>2</sub> = Koefisiensi Regresi

X<sub>1</sub> = Literasi Keuangan

X<sub>2</sub> = Gaya Hidup

E = Error





## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Profil dan Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Makassar**

Unismuh Makassar sebagai PTM mengemban tugas dan peran yang sangat besar bagi agama, bangsa dan negara, baik di masa sekarang maupun di masa depan. Selain posisinya sebagai salah satu PTM/PTS di Kawasan Timur Indonesia yang tergolong besar, juga padanya tertanam kultur pendidikan yang diwariskan sebagai amal usaha Muhammadiyah. Nama Muhammadiyah yang terintegrasi dengan nama makassar memberikan harapan terpadunya budaya, keilmuan dan nafas keagamaan.

Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan pada tanggal 19 Juni 1963 sebagai cabang dari Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pendirian Perguruan Tinggi ini adalah realisasi dari hasil Musyawarah Wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan dan Tenggara ke-21 di Kabupaten Bantaeng. Pendirian tersebut didukung oleh Persyarikatan Muhammadiyah sebagai organisasi yang bergerak dibidang pendidikan dan pengajaran dakwah amar ma'aruf nahi munkar, lewat surat nomor : E-6/098/1963 tertanggal 22 Jumadil Akhir 1394 H/12 Juli 1963 M. Kemudian akte pendiriannya dibuat oleh notaries R. Sinojo Wongsowidjojo berdasarkan akta notaries Nomor : 71 tanggal 19 Juni 1963. Universitas Muhammadiyah Makassar dinyatakan sebagai Perguruan Tinggi Swasta terdaftar sejak 1 Oktober 1965.

Pada awal berdirinya, Unismuh Makassar membina dua fakultas yakni fakultas keguruan dan seni jurusan bahasa Indonesia, dan fakultas keguruan dan ilmu pendidikan jurusan pendidikan umum (PU), dan pendidikan sosial (PS) yang dipimpin oleh rektor Dr. H. Sudan. Pada tahun yang sama (1963) Unismuh Makassar telah berdiri sendiri dan dipimpin oleh rektor Drs. H. Abdul Watif Masri. Perkembangan berikutnya Unismuh Makassar pada tahun 1965 membuka fakultas baru yaitu: fakultas ilmu agama dan dakwah (FIAD), fakultas ekonomi (Fekon), fakultas sosial politik, fakultas kesejahteraan sosial, dan akademi pertanian. Selanjutnya tahun 1987 membuka fakultas teknik, tahun 1994 fakultas pertanian, tahun 2002 membuka program pascasarjana, dan tahun 2008 membuka fakultas kedokteran, dan sampai saat ini, Universitas Muhammadiyah Makassar telah memiliki 7 Fakultas 34 Program Studi dan Program Pascasarjana yang telah terkreditasi BAN-PT..

## **2. Visi Dan Misi Universitas Muhammadiyah Makassar**

### **a. Visi**

Menjadi Perguruan Tinggi Islam Terkemuka, Unggul, Terpercaya, dan Mandiri pada Tahun 2024.

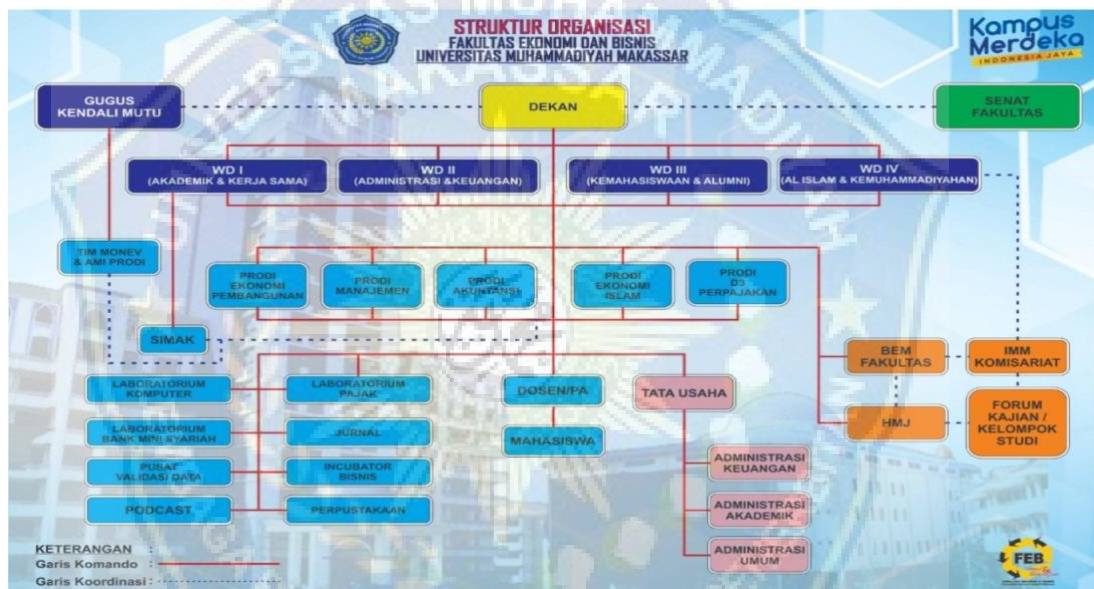
### **b. Misi**

1. Menyelenggarakan proses pendidikan untuk meningkatkan keimanan dan ketaqwaan;
2. Menyelenggarakan dan mengembangkan proses pembelajaran yang kreatif, inovatif, efektif, dan menyenangkan;

3. Menumbuhkembangkan dan menyebarluaskan penelitian yang inovatif, unggul dan berdaya saing;
4. Menumbuhkembangkan kewirausahaan berbasis kemitraan dan ukhuwah;
5. Meningkatkan kualitas hidup dan kehidupan civitas akademika, alumni, dan masyarakat.

### 3. Struktur organisasi dan *job descripton*

#### a. Struktur organisasi



**Gambar 4. 1 Struktur Organisasi**

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan fakultas terdiri atas :
  - a. Dekan
  - b. Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kerjasama
  - c. Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Sumber Daya dan Keuangan
  - d. Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni

- e Wakil Dekan IV Bidang AI Islam dan Kemuhammadiyah
2. Senat Akademik Fakultas
  3. Pelaksana Akademik terdiri atas:
    - a Ketua Program Studi
    - b Sekertaris Program Studi
  4. Program Studi meliputi:
    - a Proram Studi Sarjana Strata Satu (S-1) Ekonomi Pembangunan
    - b Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) Manajemen
    - c Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) Akuntansi
    - d Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) Ekonomi Islam
    - e Program Studi Diploma Tiga (D-3) Perpajakan
  5. Gugus Kendali Mutu (GKM) terdiri atas:
    - a Ketua GKM
    - b Sekertaris GKM
    - c Tim Monev dan AMI GKM
  6. Penunjang Akademik terdiri atas:
    - a Laboratorium Komputer
    - b Laboratorium Bank Mini Syariah
    - c Laboratorium Pajak
    - d Laboratorium AIK
    - e Operator SIMAK
    - f Pusat Validasi Data
    - g Inkubator Bisnis
    - h Podcast
    - i Jurnal dan Perpustakaan

7. Pelaksana Administrasi terdiri dari:

- a Kepala Tatausaha
- b Bagian Administrasi Keuangan dan Personalia
- c Bagian Administrasi Umum dan Kemahasiswaan

