

ABSTRAK

HASRIANI, Tahun 2023, Peranan Ekonomi Digital Pada E-commerce Shopee Dalam Meningkatkan pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM kota Makassar), Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I Ibu Naidah dan Pembimbing II Bapak Abdul Muttalib

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan Ekonomi Digital pada E-commerce shopee dalam meningkatkan pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Fashion). Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pemilihan responden atau informan yang peneliti gunakan adalah teknik *Purposive sampling* yang berarti teknik pengambilan sampel secara sengaja, Dengan menentukan sendiri sampel. Proses penelitian dilakukan dengan mendatangi informan dalam proses wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil Penelitian menunjukan bahwa peranan ekonomi digital pada shopee sangat membantu para pelaku UMKM dalam meningkatkan pendapatan dengan fitur-fitur yang tersedia pada Shopee.

Kata Kunci: Ekonomi digital, Shopee, pendapatan UMKM Fashion



ABSTRACT

HASRIANI, 2023, The Role of the Digital Economy in E-commerce Shopee in Increasing MSME Income (Case Study of UMKM in Makassar City), Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Mrs. Naidah and Advisor II Mr. Abdul Muttalib

This study aims to find out how the role of the Digital Economy in E-commerce shopee in increasing MSME income (Case Study of MSME Fashion). The type of research used is a qualitative descriptive method with the technique of selecting respondents or informants that the researchers use is a purposive sampling technique, which means the technique of taking samples intentionally, By determining the sample yourself. The research process was carried out by visiting informants in the process of interviews, observation and documentation. The research results show that the role of the digital economy in Shopee is very helpful for MSME actors in increasing income with the features available on Shopee.

Keywords: Digital economy, Shopee, MSME Fashion income