**b. Job description**

**1. Dekan**

- a Dekan memiliki fungsi dalam penyelenggaraan pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Al Islam Kemuhammadiyah, pembinaan dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan di Fakultas dan bertanggung jawab kepada Rektor
- b Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Dekan memiliki tugas sebagai berikut: Menyusun dan melaksanakan Rencana Strategis Fakultas;
  - a. Menyusun dan menetapkan program kerja tahunan yang sesuai VMTS yang tertuang dalam Renstra Fakultas
  - b. Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi, instansi, lembaga dan stake holder dalam mendukung VMTS Fakultas
  - c. Melakukan koordinasi dalam proses penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di tingkat Universitas
  - d. Melakukan pembinaan dosen dan mahasiswa dalam pelaksanaan catur dharma perguruan tinggi

- e. Melakukan penilaian kinerja dosen dan tenaga kependidikan Fakultas dengan mengacu kepada sistem penilaian yang ditetapkan di tingkat Universitas
- f. Melakukan pengarahan, pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan di tingkat Fakultas secara keseluruhan
- g. Menyusun rencana dan implementasi program untuk mencapai target penerimaan mahasiswa yang direncanakan
- h. Mengkoordinasikan usulan akreditasi program studi di tingkat Fakultas atau Program Studi
- i. Menyusun dan menyampaikan laporan pelaksanaan tugas sebagai bentuk pertanggungjawaban setiap tahun dan pada akhir masa jabatan kepada Rektor

## **2. Wakil Dekan I**

- a Wakil Dekan I bidang Akademik mempunyai fungsi membantu dekan dibidang pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pembinaan dosen dan tenaga kependidikan dan kerjasama dengan lembaga di luar Persyarikatan Muhammadiyah di Fakultas
- b Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang Akademik mempunyai tugas sebagai berikut:
  - 1. Melaksanakan kegiatan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di fakultas
  - 2. Menyusun rencana dan program kerja fakultas pada bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat



3. Menyusun petunjuk teknis pelaksanaan kegiatan pada bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
4. Melaksanakan pemantauan kegiatan bidang pendidikan pada program studi
5. Mengkoordinasi peningkatan kualitas dan produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
6. Mengkoordinasi implementasi kerjasama dengan lembaga di luar Persyarikatan Muhammadiyah di tingkat fakultas
7. Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelaksanaan kemitraan, dan penjaminan mutu.

### **3. Wakil Dekan II**

- a Wakil Dekan II bidang Administrasi Umum, Sumber daya dan Keuangan mempunyai tugas membantu dekan di bidang administrasi umum, sumberdaya dan keuangan di Fakultas
- b Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang Administrasi Umum, Sumber daya dan Keuangan mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Melaksanakan kegiatan bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan untuk mendukung kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di fakultas

2. Menyusun rencana dan program kerja fakultas bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan pada tingkat fakultas
3. Menyusun petunjuk teknis pelaksanaan kegiatan bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan pada tingkat fakultas
4. Mengembangkan kapasitas sumber daya pendukung kegiatan catur dharma pada tingkat fakultas
5. Mengembangkan dan memberdayakan usaha berbasis kepakaran akademik pada tingkat fakultas
6. Menyusun Laporan Evaluasi Diri (LED) terkait sdm dan keuangan di tingkat Fakultas
7. Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan pada tingkat fakultas
8. Melaporkan kegiatan bidang pengelolaan keuangan dan sumber daya manusia secara berkala kepada Dekan

#### **4. Wakil Dekan III**

- a Wakil Dekan III bidang kemahasiswaan dan Alumni memiliki fungsi dalam penyelenggaraan pembinaan mahasiswa dan Alumni di Fakultas

- b Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang kemahasiswaan dan alumni mempunyai tugas sebagai berikut:

Melaksanakan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas

1. Menyusun rencana dan program kerja fakultas bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas
2. Menyusun petunjuk teknis pelaksanaan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas
3. Melaksanakan kegiatan pembinaan bakat, kegiatan ilmiah, karir mahasiswa, dan organisasi kemahasiswaan di fakultas
4. Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas
5. Melaporkan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan pada tingkat fakultas secara berkala
6. Mengumpulkan database alumni

#### **5. Wakil Dekan IV**

- a Wakil Dekan IV bidang Al-Islam Kemuhammadiyah memiliki fungsi koordinasi dalam bidang Al -Islam dan Kemuhammadiyah di Fakultas

- b Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang Al-Islam Kemuhammadiyah mempunyai tugas sebagai berikut:

- a Mengkoordinasikan kegiatan pembinaan Al-Islam Kemuhammadiyah ditingkat Fakultas

- b Mengkoordinasikan kegiatan pembelajaran Al- Islam Kemuhammadiyah ditingkat Fakultas
- c Melaksanakan Monitoring dan Evaluasi terhadap pelaksanaan perkuliahan AIK ditingkat Fakultas; d. Mengkoordinasi implementasi kerjasama dengan lembaga Persyarikatan Muhammadiyah
- d Menyusun Laporan Evaluasi Diri (LED) terkait Al-Islam Kemuhammadiyah di tingkat Fakultas
- e Mengkoordinasikan pengolahan nilai AIK ditingkat Fakultas

#### **6. Senat Akademik**

Senat Akademik Fakultas mempunyai fungsi pemberian pertimbangan dan pengawasan terhadap pelaksanaan otonomi perguruan tinggi di Fakultas. Senat Akademik Fakultas terdiri atas Guru Besar yang berNIDN aktif, Dekan, Wakil Dekan, Ketua GKM, Ketua Prodi, dan wakil dosen masing-masing prodi yang terdiri dari atas 1(satu) orang dosen tetap persyarikatan dan/atau 1 (satu) orang dosen tetap dipekerjakan;

#### **7. Ketua Dan Sekertaris Prgram Studi**

- a Program studi dipimpin oleh ketua program studi dan dapat dibantu oleh seorang sekretaris program studi
- b Ketua program studi dan sekretaris program studi diangkat dan diberhentikan oleh Rektor atas usul Dekan dengan pertimbangan senat akademik fakultas dan BPH

## **8. Ketua Program Studi**

Ketua program studi mempunyai fungsi sebagai pelaksana pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai program studi yang ada di Fakultas

## **9. Sekretaris Program Studi**

Sekretaris program studi mempunyai fungsi membantu ketua program studi dalam pelaksanaan tugas di program studi

## **10. Gugus Kendali Mutu**

- a Gugus Kendali Mutu (GKM) dipimpin oleh Ketua GKM dan dapat dibantu oleh seorang sekretaris GKM
- b GKM dipimpin oleh Ketua dan sekretaris GKM yang diangkat dan diberhentikan oleh Rektor atas usul Dekan dengan pertimbangan senat fakultas dan BPH; 3. GKM didukung oleh Tim Monev dan AMI;

## **11. Tim Monev Dan Ami**

Tim monev dan Ami mempunyai tugas yaitu: a) Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap program studi setiap akhir semester b) Melakukan audit mutu internal terhadap pelaksanaan standar mutu pada tingkat program studi dan tingkat fakultas. c) Melakukan evaluasi ketercapaian standar mutu fakultas d) Membantu GKM dalam Menyusun siklus PPEPP setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi (Monev) setiap semester dan siklus PPEPP setelah audit mutu internal setiap akhir tahun akademik. e) Menyusun laporan hasil monev dan hasil audit program studi dan fakultas

## **12. Lembaga dan Validasi data**

Lembaga Validasi Data memiliki fungsi bertanggung jawab dalam meningkatkan kualitas karya tugas akhir mahasiswa dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam membaca hasil statistik dan menjabarkan dalam pembahasan hasil penelitian di Fakultas

## **13. Inkubator Bisnis**

a Inkubator Bisnis memiliki fungsi membuat sebuah program untuk pengusaha pemula Membina dalam mempercepat pengembangan bisnis pengusaha pemula.

b Tim Inkubator Bisnis bertugas sebagai berikut: a) Mendata Pebisnis Pemula yang berpotensi untuk diberi pembinaan b) Memberikan pembinaan c). Memantau jalannya usaha yang dibina hingga dapat berkembang

## **14. Podcast**

a Poadcast memiliki fungsi bertanggung jawab dalam merekam dan menyiarkan diskusi berbentuk audio yang membahas suatu topik tertentu

b Tim Poadcast bertugas sebagai berikut: a) Menyusun daftar materi dan waktu pelaksanaan poadcast b) Menghubungi narasumber yang terkait c) Melakukan rekaman diskusi dengannarasumber d) Mengolah hasil rekaman dan mengupload ke youtube Fakultas

## 15. Jurnal dan Perpustakaan

1. Unit penerbitan, publikasi dan perpustakaan adalah unit penunjang pada Universitas yang dipimpin oleh Kepala Unit
2. Kepala unit penerbitan, publikasi dibantu oleh Sub Unit

## 16. Tata Usaha

- a Kepala Tata Usaha diangkat dan diberhentikan oleh Rektor atas usulan Dekan
- b Kepala Tata Usaha Fakultas membawahi sekurang-kurangnya seorang staf dalam bidang keuangan dan personalia serta staf bidang umum dan kemahasiswaan

## B. Hasil Penelitian

### 1. Deskripsi Data

#### a. Karakteristik Responden

Karakteristik yang menjadi identitas responden dalam tabel berikut ini menunjukkan responden berdasarkan kriteria jenis kelamin, dan sumber uang saku mahasiswa. Data identitas tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut :

**Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin**

Valid	Laki-laki	20	26.3	26.3	26.3
	Perempuan	56	73.7	73.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Sumber SPSS 25 2023

Berdasarkan data tabel 4.1 menunjukkan bahwa karakteristik jenis kelamin mayoritas responden dalam penelitian ini didominasi

perempuan yaitu sebanyak 56 mahasiswa (56%), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berdasarkan pengisian kuisioner online didominasi pada jenis kelamin perempuan.

**Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Uang Saku**

Valid	Orang Tua	65	85.5	85.5	85.5
	Bekerja	1	1.3	1.3	86.8
	Orang Tua dan Bekerja	10	13.2	13.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Sumber: SPSS 25 2023

Berdasarkan data tabel 4.2 menunjukkan bahwa mayoritas karakteristik sumber uang saku responden dalam penelitian ini didominasi oleh pemberian orang tua yaitu sebanyak 65 mahasiswa (85%), lalu untuk sumber uang saku responden yang bekerja ada sebanyak 1 mahasiswa (1,3%), dan untuk sumber uang saku responden yang berasal dari orang tua dan bekerja ada sebanyak 13 mahasiswa (13,2%)

b. Deskripsi Variabel Penelitian

Deskripsi atau penyajian data dari variabel literasi keuangan mahasiswa yang dirangkum di dalam tabel frekuensi adalah sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan (X1)

Deskripsi atau penyajian data dari variabel Literasi Keuangan mahasiswa yang dirangkum di dalam tabel frekuensi adalah sebagai berikut:



**Tabel 4. 3 Skor Kuesioner Variabel X1**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya selalu menerapkan pengetahuan pengelolaan keuangan	0	0	0	16 (16%)	60 (60%)
2	Saya paham tentang pengelolaan kredit	0	0	0	34 (34%)	42 (42%)
3	Saya menyisihkan uang untuk ditabung	0	0	17 (17%)	30 (30%)	29 (29%)
4	Saya membuat persiapan untuk meminimalisir resiko	0	0	12 (12%)	38 (38%)	26 (26%)
<b>rata-rata</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.5</b>	<b>29.5</b>	<b>39.25</b>

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa dari setiap pernyataan tentang Literasi keuangan yang disajikan responden rata-rata paling banyak memilih jawaban 39.25% responden sangat setuju, 29,5% responden memilih jawab setuju, 14.5% responden memilih jawaban kurang setuju sisanya memilih jawabab sangat tidak setuju..

## 2. Gaya Hidup (X2)

Deskripsi atau penyajian data dari variabel Gaya Hidup mahasiswa yang dirangkum di dalam tabel frekuensi adalah sebagai berikut:

**Tabel 4. 4 Skor Kuesioner Variabel X2**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya tetap menggunakan barang yang saya punya dari pada harus membeli barang yang baru walaupun terlihat menarik			1 (1%)	40 (40%)	35 (35%)
2	Saya dapat memilih dan memilah barang yang menarik untuk dibeli			12 (12%)	29 (29%)	35 (35%)

3	Saya selalu membeli barang yang berguna untuk kedepannya		1 (1%)	19 (19%)	25 (25%)	31 (31%)
4	Saya tidak mudah tertarik untuk membeli barang yang menjadi trend fashion saat ini	1 (1%)	2 (2%)	20 (20%)	30 (30%)	23 (23%)
5	Saya selalu menyempatkan waktu untuk berbelanja, nonton dan nongkrong	1 (1%)	7 (7%)	22 (22%)	34 (34%)	12 (12%)
<b>rata-rata</b>		<b>1</b>	<b>3.33</b>	<b>14.8</b>	<b>31.6</b>	<b>27.2</b>

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa dari setiap pernyataan tentang Gaya Hidup yang disajikan responden rata-rata paling banyak memilih jawaban 27.2% responden sangat setuju, 31,6% responden memilih jawab setuju, 14.8% responden memilih jawaban kurang setuju, 3.33% responden memilih jawaban tidak setuju dan sisanya memilih jawaban sangat tidak setuju.

### 3. Perilaku Konsumtif (Y)

Deskripsi atau penyajian data dari variabel Perilaku Konsumtif mahasiswa yang dirangkum di dalam tabel frekuensi adalah sebagai berikut:

**Tabel 4. 5 Skor Kuesioner Variabel Y**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya selalu membeli produk karena iming-iming hadiah atau diskon	0	25 (25%)	46 (46%)	5 (5%)	0
2	Saya selalu membeli produk karena kemasannya menarik	0	20 (20%)	51 (51%)	5 (5%)	0
3	Saya selalu membeli produk demi menjaga penampilan	1 (1%)	22 (22%)	44 (44%)	9 (9%)	0

	diri					
4	Terkadang saya membeli produk atas pertimbangan harga bukan atas dasar manfaat atau kegunaanya	2 (2%)	24 (24%)	41 (41%)	9 (9%)	0
5	Saya membeli produk untuk menjaga simbol status sosial	15 (15%)	38 (38%)	20 (20%)	3 (3%)	0
6	Saya membeli produk karena tertarik atau mengidolakan model yang mengiklankannya	10 (10%)	39 (39%)	26 (26%)	1 (1%)	0
7	Terkadang saya berpikir bahwa membeli barang dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	8 (8%)	34 (34%)	33 (33%)	1 (1%)	0
8	Sya membeli barang lebih dari dua produk sejenis dengan merek yang berbeda	7 (7%)	36 (36%)	31 (31%)	2 (2%)	0
<b>rata-rata</b>		<b>7.17</b>	<b>29.75</b>	<b>36.50</b>	<b>4.38</b>	<b>0</b>

tabel diBerdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa dari setiap pernyataan tentang Perilaku Konsumtif yang disajikan responden rata-rata paling banyak memilih jawaban 36.50% kurang setuju, 4.38% responden memilih jawab setuju, 29.75% responden memilih jawaban tidak setuju, 7.17% responden memilih jawaban tidak setuju dan sisanya memilih jawaban sangat setuju.

**Tabel 4. 6 hasil analisis statistik deskriptif**

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Literasi Keuangan	76	6	14	20	17.68	.196	1.707	2.912
Gaya Hidup	76	13	12	25	20.47	.363	3.168	10.039

Perilaku Konsumtif	76	9	16	25	20.20	.354	3.090	9.547
Valid N (listwise)	76							

Sumber data primer SPSS 25 2023

Berdasarkan tabel 4.6, variabel independent yaitu Literasi Keuangan memiliki nilai minimum sebesar 14 dan nilai maksimum sebesar 20. Sedangkan nilai standar deviasi sebesar 1.707 dengan nilai rata-rata sebesar 17.68. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai standar deviasi lebih kecil daripada nilai rata-rata, hal ini mengidentifikasi bahwa data yang dihasilkan dari variabel Literasi Keuangan tidak menunjukkan adanya penyimpangan dari data tersebut atau dapat dikatakan bahwa data dari variabel tersebut menunjukkan hasil yang baik.

Nilai minimum variabel Gaya Hidup sebesar 12 dan nilai maksimum sebesar 25. Sedangkan, nilai standar deviasi sebesar 3,168 dengan nilai rata-rata sebesar 20.47. dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai standar deviasi lebih kecil daripada nilai rata-rata, yang mengindikasikan bahwa data yang dihasilkan dari variabel Gaya Hidup tidak menunjukkan adanya penyimpangan dari data tersebut atau dapat dikatakan bahwa data dari variabel tersebut menunjukkan hasil yang baik juga.

Sedangkan variabel dependen yaitu kinerja keuangan memiliki nilai minimum sebesar 16 dan nilai maksimum sebesar 20. Dengan nilai standar deviasi sebesar 3.090 dan nilai rata-rata sebesar 17.68, dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai standar deviasi lebih kecil daripada nilai rata-rata, yang mengidentifikasi bahwa data yang

dihasilkan variabel Perilaku Konsumtif menunjukkan tidak adanya penyimpangan dari data tersebut atau dapat dikatakan bahwa data dari variabel tersebut menunjukkan hasil yang baik.

## 2. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk melihat kevalidatan pernyataan kuesiner dengan cara membandngkan nilai pada rhitung dengan nilai rtabel untuk mengukur tingkat kevalidatan suatu data. Adapun kriteria pengujiannya yaitu: jika nilai dari rhitung > nilai rtabel berartisetiap pernyataan pada kuesioner dinyatakan valid. Dari hasil pengujian SPSS bahwa semua variabel menunjukkan dari rhitung > rtabel. Berikut hasil pengujian validitas variabel:

**Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel X1**

Variabel	Butir	R Hitung	Rtabel	Status
Literasi Keuangan	X1.1	0.665	0.222	VALID
	X1.2	0.691	0.222	VALID
	X1.3	0.772	0.222	VALID
	X1.4	0.721	0.222	VALID

Sumber: Output SPSS 25, 2023

Hasil perhitungan tabel 4.7 menunjukkan bahwa nilai rhitung (*Correted Item Total Correlation*) dari butir pernyataan 1-4 lebih besar dari rtabel = 0.222 maka variabel Literasi Keuangan dinyatakan valid. Butir pernyataan dikatakan valid karena nilai rhitung > rtabel

**Tabel 4. 8 Validitas Variabel X2**

Gaya Hidup	X2.1	0.719	0.222	VALID
	X2.2	0.824	0.222	VALID
	X2.3	0.845	0.222	VALID
	X2.4	0.890	0.222	VALID
	X2.5	0.757	0.222	VALID

Sumber: Output SPSS 25, 2023

Hasil perhitungan tabel 4.8 menunjukkan bahwa nilai rhitung (*Corrected Item Total Correlation*) dari butir pernyataan 1-5 lebih besar dari rtabel = 0.222 maka variabel Gaya Hidup dinyatakan valid. Butir pernyataan dikatakan valid karena nilai rhitung > rtabel

**Tabel 4. 9 Validitas Variabel Y**

Perilaku Konsumtif	Y.1	0.668	0.222	VALID
	Y.2	0.676	0.222	VALID
	Y.3	0.587	0.222	VALID
	Y.4	0.663	0.222	VALID
	Y.5	0.487	0.222	VALID
	Y.6	0.497	0.222	VALID
	Y.7	0.513	0.222	VALID
	Y.8	0.610	0.222	VALID

Sumber: Output SPSS 25, 2023

Hasil perhitungan tabel 4.9 menunjukkan bahwa nilai rhitung (*Corrected Item Total Correlation*) dari butir pernyataan 1-8 lebih besar dari rtabel = 0.222 maka variabel Prilaku Konsumtif dinyatakan valid. Butir pernyataan dikatakan valid karena nilai rhitung > rtabel

### 3. Uji Reabilitas

Uji reabilitas dimaksudkan untuk mengukur suatu pernyataan dari kuesioner yang merupakan gambaran dari indikator variabel untuk konstruk yang diujikan kepada responden untuk mendapatkan tanggapan dari mereka. Untuk itu suatu kuesioner dinyatakan reliabel jika jawaban responden atas pernyataan yang diajukan adalah konsisten dan stabil dari waktu ke waktu. Pengujian reabilitas digunakan rumus *Alpha-Cronbach's*, dimana:

Jika hasil *Alpha-Cronbach's* > 0,06 = reliabel

Jika hasil *Alpha-Cronbach's* < 0,06 = tidak reliabel

**Tabel 4. 10 Uji Reabilitas Variabel**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of items</i>
Literasi Keuangan	0.656	4
Gaya Hidup	0.860	5
Perilaku Konsumtif	0.716	8

Sumber: Output SPSS 25, 2023

Berdasarkan hasil tabel 4.10 dapat disimpulkan bahwa nilai *Alpha-Cronbach's* dari tiga variabel penelitian ini yaitu Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif menunjukkan lebih besar dari 0.60 maka dapat dinyatakan reliabel

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas merupakan uji yang dilakukan untuk melihat hasil dari data penelitian apakah normal atau mendekati normal, karena data yang baik adalah data yang hampir mirip dengan distribusi normal. Uji distribusi normal adalah syarat bagi semua uji statistik. Uji normalitas bisa dikerjakan menggunakan beberapa cara misalnya yaitu uji *Kolmogorov Smirnov*. Apabila nilai probabilitas  $> 0.05$  maka data dinyatakan terdistribusi normal.

**Tabel 4. 11 Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.37786471
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.069
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		

Sumber: Output SPSS 25, 2023

Berdasarkan Hasil pengolahan data pada tabel 4.11 diperoleh besarnya nilai *Kolmogrov Smirnov* adalah 0,05 dan signifikan pada 0,200. yang berarti menunjukkan nilai  $0.200 > 0.05$  maka data residual berdistribusi normal.

b. Uji Multikoloniaritas

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya kolerasi antar variabel bebas (*independent*). Multikoloniaritas berarti adanya hubungan sempurna diantara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dari model regresi. Adapun hasil pengujian sebagai berikut :

**Tabel 4. 12 Uji Multikoloniaritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.522	2.914		.865	.390		
	Literasi Keuangan	.488	.192	.269	2.534	.013	.718	1.393
	Gaya Hidup	.442	.104	.453	4.264	.000	.718	1.393
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif								

Sumber: Output SPSS 25, 20023

Berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai VIF Semua Variabel bebas dalam penelitian ini lebih kecil dari 10. Sedangkan nilai toleransi semua variabel bebas lebih dari 0.10 yang berarti tidak terjadi korelasi antar variabel bebas yang nilainya lebih dari 90 % dengan demikian dapat



di simpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolonieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

c. Uji Heterokodastisitas

Uji heterokodastisitas yaitu uji yang tujuannya mengetahui apakah pada model regresi tercipta perbedaan variance dari residual satu pengamatan lainnya. Apabila nilai sig > 0,05 maka tidak terjadi heterokodastisitas.

**Tabel 4. 13 Uji Heterokodastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.786	1.806		2.649	.010		
	Literasi Keuangan	-.186	.119	-.211	-1.556	.124	.718	1.393
	Gaya Hidup	.016	.064	.034	.249	.804	.718	1.393

a. Dependent Variable: abs\_res

Sumber: Output SPSS 25, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat di simpulkan bahwa ketiga variabel tidak ada gejala heteroskedastisitas karena sig .> 0.05. Apabila nilai signifikan (sig)>0.05 maka tidak terjadi gejala heteroskedastisita.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Pengujian hipotesis pada uji statistik uji t pada dasarnya bertujuan untuk menunjukkan seberapa jauh tingkat hubungan dan pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variabel terikat

didalam penelitian ini. Pengujian hipotesis tersebut menggunakan SPSS dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 14 Uji Parsial (Uji T)**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2.522	2.914	.865	.390			
	Literasi Keuangan	.488	.192	.269	2.534	.013	.718	1.393
	Gaya Hidup	.442	.104	.453	4.264	.000	.718	1.393

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: SPSS 2023

**1. Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap perilaku konsumtif (Y)**

Variabel Literasi Keuangan (X1) menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (2.534 > 1.996), Maka  $H_0$  ditolak ( $H_a$  diterima). Artinya variabel Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam mengelola Keuangan.

**2. Pengaruh gaya hidup (X2) terhadap perilaku konsumtif (Y)**

Variabel Gaya Hidup (X2) Menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  (4.264 > 1,996), Maka  $H_0$  ditolak ( $H_a$  diterima). Artinya variabel Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif dengan demikian hipotesis 1 diterima

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk menguji apakah variable bebas (X) secara simultan mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variable terikat (Y). Berdasarkan hasil pengolahan data dengan program SPSS versi 25 maka diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. 15 Uji Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	291.971	2	145.986	25.130	.000 <sup>b</sup>
	Residual	424.068	73	5.809		
	Total	716.039	75			
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						
b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan						

Sumber: SPSS 25 2023

Berdasarkan hasil olah data SPSS pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 25,130 > dari nilai F tabel 3,81 sehingga Literasi keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Adapun hasil olah data menunjukkan sig variabe Literasi keuangan dan Gaya Hidup sebesar 0,000< dari tingkat signifikansi 0,05 atau ( $\alpha=5\%$ ), jadi  $H_0$  diterima. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Literasi keuangan dan Gaya Hidup secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. dengan demikian hipotesis 2 diterima.

c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Nilai R-square dari koefisien determinasi digunakan untuk melihat bagaimana variasi nilai variabel terikat dipengaruhi oleh nilai variabel bebas. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Apabila nilai R-square semakin mendekati satu maka semakin besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Berikut hasil pengujian statistiknya.

**Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.639 <sup>a</sup>	.408	.392	2.410	1.221
a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan					
b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif					

Sumber: SPSS 25 2023

Berdasarkan Tabel 4.16 diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.392 yang berarti bahwa pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif memiliki 39,2 %, dan sisanya 60,8% di pengaruh oleh variabel lain yang tidak berkontribusi terhadap penelitian perilaku konsumtif.

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear Berganda adalah hubungan linear antara dua atau lebih variabel bebas ( $X_1$  dan  $X_2$ ) dengan variabel ( $Y$ ). Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel Independen terhadap suatu variabel dependen.

**Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linear Berganda**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.522	2.914		.865	.390		
	Literasi Keuangan	.488	.192	.269	2.534	.013	.718	1.393
	Gaya Hidup	.442	.104	.453	4.264	.000	.718	1.393
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif								

Sumber: SPSS 25 2023

Berdasarkan tabel 4.17, output dari analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan regresi sebagai berikut: Dengan menggunakan rumus :

$$Y : \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + x_2e$$

$$\text{Didapat persamaan : } Y : 2.522 + 0.488X_1 + 0.442 X_2$$

Dimana persamaan tersebut yaitu :

Konstanta 2.522, mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel Literasi Keuangan dan Gaya Hidup adalah 2.522

- a. Koefisien regresi Literasi Keuangan sebesar 0.488 (positif) menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif. Nilai ini juga menunjukkan bahwa setiap adanya upaya penambahan sebesar satuan pada Literasi Keuangan, maka Perilaku Konsumtif akan meningkat sebesar 0.488.
- b. Koefisien regresi Gaya Hidup Sebesar 0.442 (positif) menunjukkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif. Nilai ini juga menunjukkan bahwa setiap adanya upaya penambahan sebesar satuan pada Gaya Hidup, maka Perilaku Konsumtif akan meningkat sebesar 0.442.

### C. Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini akan dijabarkan melalui hipotesis dari penelitian sesuai dengan analisis yang sudah dilakukan sebelumnya, untuk lebih jelasnya dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Perilaku Kosumtif (Y)

Pemahaman keuangan atau literasi keuangan yang baik dapat membantu setiap individu untuk mampu mengrealisasikan pengetahuan

mereka untuk mengelola sumber daya keuangan secara efektif dan efisien guna tercapai tujuan yang diinginkan dan kesejahteraan hidup.

Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan, artinya semakin baik Literasi Keuangan mahasiswa maka Perilaku Konsumtif semakin baik dalam perkembangannya di Universitas Muhammadiyah Makassar. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian tentang pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif di peroleh Variabel Literasi Keuangan (X1) menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2.534 > 1.987$ ), Maka  $H_0$  ditolak ( $H_a$  diterima). Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel Literasi Keuangan terhadap variabel Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu seperti halnya pada penelitian terdahulu penelitian ini menemukan hal yang sama adalah dilakukan oleh (Pulungan & Febriaty, 2018) menyatakan bahwa Literasi Keuangan cukup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi kemampuan mahasiswa dalam hal literasi ekonomi maka dapat menurunkan perilaku konsumtif mahasiswa. Dan sebaliknya jika literasi ekonomi mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa juga akan meningkat.

Hal ini juga sejalan dengan peneliti terdahulu yang dilakukan oleh (Nurul Safura Azizah, 2020) yang menyatakan bahwa Terdapat hubungan antara literasi keuangan dengan perilaku keuangan milenial, dimana

tingginya tingkat literasi keuangan yang dimiliki melenial makasemakin tinggi tingkat perilaku keuangannya

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh dalam peraturan OJK nomor 76 tahun 2016 dan dalam Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia, pengertian literasi keuangan adalah rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan, keyakinan, dan keterampilan konsumen dan masyarakat luas sehingga mereka mampu mengelola keuangan dengan lebih baik.

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa

b. Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Kosumtif (Y)

Gaya hidup seseorang akan menentukan bagaimana cara mereka mengelola keuangannya. Fenomena perilaku konsumtif bagi generasi muda dapat dikatakan segala sesuatu yang serba instan , tidak menghargai sebuah proses sebelum terjadinya satu pencapaian tertentu dan juga tidak dibarengi dengan perencanaan keuangan yang baik maka akan memicu perilaku konsumtif tersebut yang dapat merugikan diri sendiri dimasa yang akan datang (Pulungan & Febriaty, 2018).

Gaya hidup yang berlebihan atau mengikuti tren maka akan ditakutkan akan mengalami kesulitan ekonomi untuk pengelolaan keuangan dimasa depan. Oleh sebab itu setiap individu harus bisa menyamaratakan gaya hidup dan pemahaman literasi keuangan agar terhindar terjadinya perilaku konsumtif yang akan merugikan.

Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan, artinya semakin baik gaya hidup mahasiswa maka perilaku konsumtif semakin baik dalam perkembangannya. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian tentang pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif di peroleh variabel Gaya Hidup (X2) Menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4.264 > 1,987$ ), Maka Maka  $H_0$  ditolak ( $H_a$  diterima). Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel Gaya Hidup terhadap variabel Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa dalam mengelola keuangan.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian (Pulungan & Febriaty, 2018) Berdasarkan dari pengujian hipotesis penelitian yang dilakukan bahwasanya gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin mewah dan hedonisme gaya hidup mahasiswa maka akan meningkatkan perilaku konsumtif mereka. Sebaliknya jika menurunnya sikap mewah dan hedonisnya gaya hidup mahasiswa maka akan menurunkan tingkat perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis jurusan manajemen universitas muhammadiyah Sumatera Utara.

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwasanya:

1. Secara parsial Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa dalam mengelola keuangan
2. Secara simultan Literasi keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam mengelola keuangan

#### **B. Saran**

Berdasarkan beberapa pertanyaan dari kuisioner per variabel dan hasil pembahasannya hendaknya pada masa yang akan datang mahasiswa perlu melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Hendaknya masing-masing mahasiswa perlu merencanakan dana hemat dan berinvestasi untuk masa yang akan datang.
2. Hendaknya masing-masing mahasiswa agar lebih teliti dan sabar dalam memilih barang yang akan dibeli serta perlu mengurangi kebiasaan berbelanja dan menggunakan uang sesuai dengan kebutuhan.
3. Untuk penelitian lanjutan perlu adanya penambahan variabel penelitian lain yang tidak ada dalam penelitian ini, misalnya budaya, tingkat Pendidikan, kepribadian dan variabel lain yang sesuai dengan penelitian sebelumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN*.
- Ayun Romadloniyah, K. S. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Padaperilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Volume 01 Nomor 02 Maret*.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Padaperilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*.
- Charles, S. R. (2019). The Effect Financial Literacy On Consumer Behaviour At Department Of Social Science University Of Riau.
- D.R, P., & H, F. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Jurnal Riset Sains Manajemen* , 103-110.
- Fradya, W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA Medan*.
- Hambali, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Majelis Hidayah, Kecamatan Kuala Jambi, Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI*.
- Iqbal, M. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (lain) Manado. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) MANADO*.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumfit pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 1*.

- Novi Ratna Sari, A. L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* .
- Nurita Dewi, R. S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*.
- Nyoman Olivia Udayanthi, N. T. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Pulungan, D., & Febrianty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 103-110.
- Rinati, A. E. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN*.
- Sari, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA SAIFUDDIN*.
- Siti Nurjanah, S. M. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Parameter Vol 31 No 2*.
- Theodorus Mawo, P. T. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*.
- Tiana Funky, T. P. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/ Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* .

- Wardhani, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN*.
- Zahra Qurotaa'yun, A. K. (Edisi Vol. 3 No. 1 Maret 2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance* .





**LAMPIRAN**

**Lampiran 1****KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNISMUH DALAM  
MENGELOLA KEUANGAN**

Instruktur: berilah tanda (√) pada kolom tersedia

Nama :

Nim :

Angkatan : 2020

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Dari mana sumber uang saku anda?

Orang tua  Bekerja  Orang tua dan Bekerja

Berapa uang saku yang di peroleh dari bekerja danyang diberikan orang tua  
kepada anda setiap bulannya?

Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 – 1.500.000

Rp. 1.500.000 – 2.000.000

≥ Rp. 2.000.000

Berapa rata-rata biaya pengeluaran anda setiap bulannya?

Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 – 1.500.000

Rp. 1.500.000 – 2.000.000

≥ Rp. 2.000.000

**Petunjuk pengisian kuisisioner**

**STS** : Sangat Tidak Setuju

- TS** : Tidak Setuju  
**KS** : Kurang Setuju  
**S** : Setuju  
**SS** : Sangat Setuju

### Daftar Pernyataan Kuisisioner

Jawablah dengan berilah tanda (√) pada kolom tersedia!

#### 1. Literasi Keuangan (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya selalu menerapkan pengetahuan pengelolaan keuangan					
2.	Saya menyisihkan uang untuk ditabung					
3.	Saya menyisihkan uang investasi					
4.	Saya membuat persiapan untuk meminimalisir resiko					

#### 2. Gaya Hidup (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya tetap menggunakan barang yang saya punya dari pada harus membeli barang yang baru walaupun terlihat menarik					
2.	Saya dapat memilih dan memilah barang yang menarik untuk dibeli					
3.	Saya selalu membeli barang yang berguna untuk kedepannya					
4.	Saya tidak mudah tertarik untuk membeli barang yang menjadi trend fashion saat ini					
5.	Saya selalu menyempatkan waktu untuk berbelanja, nonton dan nongkrong					

### 3. Perilaku Konsuntif (Y)

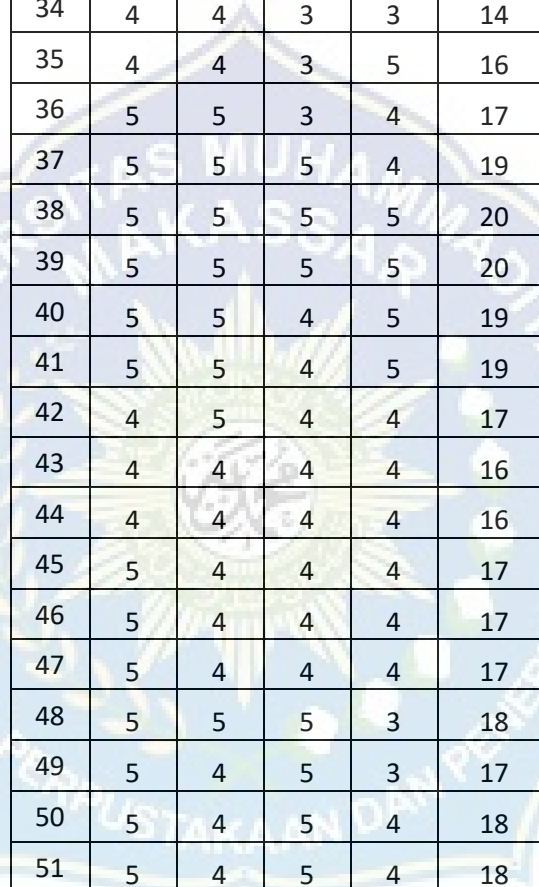
No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya selalu membeli produk karena iming-iming hadiah atau diskon					
2.	Saya selalu membeli produ karena kemasannya menarik					
3.	Saya selalu membeli produk demi menjaga penampilan diri					
4.	Terkadang saya membeli produk atas pertimbangan harga bukan atas dasar menfaat atau kegunaanya					
5.	Saya membeli produk untuk menjaga simbol status sosial					
6.	Saya membeli produk karena tertarik atau mengidolakan model yang mengiklankannya					
7.	Terkadang saya berpikir bahwa membeli barang dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi					
8.	Sya membeli barang lebih dari dua produk sejenis denga merek yang berbeda					



## Lampiran 2 Tabulasi data

## Tabulasi data X1

NO	LITERASI KEUANGAN (X1)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	4	19
2	5	5	3	4	17
3	5	5	3	4	17
4	5	5	4	4	18
5	5	5	4	4	18
6	5	5	4	4	18
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	4	19
9	5	5	4	4	18
10	5	5	5	5	20
11	5	4	3	3	15
12	5	4	3	4	16
13	5	4	3	3	15
14	5	4	3	5	17
15	5	5	3	5	18
16	5	4	3	3	15
17	5	5	5	4	19
18	5	5	5	4	19
19	5	5	5	4	19
20	5	4	3	4	16
21	5	4	3	5	17
22	5	4	3	5	17
23	4	4	3	3	14
24	4	4	3	3	14
25	4	4	3	3	14
26	5	4	5	5	19



27	5	4	5	5	19
28	5	5	4	5	19
29	5	5	4	5	19
30	5	5	4	4	18
31	5	5	4	3	17
32	4	4	4	3	15
33	4	4	4	4	16
34	4	4	3	3	14
35	4	4	3	5	16
36	5	5	3	4	17
37	5	5	5	4	19
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	5	5	4	5	19
41	5	5	4	5	19
42	4	5	4	4	17
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	5	4	4	4	17
46	5	4	4	4	17
47	5	4	4	4	17
48	5	5	5	3	18
49	5	4	5	3	17
50	5	4	5	4	18
51	5	4	5	4	18
52	5	4	5	5	19
53	5	4	5	5	19
54	5	4	5	4	18
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20

60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	5	4	4	18
63	5	5	4	4	18
64	5	5	4	4	18
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	3	18
67	5	5	4	4	18
68	5	5	4	4	18
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	5	5	4	4	18
76	5	5	5	5	20



### Tabulasi Data X2

No	Gaya Hidup (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	4	4	23
2	4	4	3	3	3	17
3	4	4	3	3	3	17
4	4	5	5	3	3	20
5	4	4	3	3	3	17
6	4	4	4	3	2	17
7	5	5	5	5	4	24
8	5	5	5	4	4	23
9	4	4	4	3	3	18
10	4	4	5	5	4	22
11	5	4	3	2	3	17
12	5	4	4	4	4	21
13	3	4	5	2	2	16
14	4	4	4	4	2	18
15	5	5	5	5	4	24
16	4	4	2	1	1	12
17	5	5	5	4	4	23
18	5	5	5	4	4	23
19	4	5	5	4	4	22
20	4	3	3	3	3	16
21	5	4	4	4	4	21
22	5	5	4	4	4	22
23	4	3	3	3	3	16
24	4	3	3	3	3	16
25	4	3	3	3	3	16
26	5	4	4	4	4	21
27	4	3	3	3	3	16
28	4	3	3	3	3	16
29	5	5	5	5	4	24
30	5	5	5	5	4	24
31	5	5	5	5	4	24
32	4	3	3	3	3	16
33	4	3	3	3	3	16
34	4	3	3	3	3	16
35	4	4	5	4	4	21
36	5	5	4	5	4	23
37	5	5	5	5	4	24

38	5	5	5	5	4	24
39	5	5	5	5	4	24
40	4	3	3	3	3	16
41	4	3	3	3	3	16
42	4	3	3	3	3	16
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	4	4	5	22
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	4	5	4	4	4	21
49	4	4	5	4	3	20
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	3	3	3	17
54	5	5	5	4	4	23
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	5	5	25
57	5	4	5	5	4	23
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	4	5	5	23
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	4	5	24
63	4	4	4	4	4	20
64	4	5	3	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	5	5	22
70	5	5	4	4	5	23
71	5	4	5	5	2	21
72	5	5	3	5	2	20
73	5	5	5	3	2	20
74	5	5	4	4	3	21
75	5	5	4	4	2	20
76	5	5	5	5	3	23

### Tabulasi data Y

No	Perilaku Konsumtif (Y)								Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	2	3	2	1	2	3	2	17
3	2	3	2	2	1	3	2	2	17
4	3	3	3	3	2	2	2	2	20
5	2	2	2	2	3	2	2	2	17
6	2	2	2	2	1	3	3	2	17
7	2	4	3	4	2	1	4	2	22
8	2	3	4	4	2	1	1	4	21
9	2	3	4	2	1	2	2	2	18
10	3	3	3	3	1	3	3	3	22
11	2	2	4	2	1	2	2	2	17
12	3	3	3	3	3	2	2	2	21
13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
14	2	3	3	3	1	2	2	2	18
15	2	3	4	4	2	1	2	3	21
16	3	3	3	1	1	1	3	3	18
17	3	3	3	3	1	3	3	3	22
18	3	3	3	3	1	3	3	3	22
19	4	4	4	4	2	1	1	2	22
20	3	3	3	3	2	2	1	1	18
21	3	3	3	3	3	2	3	1	21
22	3	3	3	3	1	3	3	3	22
23	3	3	3	3	2	2	1	1	18
24	3	3	2	2	2	2	2	2	18
25	3	3	1	1	2	2	3	3	18
26	3	3	3	3	3	2	2	2	21
27	3	3	2	2	2	2	2	2	18
28	3	3	2	2	2	2	2	2	18

29	3	3	4	4	2	2	2	2	22
30	3	3	3	3	2	2	3	3	22
31	3	3	3	3	2	2	3	3	22
32	3	3	3	3	1	1	1	1	16
33	3	3	3	3	1	1	1	1	16
34	2	2	2	2	2	2	2	2	16
35	3	2	2	4	4	1	2	1	19
36	4	2	2	2	4	4	1	4	23
37	3	3	3	3	2	3	3	3	23
38	3	3	3	3	2	3	3	3	23
39	2	2	2	2	2	2	2	2	16
40	2	2	2	2	2	2	2	2	16
41	2	2	2	2	2	2	2	2	16
42	2	2	2	2	2	2	2	2	16
43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
44	3	3	3	3	2	3	3	3	23
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	3	3	3	3	2	3	3	3	23
47	3	3	3	3	1	1	2	2	18
48	3	3	3	3	1	2	2	2	19
49	4	4	4	4	3	2	2	2	25
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	2	2	2	2	2	2	2	2	16
52	4	4	4	4	2	2	2	2	24
53	3	3	3	3	2	2	2	2	20
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24
57	3	3	3	3	3	2	3	3	23
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	3	3	3	3	3	2	3	3	23
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	3	3	3	2	3	3	3	23
62	3	3	3	3	3	2	2	2	21

63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	2	3	3	3	3	3	3	3	23
66	4	4	4	4	4	1	1	1	23
67	3	3	3	3	2	3	3	3	23
68	3	3	3	3	2	3	3	3	23
69	2	2	2	2	2	2	2	2	16
70	2	2	2	2	2	2	2	2	16
71	2	2	2	2	2	2	2	2	16
72	2	2	2	2	2	2	2	2	16
73	2	2	2	2	2	2	2	2	16
74	2	2	2	2	2	2	2	2	16
75	2	2	2	2	2	2	2	2	16
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24





## Lampiran 3 Hasil pengolahan data

## Uji Validitas X1

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Literasi Keuangan
X1.1	Pearson Correlation	1	.509**	.319**	.328**	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.004	.000
	N	76	76	76	76	76
X1.2	Pearson Correlation	.509**	1	.360**	.282*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.014	.000
	N	76	76	76	76	76
X1.3	Pearson Correlation	.319**	.360**	1	.349**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001		.002	.000
	N	76	76	76	76	76
X1.4	Pearson Correlation	.328**	.282*	.349**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.004	.014	.002		.000
	N	76	76	76	76	76
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	.665**	.691**	.772**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

### Hasil Uji Validitas Variabel X2

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Gaya Hidup
X2.1	Pearson Correlation	1	.649**	.530**	.590**	.338**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.2	Pearson Correlation	.649**	1	.696**	.617**	.447**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.3	Pearson Correlation	.530**	.696**	1	.686**	.484**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.4	Pearson Correlation	.590**	.617**	.686**	1	.653**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.5	Pearson Correlation	.338**	.447**	.484**	.653**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76
Gaya Hidup	Pearson Correlation	.719**	.824**	.845**	.890**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil uji validitas variabel Y

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Perilaku Konsumtif
Y.1	Pearson Correlation	1	.688**	.428**	.501**	.355**	.159	.004	.147	.668**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.169	.976	.205	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Y.2	Pearson Correlation	.688**	1	.679**	.681**	.100	-.052	.155	.126	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.389	.658	.181	.279	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Y.3	Pearson Correlation	.428**	.679**	1	.741**	.004	-.102	.010	.134	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.969	.381	.933	.249	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Y.4	Pearson Correlation	.501**	.681**	.741**	1	.290*	-.097	.021	.056	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.011	.403	.858	.633	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Y.5	Pearson Correlation	.355**	.100	.004	.290*	1	.184	.052	.148	.487**
	Sig. (2-tailed)	.002	.389	.969	.011		.112	.654	.203	.000

	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Y.6	Pearson Correlation	.159	-.052	-.102	-.097	.184	1	.523**	.598**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.169	.658	.381	.403	.112		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Y.7	Pearson Correlation	.004	.155	.010	.021	.052	.523**	1	.564**	.513**
	Sig. (2-tailed)	.976	.181	.933	.858	.654	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Y.8	Pearson Correlation	.147	.126	.134	.056	.148	.598**	.564**	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.205	.279	.249	.633	.203	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	.668**	.676**	.587**	.663**	.487**	.497**	.513**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

### Hasil Uji Reabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.656	4

### Hasil Uji Reabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	5

### Hasil Uji Reabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.716	8

### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000



1	(Constant)	2.522	2.914		.865	.390		
	Literasi Keuangan	.488	.192	.269	2.534	.013	.718	1.393
	Gaya Hidup	.442	.104	.453	4.264	.000	.718	1.393
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif								

### Hasil Uji Multikoloniaritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.522	2.914		.865	.390		
	Literasi Keuangan	.488	.192	.269	2.534	.013	.718	1.393
	Gaya Hidup	.442	.104	.453	4.264	.000	.718	1.393
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif								

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.786	1.806		2.649	.010		
	Literasi Keuangan	-.186	.119	-.211	-1.556	.124	.718	1.393
	Gaya Hidup	.016	.064	.034	.249	.804	.718	1.393
a. Dependent Variable: abs_res								

### Hasil Uji T

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

### Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	278.169	2	139.084	23.188	.000 <sup>b</sup>
	Residual	437.871	73	5.998		
	Total	716.039	75			
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						
b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan						

### Analisis deskriptif X1

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	16	21.1	21.1	21.1
	SS	60	78.9	78.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	



**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	34	44.7	44.7	44.7
	SS	42	55.3	55.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	17	22.4	22.4	22.4
	S	30	39.5	39.5	61.8
	SS	29	38.2	38.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	12	15.8	15.8	15.8
	S	38	50.0	50.0	65.8
	SS	26	34.2	34.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	76	4	5	4.79	.410
X1.2	76	4	5	4.55	.501
X1.3	76	3	5	4.16	.767
X1.4	76	3	5	4.18	.687
Valid N (listwise)	76				

### Analisis deskriptif X2

#### X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	1.3	1.3	1.3
	S	40	52.6	52.6	53.9
	SS	35	46.1	46.1	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

#### X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	12	15.8	15.8	15.8
	S	29	38.2	38.2	53.9
	SS	35	46.1	46.1	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	KS	19	25.0	25.0	26.3
	S	25	32.9	32.9	59.2
	SS	31	40.8	40.8	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	2	2.6	2.6	3.9
	KS	20	26.3	26.3	30.3
	S	30	39.5	39.5	69.7
	SS	23	30.3	30.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	7	9.2	9.2	10.5
	KS	22	28.9	28.9	39.5



## Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	25	32.9	32.9	32.9
	KS	46	60.5	60.5	93.4
	S	5	6.6	6.6	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

## Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	20	26.3	26.3	26.3
	KS	51	67.1	67.1	93.4
	S	5	6.6	6.6	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

## Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	22	28.9	28.9	30.3
	KS	44	57.9	57.9	88.2
	S	9	11.8	11.8	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

## Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.6	2.6	2.6
	TS	24	31.6	31.6	34.2
	KS	41	53.9	53.9	88.2
	S	9	11.8	11.8	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

## Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	15	19.7	19.7	19.7
	TS	38	50.0	50.0	69.7
	KS	20	26.3	26.3	96.1
	S	3	3.9	3.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

## Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	13.2	13.2	13.2
	TS	39	51.3	51.3	64.5
	KS	26	34.2	34.2	98.7
	S	1	1.3	1.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

## Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	10.5	10.5	10.5
	TS	34	44.7	44.7	55.3
	KS	33	43.4	43.4	98.7
	S	1	1.3	1.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

## Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	9.2	9.2	9.2
	TS	36	47.4	47.4	56.6
	KS	31	40.8	40.8	97.4
	S	2	2.6	2.6	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

1	(Constant)	2.522	2.914		.865	.390		
	Literasi Keuangan	.488	.192	.269	2.534	.013	.718	1.393
	Gaya Hidup	.442	.104	.453	4.264	.000	.718	1.393

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## Lampiran 4 Surat Izin Penelitian



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
 Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.866972 Fax (0411)965588 Makassar 90221 e-mail jp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 422/05/C.4-VIII/II/1444/2023  
 Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal  
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

23 Rajab 1444 H  
 14 February 2023 M

*Kepada Yth,*  
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Universitas Muhamamdiyah Makassar  
 di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 13/05/A-2-II/II/44/2023 tanggal 14 Februari 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **YOSSI DESKANA**  
 No. Stambuk : **10572 1141319**  
 Fakultas : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
 Jurusan : **Manajemen**  
 Pekerjaan : **Mahasiswa**

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

**"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MENGELOLA KEUANGAN"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 17 Februari 2023 s/d 17 April 2023.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,

**Dr. Ir. Abubakar Idhan, MP.**  
 NBM 101 7716



## Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

— — — — —  
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

**SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN**  
No.076 /05/A-2-II/III/44/2023

Berdasarkan Surat Masuk dari Nomor: 422/05/C.4-VIII/II/1444/2023 dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, maka yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : **Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M.Si**  
NBM : 651 507  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Memberikan kepada mahasiswa dibawah ini:

Nama : **Yossi Deskana**  
NIM : 10572 11413 19  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Merigelola Keuangan"

Dengan ini memberikan izin penelitian di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dari tanggal 17 Februari 2023 s/d 17 April 2023.

Demikian Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 06 Ramadhan 1444 H  
28 Maret 2023 M

D e k a n.  
  
**Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M.Si**  
NBM: 651.507

Tembusan:  
1. Rektor Unismuh Makassar  
2. Arsip



---

Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp. 0411-866972 Fax. 0411-865588 Makassar 90221  
Gedung Iqra Lantai 7 Kampus Talaslapang Makassar - Sulawesi Selatan

## BIOGRAFI PENULIS



**Yossi Deskana**, nama panggilan Yossi lahir di Larompong pada tanggal 02 Februari 2001 putri dari pasangan Bpk Amiruddin dan Ibu Jusnawati. Penulis adalah anak pertama dari empat bersaudara. Penulis sekarang bertempat tinggal di Luwu. Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu SD 428

Mentang lulus pada tahun 2012, SMP Negeri 1 Laromong lulus pada tahun 2015, SMA Negeri 1 Luwu lulus pada tahun 2018. Mulai dari tahun 2019 mengikuti program studi S1 jurusan Manajemen Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, sampai penulis menulis skripsi ini masih terdaftar sebagai mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Ekonomi dan Bisnis

